

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>ITALIANO</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p><b>Nº páginas: 2</b></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--------------------------------------------------

**Estructura y optatividad:**

La prueba se compone de 3 partes: I. Comprensión escrita, II. Ejercicio de léxico o morfosintáctico, y III. Producción escrita.

En la parte I el alumno deberá elegir un texto y responder a las dos cuestiones referidas a este.

En la parte II deberá realizar uno de los ejercicios propuestos.

En la parte III deberá elegir uno de los ejercicios propuestos.

**PARTE I. COMPREENSIÓN ESCRITA**

Elija **una opción (Texto A o Texto B)**. Deberá responder a las 2 cuestiones de la opción elegida

**TEXTO A.**

**Ragazzi italiani**

In Italia il mito della mamma resiste a tutto. La figura della madre resta un punto fisso, irrinunciabile nell'educazione dei bambini e dei ragazzi. Seguita alla lontana dal telefonino che, messaggino dopo messaggino, sta conquistando il cuore degli adolescenti italiani. A rivelarlo è un'indagine dell'Istat ("Famiglia e condizioni dell'infanzia") svolta negli ultimi due anni.

Secondo la ricerca è la mamma che guida la formazione scolastica dei figli. E non lo fa solo in senso metaforico: è infatti il 70.4 per cento dei bambini ad essere accompagnato a scuola dalla madre, mentre il 67 per cento la ritrova all'uscita.

Il papà è assente quando si tratta di aiutare il piccolo di casa a fare i compiti o di andare a parlare con gli insegnanti. Un'attenzione che i figli cercano di ricambiare quando iniziano ad essere un po' più grandi, sui 16/17 anni. Il modo più comune per ringraziare consiste in qualche lavoretto domestico: il 53 per cento apparecchia la tavola e riordina la propria stanza. Il 39.5 e il 37.7 rispettivamente porta la spazzatura in strada e va a fare la spesa. Un quadro quasi idillico se si pensa che l'orario di ritorno a casa è fissato per tutti subito dopo il telegiornale. Pochissimi rimangono in giro superate le 21 con grande gioia dei genitori. Al pomeriggio questa generazione di bravi ragazzi dedica almeno due ore allo studio.

Una volta messi via i libri gli adolescenti si dedicano al tempo libero e rispetto ai loro predecessori usano sempre di più il telefonino per mettere insieme amici e divertimenti.

(Adaptado de LaRepubblica.it)

**A.1. Leggi il testo e rispondi in italiano (tra 20 e 50 parole) (3 puntos)**

- Perché l'autore definisce i giovani "generazione di bravi ragazzi"?
- Perché la mamma è determinante nella crescita dei figli secondo l'autore?

**A.2. Leggi il testo e segna con una crocetta [X] se l'affermazione è Vera [V] o Falsa [F] (1 punto)**

- I ragazzi hanno un'ora precisa per rientrare a casa la sera [V] [F]
- Quando finisce la scuola sono pochi i bambini che trovano la mamma ad aspettarli [V] [F]

---

**TEXTO B**  
**Le mie vacanze romane**

“Vacanze romane” è uno dei miei film preferiti e Roma è sempre stata la città dei miei sogni. Per questo ho risparmiato qualche soldo, ho prenotato un Hotel ad un prezzo ragionevole e sono partito. Mi sono fermato a Roma per quasi due settimane. All’arrivo ho provato una certa delusione: avevo visto “Vacanze romane” e avevo letto diverse guide turistiche, quindi avevo un sacco di preconcetti su come Roma sarebbe stata. Le guide e il film ti fanno vedere belle piazze e fantastiche chiese, ma Roma non era solo quello: la Stazione Termini era caotica, le piccole vie avevano un che di claustrofobia e infernale. Sulle strade c’era posto solo per le macchine parcheggiate e per il passaggio di auto a grande velocità (nessun marciapiedi per i poveri pedoni!).

Avevo fame e ho cercato una trattoria. In albergo mi avevano parlato di un certo “Vincenzo” a Trastevere e l’ho trovato davvero tipico; mentre mangiavo succedeva di tutto: i suonatori per la strada suonavano la chitarra e le macchine mi passavano a due metri dal tavolo. In compenso il cibo non era male.

Gli autobus sono stati fondamentali, ma ci sono voluti 4 giorni per capire il “sistema”. Hai bisogno dell’autobus per visitare Roma, ma non sapevo mai dove comprare i biglietti, che venivano sempre venduti da qualche altra parte.

(Adaptado de Contatto, Loescher editore)

**B.1. Leggi il testo e rispondi in italiano (tra 20 e 50 parole) (3 puntos)**

- Il ristorante dove era andato non aveva niente di positivo? Perché?
- Perché è rimasto deluso di Roma?

**B.2. Leggi il testo e segna con una crocetta [X] se l’affermazione è Vera [V] o Falsa [F] (1 punto)**

- Il prezzo del Hotel era abbastanza caro [V]     [F]
- È stato facile capire il funzionamento degli autobus [V]     [F]

**PARTE II. Elija uno de estos dos ejercicios de léxico o morfosintáctica (2 puntos)**

**1. Metti nell’ordine giusto le frasi seguenti**

ESEMPIO: Finito / di / appena / ho mangiato = Ho appena finito di mangiare

1. lo / in / stata / mai / sono / non / America
2. Film / a / già / vedere / siamo / questo / andati
3. Attività / sempre / qualche / nel / fatto / tempo libero / ho
4. Daniela e Luisa / da sole / viaggiato / mai / hanno / non

**2. Da ogni grupo, cancella la parola strana**

ESEMPIO: camicia, maglione, ~~pizza~~, giacca, cravatta, capello

- collo, maglione, sopracciglia, schiena, labbra
- forno, caffettiera, pentola, topolino, frullatore,
- anguria, uva, ciliegia, fragola, penna
- chiesa, formica, farfalla, pesce, uccello

**PARTE III. PRODUCCIÓN DE TEXTOS. Desarrolla una de las dos propuestas (4 puntos)**

**1.** Il tuo amico Marco ti invita a pranzo a casa sua ma tu non puoi accettare l’invito. Devi scrivergli un’e-mail per dirgli che a pranzo sei impegnato ma che lo vuoi invitare a cena, e infine lo devi salutare (tra 90 e 120 parole).

**2.** Ti sei trasferito da poco in un nuovo quartiere. Scrivi una e-mail a un tuo amico descrivendo la nuova casa, la zona in cui si trova e come ti senti dopo questo cambiamento (tra 90 e 120 parole).