

DISEÑO

BLOQUE	SABERES BÁSICOS	CONCRECIONES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
A. Concepto, historia y campos del diseño.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El diseño, sus clasificaciones y campos de aplicación. ▪ Evolución histórica del diseño. Concepto y teorías del diseño. Artesanía e industrialización. ▪ Tendencias, periodos y principales escuelas y figuras más representativas en el campo del diseño. La presencia de la mujer en el ámbito del diseño. ▪ Diseño, ecología y sostenibilidad. El diseño en la sociedad de consumo. Aportaciones del ecodiseño a la solución de los retos socioambientales. ▪ Diseño inclusivo. ▪ La diversidad como riqueza patrimonial. ▪ Aportación de las culturas no occidentales al canon del diseño universal. La apropiación cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los orígenes de los principales movimientos corrientes y escuelas y teóricos relacionados con el diseño, de diferentes épocas, estilos y ámbitos de aplicación. • Reflexiona sobre el impacto del diseño en el entorno, promoviendo el diseño sostenible, inclusivo y el consumo responsable. • Usa adecuadamente la terminología y conceptos propios del diseño en todos sus ámbitos. • Reconoce propuestas creativas de forma individual y colaborativa con una visión empática, respetando la propiedad intelectual. 	<p>1.1 Reconocer la relación entre las formas y las funciones en objetos de diseño bidimensionales o tridimensionales, percibiéndolos como productos susceptibles de transformaciones y mejoras.</p> <p>1.2 Explicar en los objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje, identificando sus elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.</p> <p>2.1 Identificar las características fundamentales de los principales movimientos, corrientes, escuelas y teóricos relacionados con el diseño, comparando productos de diseño de contextos geográficos, históricos y sociales diversos, y reflexionando de manera crítica sobre las aportaciones de las mujeres y de las culturas no occidentales.</p>



	<ul style="list-style-type: none">▪ Fundamentos de la propiedad intelectual. La protección de la creatividad. Patentes y marcas.		2.2 Analizar de manera crítica las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema, reflexionando sobre su impacto en el entorno y estableciendo argumentos que promuevan una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.
B. El diseño: configuración formal y metodología.	<ul style="list-style-type: none">▪ Diseño y función.▪ El lenguaje visual. Elementos básicos: punto, línea, plano, color, forma y textura.▪ Sintaxis de la imagen bidimensional y tridimensional.▪ Ordenación y composición modular.▪ Dimensión semántica del diseño.▪ Proceso y fases del diseño. La metodología proyectual.▪ Procesos creativos en un proyecto de diseño.▪ Estrategias de organización de los equipos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none">• Identifica los fundamentos del diseño bidimensional y tridimensional, Estructuras formales y compositivas en diferentes ámbitos del diseño.• Utiliza la metodología proyectual básica, el diseño modular, funcional, estético, práctico y sostenible.• Comprende: la complejidad de los procesos y herramientas que intervienen en los productos de diseño, y la dimensión simbólica y semántica propia de su lenguaje.• Entiende y usa el color en su concepto estético y simbólico, adecuándolo a las propuestas específicas del diseño.• Interpreta y analiza de forma adecuada la información gráfica, características y parámetros técnicos y estéticos del producto, para su posterior desarrollo.	3.1 Reconocer las estructuras formales, compositivas y estructurales en objetos y productos de diferentes ámbitos del diseño, analizando los procesos y métodos utilizados para desarrollarlos, así como las finalidades funcionales y comunicativas de las que parten y su impacto en aspectos tales como la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable. 3.2 Analizar las relaciones compositivas en distintos productos de diseño, identificando los elementos básicos del lenguaje visual y explicando su impacto en aspectos como la inclusión, la sostenibilidad y el consumo responsable.
C. Diseño gráfico.			4.1 Planificar adecuadamente proyectos de diseño individuales o



	<ul style="list-style-type: none">▪ Funciones comunicativas del diseño gráfico▪ La tipografía, principales familias, legibilidad, propiedades y usos en el diseño.▪ El diseño gráfico y la composición.▪ Procesos y técnicas de diseño gráfico.▪ La imagen de marca: el diseño corporativo.▪ Diseño editorial. La maquetación y composición de páginas.▪ El diseño publicitario. Proyectos de comunicación gráfica.▪ La señalética y sus aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrolla proyectos sencillos y creativos en campos propios del diseño gráfico, como la señalética, diseño editorial, e identidad corporativa, respetando la propiedad intelectual.• Elige y usa la tipografía adecuada aplicando criterios acertados de legibilidad, estructura, espaciado y composición, reconociendo las principales familias tipográficas.• Soluciona propuestas sencillas, de diseño gráfico con métodos, herramientas y técnicas de representación adecuadas, teniendo en cuenta la composición, estructura, color y estética del diseño.	<p>colectivos, estableciendo objetivos en función del impacto de comunicación buscado, programando las distintas fases del plan de desarrollo, seleccionando con criterio las herramientas y recursos y priorizando la sostenibilidad.</p> <p>4.2 Participar activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo, identificando las habilidades requeridas y repartiendo y asumiendo las tareas con criterio.</p> <p>4.3 Evaluar las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada, analizando su adecuación al impacto de comunicación buscado.</p>
D. Diseño tridimensional.	<ul style="list-style-type: none">▪ Diseño de producto. Tipologías de objetos en el diseño volumétrico.▪ Sistemas de representación y estructuras compositivas aplicados al diseño de producto.▪ Antropometría, ergonomía y biónica aplicadas al diseño.▪ Diseño de producto y diversidad funcional.▪ Materiales, texturas y colores. Sistemas de producción y su repercusión en el diseño.	<ul style="list-style-type: none">• Demuestra entender las nociones de, forma y función del diseño, de ergonomía y antropometría para su aplicación en supuestos prácticos sencillos de diseños de objetos y mobiliario.• Usa adecuadamente materiales y técnicas de representación gráfica, bidimensional y tridimensional, bocetos y croquis, de forma clara y sencilla en el diseño de producto volumétrico.	<p>5.1 Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.</p> <p>5.2 Evaluar críticamente las propuestas de diseño personales, valorando su coherencia y adecuación, y considerando el respeto a la propiedad intelectual, tanto a la ajena como a la propia.</p>



	<ul style="list-style-type: none">▪ El packaging: del diseño gráfico al diseño del contenedor del producto tridimensional. Iniciación a su desarrollo y técnicas de producción.▪ Diseño de espacios. Organización del espacio habitable, público o privado. Distribución de espacios y recorridos.▪ Elementos constructivos. Principios de iluminación. Diseño de espacios interiores.▪ Percepción psicológica del espacio.▪ El diseño inclusivo de espacios.	<ul style="list-style-type: none">• Aplica soluciones viables de habitabilidad, inclusividad, distribución y proxemia en supuestos sencillos, de diseño de interiores.• Utiliza de forma correcta las bases del diseño gráfico en función de los requerimientos específicos del Packaging.• Aplica el color y la textura de manera creativa y adecuada a los proyectos de diseño.	<p>6.1 Realizar proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva, aplicando soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.</p> <p>6.2 Evaluar de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos, valorando tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.</p> <p>6.3 Identificar las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana, poniendo en valor los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.</p> <p>6.4 Realizar colectivamente un proyecto de diseño inclusivo,</p>
--	---	---	--



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

			priorizando su adecuación a una o varias diversidades funcionales concretas, utilizando de manera creativa las configuraciones formales y argumentando las decisiones tomadas.
--	--	--	--