

# INFORME PLAN TCUE 2018-2020

Consejería de Educación  
Viceconsejería de Universidades e Investigación  
Dirección General de Universidades e Investigación

Evaluación del  
Plan



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Evaluación de las Fundaciones de las universidades públicas, cofinanciadas con fondos FEDER

Evaluación Plan TCUE en las universidades privadas

## CONSIDERACIONES PARA EL FUTURO



Pilar Garcés García  
Viceconsejera de Universidades e Investigación  
Comisionada para la Ciencia y la Tecnología

Una vez concluida la evaluación del Plan T-CUE es pertinente reflexionar sobre aquello que se debe mejorar y lo que se debe modificar, sin embargo, es justo y necesario resaltar la contribución que este plan ha hecho en la construcción de un puente de doble dirección, que une el mundo empresarial con el mundo científico y académico, propiciando un cambio cultural en el que el espíritu emprendedor y la transferencia de conocimiento se iban a convertir en pieza clave en el mundo universitario.

En el año 2008, año de su bautizo, este plan empezó a poner las bases de lo que se denomina la transferencia del conocimiento entre las universidades y las empresas, y, como hemos visto a lo largo de la evaluación, el objetivo principal se ha cumplido con éxito. Todas las actuaciones que se han ido mencionando han propiciado un maridaje eficiente entre investigación y empresa, entre investigadores y empresarios, entre la torre de marfil y el Silicon Valley, que ha dado lugar a sólidos proyectos que, a su vez, podrían convertirse en grandes proyectos de carácter transformador para la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Gracias al Plan T-CUE se ha tejido un ecosistema emprendedor que a partir de ahora hay que nutrir y apoyar para convertir nuestras debilidades en verdaderas oportunidades que nos lleven a consolidar un modelo de transferencia que, sobre todo, tiene como fin último dar respuesta a los problemas que se plantean en la sociedad del siglo XXI.

Este plan, a partir de ahora, tiene que adelantarse al futuro para servir a toda la comunidad. Uno de los grandes desafíos de este plan es ampliar el concepto de transferencia a todas aquellas áreas del saber que necesitan un giro de timón para hacerlas accesibles a la sociedad a partir de proyectos emprendedores de base social. T-CUE tiene que ser capaz de afianzar ese primer puente hacia las empresas para proponer soluciones a los grandes desafíos de nuestra comunidad: la retención y atracción de gente emprendedora que trabaje en



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



beneficio de la sociedad creando empresas interdisciplinarias que impulsen el desarrollo de zonas urbanas pequeñas y de zonas rurales, la puesta en marcha de doctorados industriales que pongan a trabajar en equipo el talento de la empresa y el talento de la universidad para proporcionar soluciones innovadoras, sostenibles y seguras y la búsqueda de fuentes de financiación para apoyar la comercialización de los productos y la creación de empresas.

Además, por delante se adivina una ardua tarea para simplificar la burocracia de las acciones de T-CUE y una gran labor de estrategia de comunicación, que facilite la formación de grupos interdisciplinarios para desarrollar proyectos estratégicos que reúnan tanto a investigadores y estudiantes universitarios como a pequeñas empresas y administraciones. Igualmente habrá que tener en cuenta la contribución del plan T-CUE en el desarrollo de proyectos que se alineen con los tres grandes vectores de la RIS3 21-27: Castilla y León, territorio con calidad de vida, neutra en carbono y plenamente circular y una apuesta por la fabricación inteligente y la ciberseguridad. Y, por último, el plan T-CUE debe servir los objetivos de desarrollo sostenible trabajando por la igualdad entre hombres y mujeres, por una educación de calidad, por una sociedad sostenible y por el desarrollo de capacidades digitales tanto de los individuos como de las empresas.

El buen comienzo del plan, hace trece años, augura una continuación consistente que reforzará las oportunidades empresariales de la Comunidad y abrirá nuevas vías de trabajo en equipo en el que participarán activamente las empresas, universidades y centros de investigación, la administración y toda la sociedad, que debe ser, al fin y al cabo, la gran beneficiada de este plan.

# EVALUACIÓN PLAN TCUE 2018-2020

Consejería de Educación  
Viceconsejería de Universidades e Investigación  
Dirección General de Universidades e Investigación

Evaluación de las  
Fundaciones de  
las Universidades  
Públicas  
(entidades  
cofinanciadas  
con Fondos  
FEDER)

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. [Introducción](#)
2. [Antecedentes](#)
  - A. [Origen y primer periodo 2008-2013](#)
  - B. [Segundo periodo. La RIS3 2014-2020](#)
  - C. [Plan TCUE 2015-2017](#)
  - D. [Plan TCUE 2018-2020](#)
3. [Metodología de la evaluación](#)
4. [Evaluación del diseño](#)
  - A. [Evaluación de relevancia](#)
    - I. [Contexto empresarial](#)
    - II. [Contexto universitario](#)
  - B. [Evaluación de pertinencia](#)
    - I. [Evaluación objetivos TCUE](#)
    - II. [Los objetivos transversales y la evaluación de la equidad](#)
    - III. [Los ODS de la ONU](#)
  - C. [Evaluación de la coherencia](#)
    - I. [Coherencia interna](#)
    - II. [Coherencia externa. Duplicidades en la financiación](#)
5. [Evaluación del proceso o implementación](#)
  - A. [Evaluación de la eficiencia económica](#)
  - B. [Evaluación de la eficiencia temporal](#)
  - C. [Estudio de barreras y problemas](#)



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



D. [Especial referencia al impacto COVID](#)

6. [Evaluación de resultados](#)

A. [Evaluación de la eficacia](#)

I. [Indicadores FEDER](#)

II. [Indicadores TCUE](#)

B. [Evaluación de la efectividad de las medidas](#)

7. [Evaluación de impacto. Línea de vida](#)

8. [Evaluación satisfacción. Encuesta de satisfacción](#)

9. [Impacto de TCUE](#)

[Anexo I Tablas](#)

Tabla 10 contexto población universitaria PDI

Tabla 11 contexto población universitaria doctorando

Tabla 12 contexto población universitaria egresados

Tabla 13 contexto población universitaria estudiantes

Tabla 14 Eficiencia económica

Tabla 15 Eficiencia temporal

Tabla 17 Barreras y problemas

Tabla 19 Duplicidades en la financiación

Tabla 20 Efectividad de las medidas

[Anexo II Encuesta de satisfacción TCUE](#)



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## 1. INTRODUCCIÓN

En los pasados meses se ha realizado una exhaustiva evaluación del Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa de Castilla y León 2018-2020 (Plan TCUE) conforme a lo establecido en el artículo 62 de la Ley 2/2010, de 11 de marzo, de Derechos de los Ciudadanos en sus relaciones con la Administración de la Comunidad de Castilla y León y de Gestión Pública cuyos resultados se plasman en el presente documento. Con dicho estudio se buscaba una doble finalidad.

Por un lado, la realización de una evaluación *ex post*, que permitiera conocer el funcionamiento y resultados de la inversión realizada y que nos ayudase a ser conscientes de si su diseño fue coherente con las necesidades existentes, si su implementación logró satisfacer las necesidades de los agentes de transferencia (profesores, alumnos, empresas...) y si se alcanzaron los resultados y objetivos perseguidos de la forma más eficaz y con el coste más ajustado posible.

Por otro, esta evaluación sirve como primer documento de estudio y análisis para la preparación del nuevo plan TCUE, ayudando a conocer la evolución de la comunidad universitaria en los últimos años, así como los nuevos problemas y retos que se plantean (incluyendo el *input* de los usuarios finales), para elaborar el nuevo plan desde una visión lo más actualizada posible.

La estructura de la evaluación presenta dos bloques diferenciados por razón de la procedencia de su financiación. Aunque la red TCUE es única, las nueve universidades públicas que la componen se financian de forma diferenciada; las universidades públicas reciben una subvención directa, cofinanciada por fondos FEDER; mientras que las universidades privadas son financiadas directamente por la Junta de Castilla y León.

La evaluación tiene carácter cronológico en cuatro grandes apartados, evaluación del diseño, del proceso, de resultados y de impacto. Ahora bien dentro de cada uno de los estadios del plan se realiza un examen por criterios de la ejecución de cada parte, analizándose por ello la relevancia del plan, la pertinencia de los objetivos, la coherencia de las medidas del plan, o la eficacia y eficiencia de la implementación. Igualmente se estudia la equidad (introduciendo el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU), un estudio de la satisfacción respecto al plan de todos los agentes involucrados tanto de la parte universitaria como de la empresarial sin olvidar a los propios





FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA

gestores del plan) y la sostenibilidad del plan TCUE, analizando su utilidad, dificultades y retos a futuro.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## 2. ANTECEDENTES

### A. ORIGEN Y PRIMER PERIODO 2008-2013

El plan TCUE nació en paralelo al diseño y la propia ejecución de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2013 de Castilla y León (ERIDI), diseñada en el año 2008 como consecuencia de la realidad que entonces tenía Castilla y León, que venía caracterizada por:

- Un sistema universitario con elevado nivel académico e investigador con oferta tecnológica de nivel.
- Una insuficiente interacción universidad-empresa, pese a avances realizados en los años precedentes en comparación con otras regiones y otros países del entorno, como se deducía de datos como los ingresos por I+D y consultoría de la universidades de la región o en temas relacionados con la protección del conocimiento.
- Un escaso número de contratos de licencia de patentes suscritos por las universidades de la región.
- Un escaso número de creación de empresas de base tecnológica.

Para alcanzar estos objetivos, la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2013 planteaba una serie de medidas en dos áreas que eran:

Área 1: Transferencia de conocimiento e I+D+i

1. Consolidación de las estructuras de transferencia de conocimiento.
2. Identificación y consolidación de la demanda y oferta Tecnológica.
3. I+D+i cooperativa
4. Protección y explotación del conocimiento
5. Actividad emprendedora y creación de empresas de base tecnológica



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## 6. Difusión

Área 2: Educación, formación permanente y convergencia  
universidad-empresa

### 7. La empresa en la universidad

### 8. La universidad en la empresa

Enmarcado dentro de la anteriormente mencionada Área Estratégica 1, el objetivo general del programa TCUE fue, durante aquella etapa, aumentar la relación entre el mundo de la universidad y de la empresa para alentar la incorporación del conocimiento como activo relevante de la economía regional.

En el programa TCUE, las universidades centraban sus esfuerzos en tres frentes complementarios: la puesta en marcha de proyectos de I+D+i en colaboración con empresas, el registro y la comercialización de tecnología propia y la explotación directa de la tecnología propia mediante la creación de empresas.

La Red TCUE nació en 2008 formada por la propia Consejería, a través de la Dirección General de Universidades e Investigación y Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), y las 8 universidades presenciales de Castilla y León (Universidad de Burgos, Universidad de Salamanca, Universidad de León, Universidad de Valladolid, Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús" de Ávila, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Pontificia de Salamanca, e IE Universidad, añadiéndose posteriormente la Isabel I de Castilla) a través de las denominadas Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTC), que eran las unidades de interfaz destinadas a fomentar la colaboración universidad-empresa.

En algunos casos, sobre todo las universidades públicas, estas funciones de interfaz se desarrollan a través de fundaciones propias con cierto nivel de especialización (fundaciones generales y Fundación Parque Científico en el caso de la Universidad de Valladolid). Esta red, es coordinada por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) y la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



Todas las universidades de la Red TCUE están también presentes en el Patronato de FUESCYL.

## B. SEGUNDO PERIODO. LA RIS3 2014-2020.

En 2014 se aprueba la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2014-2020, mediante Acuerdo de 16 de abril de 2014, de la Junta de Castilla y León, la RIS3 constituye el documento de planificación de las políticas de ciencia y tecnología de esta Comunidad hasta el 31 de diciembre de 2020.

El Plan TCUE se enmarca fundamentalmente en el cuarto Objetivo Estratégico de la RIS3 de Castilla y León 2014-2020:

*Fomentar la colaboración multidisciplinar entre agentes generadores de conocimiento y la transferencia de conocimiento; mejorando las relaciones en el sistema regional de I+D+I, estableciendo mecanismos para fomentar la colaboración empresarial, la colaboración multidisciplinar entre investigadores y la transferencia de conocimiento y tecnología.*

## C. PLAN TCUE 2015-2017

Debido a la inclusión de la transferencia de conocimiento dentro del programa operativo FEDER 2014-2020 y de la aprobación de la RIS3 se aprueba un nuevo Plan TCUE 2015-2017 mediante Orden EDU/14/2015, de 13 de enero de la Consejería de Educación.

Este Plan, comprendido entre el 1 de marzo de 2015 y el 30 de junio de 2018, nació sobre las bases establecidas por la ERIDI, representaba un paso importante hacia la consolidación y generalización de las actividades de transferencia de conocimiento en el sistema universitario de Castilla y León.

Sus ejes fueron los siguientes:

### A. UNIVERSIDAD INNOVADORA



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



B. PROYECTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA

C. UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA

D. ECOSISTEMA INNOVADOR

## D. PLAN TCUE 2018-2020

El Plan TCUE 2018-2020 (vigente hasta el 31/12/2020), fue aprobado el 26 de abril del 2018 por el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León, mediante Acuerdo 28/2018, publicado en el BOCYL de 30 de abril de 2018.

Con este nuevo Plan TCUE, tras 10 años de ejecución de políticas de transferencia de conocimiento en nuestra comunidad, se buscó crear un nuevo modelo estable y sostenible, con vocación de permanencia, que permitiera la generalización de los procesos de transferencia y reforzara las sinergias del trabajo en red entre sus integrantes.

El Plan TCUE 2018-2020 se estructura en tres grandes programas que incluyen las siguientes diez medidas de actuaciones:

A. Programa 1: Ecosistema universitario para la transferencia de conocimiento.

1. Planes estratégicos.
2. Impulso a las oficinas de transferencia de conocimiento universitarias, colaboración y trabajo en red.
3. Convocatorias para realizar, registrar y explotar desarrollos tecnológicos.
4. Difusión y comunicación.

B. Programa 2: Impulso a la colaboración universidad-empresa y a la innovación abierta.

5. Proyectos conjuntos universidad – empresa.
6. Consorcios universitarios para la transferencia de conocimiento.
7. Doctorados industriales.
8. Desafío universidad – empresa.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA

C. Programa 3: Impulso al emprendimiento universitario.

9. Sistema de apoyo al emprendedor.
10. Campus emprendedor.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



### 3. METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de este plan se ha diseñado siguiendo las directrices marcadas por el servicio de evaluación de la Consejería de Transparencia.

Dentro de las líneas de actuación marcadas se ha estudiado los diversos sistemas de evaluación, y se ha buscado extrapolar los grandes conceptos generales como la eficacia, la coherencia o la eficiencia y convertirlos en indicadores de actuación concretos que pudiesen ser en cierto modo ponderables.

Se optó como marco de referencia por un modelo cronológico que analice las decisiones desde el diseño de las medidas del plan, pasando por su implementación hasta la evaluación de resultados.

En el diseño estudiaremos la relevancia y pertinencia del plan, para comprobar si la planificación realmente logró incidir en los usuarios adecuados y en qué medida, así como el cumplimiento de objetivos para los que se diseñó TCUE.

En la evaluación del proceso estudiaremos si la ejecución del plan ha logrado realizarse de forma eficiente tanto económica como temporalmente.

Además para realizar un estudio más completo, añadimos una evaluación de barreras y problemas, con una doble finalidad, por un lado mostrarnos aquellas cuestiones que más entorpecieron la ejecución del plan para la evaluación ex post, y por otro aportar soluciones para confeccionar el nuevo plan eliminando cargas y trabas del plan anterior.

Respecto a la evaluación de impacto se está a lo establecido por la antigua AEVAL en su *Guía práctica para el diseño y evaluación de políticas públicas*: “La evaluación de impacto puede ser muy efectiva para un programa aislado pero lo es menos en el caso de políticas públicas por la amplitud de las intervenciones que se suceden en el tiempo, bien con carácter simultáneo o sucesivo. Ello dificulta en gran medida desentrañar los factores causales de una o varias de las acciones o intervenciones, y por tanto imposibilita la construcción de contrafactuales adecuados.”

En base a esto sí se realizaran apreciaciones de impacto pero consideramos más interesante centrarnos en estudiar la línea de vida del plan, viendo como apreciaron los agentes de TCUE la evolución de las medidas adoptadas en estos trece años de implantación del plan.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



Es importante aclarar que dentro de toda la evaluación se realiza una desagregación de los datos en prioridades temáticas (PT1 a PT5) de la RIS3. Dichas prioridades son los sectores más preeminentes dentro del sistema universitario y empresarial de Castilla y León por lo que hemos considerado interesante, en aquellos casos en que se podía acceder al dato desagregado, en presentar la dicha información para un análisis más riguroso.

Por último remarcamos que la presente evaluación contempla únicamente la parte del plan cofinanciada por los fondos FEDER que se refiere a las cuatro universidades públicas de Castilla y León, siendo la parte relativa a las Universidades Privadas realizada en documento separado por la FUESCYL que es la coordinadora única de dicha parte del plan.

Esta división obedece a las especialidades derivadas de FEDER que han llevado a una diferente asignación de indicadores.

Igualmente las distintas idiosincrasias de las Universidades Públicas y privadas respecto al tratamiento de la transferencia de conocimiento imposibilitaban un tratamiento homogéneo de la información por lo que se decidió separar la evaluación en dos módulos diferenciados.

## Trabajo de campo

La preparación de la parte más extensa de la evaluación se ha realizado mediante el diseño de unas tablas de toma de datos por parte de la D.G. de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación en los que han tratado de extrapolar en indicadores individualizados los principios de las políticas públicas.

Para su elaboración se han consultado numerosos manuales de evaluación tanto de la antigua AEVAL, como de otras comunidades autónomas, así como se han examinado planes y programas realizados por otras Consejerías de la junta de Castilla y León para encontrar el mejor enfoque posible para nuestra evaluación.

Posteriormente se contó con la colaboración de la FUESCYL para adaptar las tablas al tipo de datos e indicadores con los que cuentan las universidades en su día a día.

En un tercer estadio se remitieron las tablas de toma de datos a las universidades y se realizó una reunión virtual para puesta en común y resolución de dudas





FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



sobre las mismas, realizándose nuevos ajustes que permitiesen mejorar la precisión de los datos recogidos.

Los datos se han extraído con la colaboración de las Universidades componentes de la Red TCUE, de la FUESCYL y de la D.G. de Universidades e Investigación.

Por otro lado el apartado 6.A se completa con los indicadores de FEDER que se han recogido a lo largo de la vida del Plan TCUE 2018-2020 por parte de la FUESCYL.

Igualmente la FUESCYL realizó el pasado año 2020, a la finalización del Plan, una encuesta de satisfacción entre los usuarios de TCUE que se plasma en el apartado 8 de la evaluación.

Podemos añadir que la mayor barrera metodológica dentro de la confección de este documento fue que si bien existía un sólido sistema de evaluación del plan, consistente en una gran cantidad de indicadores, dicha evaluación era meramente de eficacia, por lo que muchos datos necesarios para la presente evaluación han tenido que ser localizados a posteriori y no solo han generado una mayor carga de trabajo para las universidades de la Red TCUE, sino que han sido extremadamente difíciles de homogeneizar.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## 4. ANALISIS DEL DISEÑO

En este punto se analiza si realmente era necesario realizar esta específica política pública, y si el estudio previo que se realizó teniendo en cuenta el contexto para el que se iba a aplicar fue acertado.

Conlleva, por tanto, el estudio de la relevancia del Plan TCUE dentro de la comunidad de Castilla y León de la relevancia y de la pertinencia.

### A.EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA

Con este principio nos referiremos al alcance que tiene la política pública dentro del sistema de transferencia de conocimiento formado por las empresas de la comunidad autónoma de Castilla y León y los distintos miembros de la comunidad universitaria:

- Personal docente investigador (PDI)
- Estudiantes
- Egresados (alumnos que finalizaron sus estudios en los dos cursos anteriores)
- Doctorandos

#### I. Contexto empresarial

Es necesaria realizar una aclaración a priori. Los datos relativos al contexto empresarial no son homogéneos dado que no existe información sobre creación de empresas en Castilla y León del instituto nacional de estadística posterior a 2017, pero consideramos que son válidos para alcanzar una noción aproximada del ritmo de creación empresarial en Castilla y León.

<b>Nº EMPRESAS CYL</b>	<b>CASTILLA Y LEÓN AÑO 2020</b>	
<b>PT1 Agroalimentación y recursos naturales</b>	<b>5.764</b>	3,60%
<b>PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico</b>	<b>590</b>	0,37%
<b>PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.</b>	<b>6.734</b>	4,20%
<b>PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española</b>	<b>31.768</b>	19,83%
<b>PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.</b>	<b>26.206</b>	16,36%
<b>SUMA</b>	<b>89.137</b>	<b>55,64%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>160.199</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 1

<b>Nº EMPRESAS NUEVAS CREADAS</b>	<b>CASTILLA Y LEÓN AÑO 2017</b>	
<b>PT1 Agroalimentación y recursos naturales</b>	<b>182</b>	1,49%
<b>PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico</b>	<b>13</b>	0,11%
<b>PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.</b>	<b>485</b>	3,98%
<b>PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española</b>	<b>2.876</b>	23,60%
<b>PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.</b>	<b>1.946</b>	15,97%
<b>SUMA</b>	<b>6.685</b>	<b>54,85%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12.187</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 2

En la tabla 1 podemos comprobar como el tejido empresarial de Castilla y León tiene una fuerte presencia de las empresas de la PT4 (patrimonio) y PT5 (TICs), que coinciden como los dos ámbitos en los que más empresas nuevas se han creado conforme a la tabla 2.

Nº EMPRESAS NUEVAS CREADAS en el entorno de las Universidades	UBU	% RESPECTO O AL TOTAL	ULE	% RESPECTO AL TOTAL	USAL	% RESPECTO AL TOTAL	UVA	% RESPECTO AL TOTAL
PT1 Agroalimentación y recursos naturales	0	0,00%	0	0	4	2,20%	7	3,85%
PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico	0	0,00%	0	0	8	61,54%	7	53,85%
PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.	1	0,21%	2	0,41%	3	0,62%	1	0,21%
PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española	0	0,00%	0	0	4	0,14%	2	0,07%
PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.	0	0,00%	0	0,00%	17	0,87%	11	0,57%
<b>Subtotal</b>	1	0,01%	2	0,03%	36	0,54%	28	0,42%

Tabla 3

Nº EMPRESAS que cooperan con la universidad en el marco de TCUE	UBU	%RESPECTO AL TOTAL	ULE	%RESPECTO AL TOTAL	USAL	%RESPECTO AL TOTAL	UVA	%RESPECTO AL TOTAL
PT1 Agroalimentación y recursos naturales	17	0,29%	83	1,44%	143	2,48%	103	1,79%
PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico	14	2,37%	23	3,90%	10	1,69%	37	6,27%
PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.	3	0,04%	29	0,43%	98	1,46%	113	1,68%
PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española	0	0,00%	2	0,01%	25	0,08%	27	0,08%
PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.	78	0,30%	31	0,12%	115	0,44%	118	0,45%
<b>Subtotal</b>	112	0,13%	168	0,19%	391	0,44%	398	0,45%

Tabla 4

Como se puede apreciar en los porcentajes de comparativa entre la cantidad de empresas creadas en el entorno de las universidades públicas por TCUE respecto al global de empresas creadas en Castilla y León debemos destacar



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



las creadas en la PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico.

Respecto del resto de ámbitos aun apreciando que el porcentaje es bastante debemos, para realizar una estimación correcta de los datos tener en cuenta los siguientes condicionantes:

-El ejercicio 2020 fue prácticamente nulo a efectos de creación de empresas por las dificultades burocráticas asociadas a la pandemia.

-Los datos de empresas son de carácter global, no existe un dato desagregado correspondiente a empresas asociadas a la investigación, cuyo dato es muy inferior y más en sintonía con las cifras de usuarios de la red TCUE.

-El tejido empresarial de castilla y León es de difícil penetración por lo que lograr la creación de una empresa es una tarea de gran dificultad y que genera una alta carga de trabajo para los asesores de la Red TCUE, como se comprobará en el análisis de la eficiencia.

Por otro lado el análisis de la tabla 4 nos permite comprobar una mayor cooperación en las PT1 PT3 Y PT5, y una cooperación muy reducida en el PT4. Esto muestra la clara tendencia de TCUE hacia el apoyo a las disciplinas científico tecnológicas, ramas que en el pasado se consideraban como las únicas en las que se podía realizar transferencia de conocimiento; dicha tendencia ha ido modificándose en los últimos años y ello, unido a las altas tasas de matriculación universitaria en las ramas de ciencias sociales y humanidades hacen necesario realizar un esfuerzo de reflexión y adaptación del TCUE para buscar una mayor transferencia también en las ramas sociales y de humanidades.

## II. Contexto universitario

En el contexto universitario estudiaremos el efecto de las distintas acciones de TCUE en el total de población universitaria de las universidades públicas de Castilla y León.

Como comentábamos en el punto anterior es importante comprobar el alto número de estudiantes en la rama de ciencias sociales y jurídicas que

representan entre un 30 y un 50% del total de las matriculaciones, y de área de patrimonio y humanidades, cuyo peso específico en el PIB de nuestra comunidad es especialmente alto por lo que es importante medios para la transferencia de conocimiento en este ámbito.

TIPO DE USUARIO		CURSO	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID
PDI		2019-2020	809	975	2.369	2.361
		2018-2019	808	956	2.287	2.292
POSTDOCTORALES		2019-2020	41	50	358	140
		2018-2019	30	32	240	156
PREDOCTORALES		2019-2020	391	555	2.754	1.398
		2018-2019	398	513	2.565	1.430
EGRESADOS	GRADO	2019-2020	1.079	1.549	4.180	3.425
		2018-2019	1.130	1.462	3.881	3.266
	MASTER	2019-2020	390	580	1.566	843
		2018-2019	310	592	1.333	744
ESTUDIANTES	Grados	2019-2020	6.317	8.640	20.808	18.379
		2018-2019	6.301	8.762	20.762	18.654
	Másteres	2019-2020	617	1.069	2.022	1.324
		2018-2019	521	1.088	1.917	1.221

Tabla 5

UBU	GRADOS 2019-20			GRADOS 2018-19		
	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados
<b>Total</b>	<b>6317</b>	<b>1079</b>	<b>17,08%</b>	<b>6301</b>	<b>1130</b>	<b>17,93%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	3257	636	19,53%	3303	644	19,50%
Ingeniería y Arquitectura	1441	191	13,25%	1430	221	15,45%
Artes y Humanidades	677	64	9,45%	584	62	10,62%
Ciencias de la Salud	770	157	20,39%	808	176	21,78%
Ciencias	172	31	18,02%	176	27	15,34%

Tabla 6

ULE	GRADOS 2019-20			GRADOS 2018-19		
Rama	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados
<b>Total</b>	<b>8640</b>	<b>1549</b>	<b>17,93%</b>	<b>8762</b>	<b>1462</b>	<b>16,69%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	3712	655	17,65%	3726	625	16,77%
Ingeniería y Arquitectura	1896	300	15,82%	2016	311	15,43%
Artes y Humanidades	508	76	14,96%	526	74	14,07%
Ciencias de la Salud	1477	301	20,38%	1451	281	19,37%
Ciencias	1047	217	20,73%	1043	171	16,40%

Tabla 7

USAL	GRADOS 2019-20			GRADOS 2018-19		
Rama	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados
<b>Total</b>	<b>20808</b>	<b>4180</b>	<b>20,09%</b>	<b>20762</b>	<b>3881</b>	<b>18,69%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	7980	1756	22,01%	7844	1625	20,72%
Ingeniería y Arquitectura	2165	403	18,61%	2343	420	17,93%
Artes y Humanidades	3789	662	17,47%	3738	587	15,70%
Ciencias de la Salud	4518	959	21,23%	4554	912	20,03%
Ciencias	2356	400	16,98%	2283	337	14,76%

Tabla 8

UVA	GRADOS 2019-20			GRADOS 2018-19		
Rama	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados	Estudiantes Matriculados	Estudiantes egresados	Egresados/Matriculados
<b>Total</b>	<b>18379</b>	<b>3425</b>	<b>18,64%</b>	<b>18654</b>	<b>3266</b>	<b>17,51%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas	9191	1814	19,74%	9236	1669	18,07%
Ingeniería y Arquitectura	3739	594	15,89%	3896	599	15,37%
Artes y Humanidades	1451	272	18,75%	1482	246	16,60%
Ciencias de la Salud	2798	564	20,16%	2862	587	20,51%
Ciencias	1200	181	15,08%	1178	165	14,01%

Tabla 9

*Las tablas 10 A 13 debido a su gran tamaño se recogen en el Anexo I "Tablas" del presente informe.*

Analizando las tablas 10 a 13 en las que se ve la influencia de TCUE en cada tipo de usuarios dentro de la comunidad científica podemos apreciar las siguientes cuestiones:

-Los PDI (tabla 10) concentran su interés en las convocatorias como pruebas concepto, Desafío, lanzadera o registro de invenciones, su participación en talleres es muy limitada, también siendo baja su presencia en asesoramiento.

-Los doctorandos (tabla 11) se centran en los talleres de emprendimiento y son casi los únicos usuarios de los talleres de doctorados industriales con algunas participaciones más esporádicas en pruebas concepto o Desafío, tampoco destacan en asesoramiento.

Los egresados (tabla 12) es decir, los estudiantes de master o grado que finalizaron sus estudios en los últimos dos años, no solicitan apenas convocatorias, su mayor participación es el programa 3, levemente en asesoramiento y en mayor cantidad en cursos y talleres.

Los estudiantes (tabla 13) concentran su presencia en programa 3, entre el asesoramiento a emprendedores, el campus emprendedor y los talleres y seminarios de emprendimiento, con una leve participación en las convocatorias de prototipos y pruebas concepto.





Estas tablas nos muestran que cada una de las acciones de TCUE está ciertamente encaminada a colectivos homogéneos, sin demasiada mezcla entre ellas.

Resultaría interesante concentrar mayores esfuerzos en lograr atraer en mayor número al colectivo de los egresados, dado que si se lograra redirigir a este colectivo hacia el emprendimiento se conseguiría un triple objetivo: el crecimiento de la transferencia universidad-empresa, la mejor del tejido empresarial y la prevención de la fuga de talento.

### Conclusiones a la relevancia

La transmisión de conocimiento es extremadamente relevante en una comunidad como Castilla y León en que el peso específico del sistema universitario es tan alto.

La transferencia tras la educación y la investigación es la tercera pata del sistema universitario. En una comunidad con Castilla y León con un sistema universitario potente, un tejido industrial limitado, y con la cercanía a Madrid como reclamo para el nuevo asentamiento de empresas, la transferencia de conocimiento y la creación de empresas en el entorno de la universidad son clave para el desarrollo industrial, y por tanto económico de nuestra comunidad.

Por ello, aunque se ha realizado un trabajo muy productivo en las ramas que tradicionalmente realizaban transferencia, en el futuro parece necesario no solo captar alumnado de áreas científico técnicas sino reforzar aquellos áreas en que tenemos mayor capacidad de atracción de alumnado como las ciencias sociales y jurídicas y las áreas en que la comunidad tiene mayores recursos y riqueza como el patrimonio natural y cultural y las humanidades.

Analizando los números de impacto de las acciones TCUE en la población universitaria es clara su relevancia dentro de los sectores encaminados a la investigación como los doctorando o los PDI, rondando en ambos casos un 20%.

Sería interesante de cara a la evolución del plan un mayor esfuerzo en acercarse a los estudiantes y egresados buscando crear una conciencia de que el

emprendimiento es una salida laboral al finalizar los estudios. Para ello no solo es necesario un refuerzo en las actividades como las existentes sino, sobre todo, una agresiva campaña de comunicación en redes sociales, prácticamente único medio de comunicación utilizado por el sector aludido.

## B.EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA

Este análisis consiste en el estudio de la calidad en la formulación de los objetivos del programa. Permite los objetivos se han definido reflejando concisamente los propósitos de la política pública.

### I. Evaluación objetivos TCUE.

TCUE recoge tres tipos de objetivos por razón de su alcance:

<b>1. OBJETIVO GENERAL</b>
1.A.conectar universidad y empresa en el marco de la especialización inteligente de Castilla y León
1.B.identificar nichos de especialización científica y económica
1.C.establecer colaboraciones estratégicas público privadas
1.D.estimular la aplicación del conocimiento como un activo de la Economía regional
1.E. promover el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación en la universidad.
<b>2.OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>
2.A.El desarrollo de un modelo integrado, estable y sostenible que forme parte esencial de la planificación estratégica de las universidades de Castilla y León y que favorezca la colaboración y el trabajo en red de todas las universidades castellanas y leonesas.
2.B.La puesta en marcha de estrategias y proyectos de I+D+I conjuntos entre universidades y empresas
2.C.Fomento del emprendimiento universitario y la creación de Spin-Off y empresas basadas en el conocimiento universitario.
<b>3.OBJETIVOS TRANSVERSALES</b>
3.A.Asegurar la igualdad de acceso de mujeres y hombres a las diferentes actuaciones
3.B.Favorecer la integración social de colectivos vulnerables.
3.C.Promover el ahorro energético y el desarrollo sostenible

Tabla 14

Medida	PRINCIPIOS QUE SE CUMPLEN				
	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE CIENTIFICO
PLANES ESTRATÉGICOS	1.A 1.B 1.C. 1.D. 1.E.	1.A. 2.A 2.C.	1.A. 1.C. 1.E. 2.A 3.A	1C, 1D	
IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	2.A	2.A.	1.A. 1.B 1.C. 1.E. 2.A. . 3.A.	2A	
CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	1.A 1.B 1.D 1.E 2.C 3.A 3.B	1.D 1.E. 1.C. 1.B.	1.A. 1.E 1.B 2.A 3.A 3.B 3.C	1C, 1D	
DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	1.A 1.B	la difusión y comunicación es una medida transversal que afecta a todos los objetivos	1.A 1.D. 1.E. 2.A.	1E	1.A 2.A 2.B
PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	1.A. 1.C. 1.D 2.B 3.C	1.A 1.D. 2.B.	1.A. 1.B 1.C 1.D 2.B 3.A 3.B 3.C	1A, 2B	
CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1.A. 1.C. 1.D. 2.B. 3.C.	2.B.	1.A. 1.C. 2.B. 3.A 3.B 3.C	1B, 1C	
DOCTORADOS INDUSTRIALES	1.C; 2.B; 3.A	1.A. 1.D. 2.B.	1.A. 1.D. 2.B. 3.A		
DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	1.A. 1.C. 1.D 2.B. 3.C.	2.B. 1.C. 1.D.	1.A 1.B. 1.D. 2.B. 3.A, 3.B y 3.C	1A, 2B	
SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	1.A 1.B 1.D 1.E 2.C 3.A 3.B	1.E.	1.D 1.E. 2.C. 3.A, 3.B y 3.C		1.E 2.C
CAMPUS EMPRENDEDOR	1.A 1.B 1.D 1.E 2.C 3.A 3.B	1.E.	1.D. 1.E. 2.C. 3.A, 3.B y 3.C		2.C 1.E 1.B

Tabla 15



En la toma de datos se pidió a las fundaciones generales de las universidades que evaluase el cumplimiento de los objetivos en cada medida y las respuestas se agregaron en la tabla 15.

## II. Los objetivos transversales y la evaluación de la equidad.

Igualmente evaluamos de forma global los objetivos transversales de igualdad entre hombres y mujeres, integración a colectivos vulnerables, y ahorro energético y desarrollo sostenible. En general todos ellos, que permiten evaluar el principio de equidad del plan se trabajan de forma transversal, si bien en un ámbito vanguardista como es la investigación universitaria la mayoría de las medidas se implementan cumpliendo con estos objetivos transversales de forma instintiva, sin necesidad de realizar medidas específicas.

*Ejemplo en cualquier proyecto se busca la sostenibilidad y el ahorro energético.*

## III. Evaluación de la sostenibilidad. Los ODS de la ONU

### Tabla 16

Las tablas 16<sup>a</sup> y 16B debido a su gran tamaño se recogen en el Anexo I “Tablas” del presente informe.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, son un conjunto de 17 objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo. Se diseñaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012 sustituyendo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM, 2000) y se pusieron en marcha en enero de 2016 y son los principios orientadores máximos de las políticas públicas hasta 2030.

En este apartado vemos la influencia de los ODS dentro de las distintas acciones de TCUE, conforme viene recogido en las tablas 16A y 16B (la tabla 16.b es una relación de relación de sus proyectos con los ODS más pormenorizada que presentó la Universidad de Valladolid a modo de explicación de sus números)

Por la propia especialización de TCUE, las ODS que más se refuerzan gracias al plan son 4, 5, 7, 8 y 9.



## C. EVALUACIÓN DE COHERENCIA

### I. Coherencia Interna.

Coherencia interna: Trata de analizar la adecuación entre los objetivos planteados y los problemas detectados. Asimismo cabe analizar el propio instrumento que articula la intervención pública, en particular sus mecanismos de seguimiento, control y capacidad de adaptarse a los cambios.

El plan TCUE se articuló a través del Acuerdo 28/2018, de 26 de abril, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (Plan TCUE) 2018-2020.

Posteriormente y únicamente concerniente a las universidades públicas cofinanciadas con FEDER se aprobó el acuerdo de 26 de julio de 2018, de La Junta de Castilla y León, por el que se autoriza la concesión directa de subvenciones a entidades públicas integrantes de la red de transferencia de conocimiento universidad-empresa (RED TCUE), cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

A través de estos instrumentos se articuló el desarrollo del plan TCUE junto con las órdenes de la Consejería de Educación individualizadas para cada universidad pública que establecían el concreto régimen de estas ayudas.

En el día a día la gestión de esta ayuda se realiza por las fundaciones generales de las universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid, así como la fundación del Parque científico de la Universidad de Valladolid. La FUESCYL como entidad colaboradora supervisa las actividades de las fundaciones con relación a TCUE y autoriza las acciones de difusión que deben llevar a cabo para garantizar que son conforme a lo establecido por el Plan TCUE y por las normas de difusión y publicidad de FEDER.

Igualmente se realizan reuniones de seguimiento mensuales entre cada una de las fundaciones, la FUESCYL y la DGUI para comprobar la evolución, y resolver dudas sobre la ejecución del plan. Igualmente se realizan reuniones de las cinco fundaciones generales con la FUESCYL y la DGUI para temas transversales como indicadores, justificación económica etc.



Desde este punto de vista se considera que el sistema utilizado funciona correctamente y es coherente con las necesidades del plan, si bien en ocasiones la fuerte burocracia de FEDER choca con las necesidades de mayor flexibilidad requerida por las empresas.

## II. Coherencia externa. Duplicidades en la financiación.

*Las tabla 17 debido a su gran tamaño se recoge en el Anexo I "Tablas" del presente informe.*

Con la evaluación de coherencia externa estudiamos la compatibilidad de la intervención con otras intervenciones públicas con las que pueda tener sinergias o complementariedad.

La tabla 17 establece las distintas ayudas que en la actualidad son solicitadas o conocidas por los usuarios de TCUE en medidas o acciones equivalentes o complementarias a las establecidas por el plan TCUE.

Si analizamos la tabla 17 podemos realizar una serie de reflexiones.

### Ayudas complementarias, no duplicadas

Como podemos comprobar una gran variedad de ayudas análogas a las distintas acciones de TCUE, en especial el Ministerio de ciencia e innovación tiene varias ayudas que inciden directamente en las medidas de TCUE (doctorados industriales, ayudas para la RED OTRI, consorcios, proyectos conjuntos universidad empresa...)

Quizá el punto en que es más palpable es el programa 3 de emprendimiento dado que este punto es materia adyacente con múltiples organismos públicos y empresas privadas que fomentan el emprendimiento: ayuntamientos, cámaras de comercio, ECYL, ICE, o fundaciones como Repsol, Botín, La Caixa, Telefónica...

Respecto a todas estas ayudas debemos realizar dos reflexiones:

-Siempre debemos confirmar que son ayudas complementarias y no se duplican esfuerzos ya que en caso contrario el plan sería ineficiente.



-Es importante que dediquemos los recursos a aquellas acciones que estén menos subvencionadas por entes externos al Plan TCUE para lograr una mayor coherencia externa.

-Es importante analizar las acciones realizadas por otros organismos que tengan experiencia antes de implementar nuevas medidas o como análisis de aquellas medidas que no han sido del todo exitosas.

*Por ejemplo de cara al nuevo plan debemos estudiar la existencia en otras CCAA como Cantabria, Cataluña o Valencia de una línea específica para doctorados industriales, materia en la los resultados no han sido todo lo buenos que se esperaba.*

### El valor del asesoramiento

Por otro lado se mencionan múltiples ayudas en proyectos de I+D+I que son parte de TCUE pero como instrumento sobre el que se asesora a los investigadores.

Es fundamental reforzar las tareas de asesoramiento técnico por parte de las oficinas de transferencia en la solicitud de ayudas, dado que eso ayuda a mitigar uno de los mayores problemas de la transferencia, que es la desmotivación de los investigadores y emprendedores al tener que enfrentarse con las trabas burocráticas.

## 5. EVALUACIÓN DEL PROCESO O DE IMPLEMENTACIÓN

A continuación estudiaremos el proceso de implementación del programa.

Consiste en estudiar la forma en la que se ejecuta el programa o política pública de que se trate. Pretende medir la capacidad de gestión de la institución pública en relación con todo lo concerniente al Plan TCUE.

Veremos como la forma de organización del trabajo afecta a la ejecución del plan, pero sobre todo nos centraremos en su eficiencia, es decir, si el coste que genera el plan para las arcas de la comunidad está justificado y empleado eficientemente por aquellos que lo ejecutan. Para ello comenzaremos hablando del presupuesto y organización del Plan.

### Presupuesto y organización del Plan TCUE

El presupuesto global de TCUE ascendía a 7.875.000 euros que aportó la Consejería de Educación con cargo a los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma, según la siguiente distribución temporal:

<b>Años</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Euros</b>	1.575.000	3.150.000	3.150.000	7.875.000

Tabla 18

De ese importe total, la Dirección General de Universidades e Investigación (DGUI) gestionó 5.475.000 euros que incluían una cofinanciación FEDER del 50%, en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020 de Castilla y León.

Las actuaciones cofinanciadas a través de FEDER se circunscribían a las universidades públicas de Castilla y León y se ejecutaban a través de sus cuatro fundaciones generales además de la Fundación del Parque científico de la UVA, con la coordinación de la DGUI y la FUESCYL (como entidad colaboradora). Estas son las actuaciones que se evalúan en el presente documento.



Por su parte, la FUESCYL gestionó directamente los 2.400.000 euros restantes, incluyendo el importe destinado a dotar el fondo para financiar la aparición o consolidación de proyectos empresariales innovadores en el ámbito universitario que gestionará SODICAL (Medida 9 del Plan). Dentro de este grupo se encontraba la financiación a las universidades privadas que es objeto de otra evaluación.

Centrándonos en lo que nos ocupa, el plan se ejecutó a través de una subvención directa con la siguiente distribución económica y temporal:

<b>ENTIDAD BENEFICIARIA</b>	<b>AÑO</b>	<b>CUANTÍA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Fundación General de la Universidad de Burgos</b>	2018	181.201€	906.003€
	2019	362.401€	
	2020	362.401€	
<b>Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa</b>	2018	184.924€	924.618€
	2019	369.847€	
	2020	369.847€	
<b>Fundación General de la Universidad de Salamanca</b>	2018	326.353€	1.631.769€
	2019	652.708€	
	2020	652.708€	
<b>Fundación General de la Universidad de Valladolid</b>	2018	268.348€	1.341.740€
	2019	536.696€	
	2020	536.696€	
<b>Fundación Parque Científico de la Universidad de Valladolid</b>	2018	134.174€	670.870€
	2019	268.348€	
	2020	268.348€	

Tabla 19



Para evaluar la implementación el mejor criterio de control es la eficiencia, es decir, el análisis de si los resultados conseguidos (analizados en la eficacia) se han logrado con el menor número de recursos posibles.

Para lograr esto hemos realizado un doble estudio. Por un lado hemos analizado la distribución del gasto entre las distintas partidas para comprobar su uso y por otro hemos estudiado la carga de trabajo que genera cada acción de TCUE para comprobar si alguna de ellas es claramente ineficiente y debe ser eliminada para futuros planes.

## A. EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA ECONÓMICA

*La tabla 20 debido a su gran tamaño se recoge en el Anexo I “Tablas” del presente informe.*

Analizando el presupuesto de la tabla 15 podemos fácilmente comprobar que el gasto en personal representa la mayor parte del presupuesto del Plan TCUE.

También el coste medio/hora determina un mayor o menor perfil profesional de técnicos en transferencia aplicado en unas u otras medidas.

Claramente se ve un perfil mucho más alto en la dedicación a las medidas del programa 1 que a las medidas del programa 2 o 3.

Igualmente el coste medio por hora es bastante más alto en las fundaciones generales de las universidades de León o Salamanca que en Burgos y Valladolid lo cual puede obedecer al trabajo de personas con mayor antigüedad o un perfil profesional más elevado o simplemente la existencia de salarios más altos por asimilación a los convenios de cada centro.

Igualmente analizando las horas de dedicación de sus técnicos en transferencia podemos comprobar cómo se marca claramente la estrategia de cada universidad respecto de unas u otras medidas.

A modo de ejemplo la Universidad de Burgos presenta un reparto equilibrado entre los 3 programas mientras que la universidad de León centra gran parte de sus esfuerzos en el programa 1.



La Universidad de Valladolid dedica muchas horas a la planificación estratégica de la medida 1, aunque su máxima apuesta la medida 5 lo cual posteriormente se refleja en su alto número de patentes.

La universidad de Salamanca y el Parque científico de la UVA comparten una gran dedicación al programa 3 de emprendimiento y si bien Salamanca también centra muchos esfuerzos en las convocatorias de pruebas concepto y las lanzaderas.

## B. EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA TEMPORAL

*La tabla 21 debido a su gran tamaño se recoge en el Anexo I “Tablas” del presente informe.*

Dada la importante parte de presupuesto que significan los gastos de personal, es importante analizar la eficiencia temporal de las acciones de TCUE.

Al analizar la relevancia ya comprobamos los números de usuarios de las acciones del plan y a priori podría sorprender el alto coste de algunas medidas cuando no cuentan con una gran afluencia de usuarios. Esto es así debido a la complejidad técnica del asesoramiento en muchos de las acciones de TCUE.

Al contrario que en otras materias, el asesoramiento en materia de investigación y transferencia del conocimiento no se agota con una única acción, sino que para la consecución de cualquier acción del plan se necesitan invertir un gran número de horas de trabajo consistente en múltiples visitas de los usuarios interesados, la preparación de un extenso volumen de documentación administrativa y la implementación de intrincados senderos burocráticos que requieren ser transitados por personal altamente cualificado.

A modo de ejemplo utilizaremos las patentes (tabla 22)

Nº PATENTES NACIONALES SOLICITADAS EN TCUE	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID	Porcentaje respecto del total
PT1 Agroalimentación y recursos naturales		7	2	10	19,19%
PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico	9	3	2	15	29,29%
PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.	1		5	9	15,15%
PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española		1		3	4,04%
PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.	3	8	2	19	32,32%
<b>Subtotal</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>56</b>	<b>99</b>

Nº PATENTES INTERNACIONALES SOLICITADAS EN TCUE	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID	Porcentaje respecto del total
PT1 Agroalimentación y recursos naturales		4	3	5	25,00%
PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico			1	5	12,50%
PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.	1		11	8	41,67%
PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española		1			2,08%
PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.	1	1		7	18,75%
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>48</b>

PATENTES NACIONALES	2017	2018	2019	2020
Nº Solicitudes de patentes nacionales (OEPM)	2.286	1.578	1.358	1.405
Nº Solicitudes de patentes nacionales (OEPM) en Castilla y León	90	56	57	84
% peso relativo de solicitudes de Castilla y León en el conjunto nacional	<b>3,94%</b>	<b>3,55%</b>	<b>4,20%</b>	<b>5,98%</b>
Nº Solicitudes de patentes nacionales (OEPM) por las universidades en Castilla y León	42	32	39	39
% peso relativo de solicitudes de universidades en Castilla y León	<b>46,67%</b>	<b>57,14%</b>	<b>68,42%</b>	<b>46,43%</b>

PATENTES INTERNACIONALES	2017	2018	2019	2020
Nº Solicitudes de patentes europeas	1.671	1.781	1.885	1.791
Nº Solicitudes de patentes internacionales vía PCT	1.418	1.399	1.496	1.456
<b>Subtotal internacional</b>	<b>3.089</b>	<b>3.180</b>	<b>3.381</b>	<b>3.247</b>
Nº Solicitudes de patentes internaciones (PCT y EPO) por las universidades en Castilla y León	14	14	24	17
% peso relativo de solicitudes de universidades en Castilla y León	<b>0,45%</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,52%</b>

Tabla 22

La consecución de una patente es especialmente compleja dada la gran cantidad de trámites burocráticos para su consecución. Comprobando la tabla 21 vemos



que para llevar a cabo los trámites necesarios para la solicitud de una patente es necesario invertir muchas horas de técnicos, con una media de 6 reuniones de varias horas cada una así como un alto coste en contratación de consultoría externa para la redacción y traducción de las memorias que deben presentarse a los organismos competentes en materia de patentes. Una media de entre uno y dos meses de trabajo, sumado a la posterior carga en tareas internas de preparación de la documentación de justificación de estas acciones.

No cabe duda, por tanto, que la consecución de una sola patente genera una gran carga económica y de trabajo para las oficinas de transferencia.

*Como ejemplo diremos que las solicitudes de 15 patentes internacionales de la Universidad de Salamanca tuvieron un coste de 92.540,30 €*

Este ejemplo es extrapolable a otras muchas acciones como el asesoramiento a emprendedores, la preparación de los planes estratégicos de transferencia de las universidades o el asesoramiento para presentar solicitudes de proyectos a convocatorias internacionales de I+D+i.

### Conclusiones a la eficiencia

La eficiencia del Plan TCUE parece estar condicionada por dos cuestiones

Una es la fuerte carga burocrática y la otra es el enorme grado de especialización de algunas de sus acciones del plan, que claramente requieren un personal altamente cualificado, actualizado y estable, dado que la formación de nuevo personal no es sencilla y la pérdida de técnicos experimentados generaría una menor agilidad en los tiempos de respuesta y en la calidad del asesoramiento, que como comprobaremos en el apartado 8 tiene una alta valoración en las encuestas de satisfacción.

### C. Estudio de barreras y problemas

*La tabla 23 debido a su gran tamaño se recoge en el Anexo I "Tablas" del presente informe.*

En la gestión interna del plan la mayor barrera es la fuerte carga burocrática del Plan así como la dificultad para adaptar los indicadores a la realidad del Plan. En este punto no existe demasiada solución dado que la carga viene de la



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



cofinanciación con fondos FEDER, que exige una mayor burocracia así como unos indicadores concretos que deben ser homogéneos.

Sí se considera interesante la propuesta de la universidad de León de continuar las reuniones de seguimiento de forma telemática, ya que en efecto se ha ahorrado mucho tiempo e incomodidades, sin perder calidad de las reuniones.

En general la mayoría coincide en que la medida de los doctorados industriales o los consorcios universitarios no ha sido medidas populares, en ambos casos por falta de interés empresarial.

Igualmente se invoca de forma generalizada la dificultad de alinear los intereses de empresas e investigadores, así como modos de trabajar (problemas de plazos, flexibilidad en las formas y horarios de trabajo o financiación...) que inciden en las actividades en común.

Pero si una barrera a la implantación de TCUE es clara y notoria es la dificultad para llegar al usuario, tanto universitarios como empresas, siendo necesaria una mayor adaptación a la difusión por las redes sociales y un aumento de las sesiones informativas online (primera vía de entrada de muchos estudiantes al mundo de la transferencia y el emprendimiento) que parecen haber permitido alcanzar un número mucho mayor de interesados.

En especial se comenta la necesidad de llegar a alumnos de ciencias sociales y humanidades, que consideran que el emprendimiento es únicamente para las ramas científico-tecnológicas.

#### D. Especial referencia al impacto del COVID

Dentro del apartado de ejecución del plan era imposible no realizar mención a la influencia de la pandemia causada por el COVID 19. Hemos tratado de aislar la problemática COVID del resto de dificultades para que no fagocitase el total de las respuestas, y poder ver las problemáticas propias del Plan y por otro lado la problemática específica causada por el confinamiento y posteriores restricciones del estado de alarma.

En la siguiente tabla recogemos los puntos más destacados de la problemática y los problemas y soluciones aportadas por las fundaciones generales de las universidades públicas de la red TCUE.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



Más allá de las dificultades queremos destacar como aspecto positivo que la implementación de talleres y cursos en modalidad online han tenido una magnífica aceptación entre los usuarios de TCUE y posiblemente en algunos ámbitos se mantenga este sistema, dado que permite alcanzar a muchos más usuarios.

Igualmente dentro del propio funcionamiento del Plan también recibió gran acogida las reuniones de seguimiento online, que permiten ser más efectivos porque se ahorran las horas de desplazamiento sino que con ello además se reduce la huella de carbono.

Tipos de impacto	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE CIENTIFICO
Cierre de Centros en el confinamiento	Los centros permanecieron cerrados desde mediados de marzo de 2020 hasta primeros de Julio de 2020. Lo que impidió la atención y trabajo presenciales.	Si.	Ha sido necesario ampliar plazos en el desarrollo de proyectos de distintas convocatorias del Plan TCUE (pruebas de concepto, lanzaderas, consorcios,...), dado que requerían del uso de laboratorios y otras de las instalaciones de la USAL. Retrasos en la puesta en marcha efectiva del FabLab.	Si	Esta cuestión ha afectado sobre todo a la realización de los talleres de prospectiva. A pesar de que en el Plan TCUE se han realizado más de los que se tenían como objetivo y que el número de asistentes ha sido superior a otros años, en 2019 se realizaron 32 talleres y en 2020, 18.
Paralización plazos	No se han paralizado plazos. Se han ampliado plazos por la dificultad en algunos casos de realización de acciones que requerían presencialidad, suministro de proveedores, etc..	Si. En nuestras convocatorias TCUE se prorrogaron los plazos todo lo posible, teniendo en cuenta que la fecha de finalización del Plan TCUE 2018-2020 no fue modificada.	Retraso en la presentación y/o resolución de proyectos colaborativos, sobre todo en convocatorias nacionales.	Si	Determinadas actuaciones se han visto retrasadas por este motivo, lo que ha ocasionado que no se hayan llevado a cabo en el momento adecuado y por lo tanto hayan tenido un menor impacto del deseado.
Reduccion horarios	A primeros de Junio de 2020 se volvió a una presencialidad parcial, alternando un día de presencialidad con uno de teletrabajo hasta completar 5 días en presencial cada dos semanas, siempre con el horario habitual anterior a la pandemia.	No.	Los horarios del personal de transferencia en la FGUSAL se han mantenido, aunque en formato teletrabajo.	Se ha contado con teletrabajo	Este tema no ha afectado, ya que los talleres se han realizado de manera online en su mayoría y los que han sido presenciales, tenían como hora final las 20 horas.
Imposibilidad desplazamientos fuera de la provincia o CCAA	Se ha priorizado la modalidad online evitando realizar desplazamientos y reuniones o eventos en persona, sustituyéndolos por la modalidad online.	Si.	La convocatoria más afectada ha sido la de Consorcios TC, tratando de suplir los viajes por encuentros virtuales entre los miembros. Algunas actividades de trabajo de campo en el desarrollo de Pruebas de Concepto y otros proyectos, han sufrido retrasos. Las actividades de la Red, así como las reuniones de	Si	No ha supuesto un problema ya que prácticamente la totalidad de acciones se han realizado en formato telemático y tenemos personal destinado en todos los Campus de la Universidad de Valladolid.
Imposibilidad de actos, eventos o talleres presenciales	Se ha priorizado la modalidad online, que en algunos casos sí limita las actividades que pueden realizarse frente a la modalidad presencial, pero se ha tratado de minimizar el impacto.	Si.	Adaptación de la mayoría de actividades a formato virtual. Imposibilidad de desarrollar la Escuela de Emprendedores en este periodo. Menor impacto de las actividades TCUE en los medios de comunicación.	Si	Algunos de los eventos han sido descartados y otros se han llevado a cabo de manera online, adaptándose a la situación tanto profesores como alumnos. Pese a ello, hay talleres que por su temática y contenido deben ser presenciales, para que se obtenga el mayor beneficio por parte de los alumnos.
Imposibilidad de trabajo presencial de los usuarios	Se ha tratado de planificar la atención a usuarios que requería presencialidad para hacerlo coincidir con los días de presencialidad de los trabajadores.	Si.	El contacto presencial con investigadores, emprendedores,... se ha sustituido por contactos telefónicos, email y reuniones virtuales.	Si	Se ha detectado que determinados acciones es necesario se realicen de manera presencial con los alumnos, ya que de manera online no se interactúa igual con los ponentes y el trabajo no se realiza con la misma intensidad.
Alargamiento de los plazos en trámites de creación empresas, patentes...	Ha habido un aplazamiento de pagos de anualidades de patentes.	Se paralizaron ciertos trámites administrativos.	Disminución importante del número de empresas creadas respecto a años anteriores. Dificultad para la finalización de trámites de solicitud de patentes y registros de propiedad intelectual previstas para el año 2020.		
Dificultades	Las vinculadas al escenario sociosanitario y a la presencialidad parcial.	Las dificultades de un estado de emergencia sanitaria tal y como lo hemos vivido todos.	Reorganización de las tareas necesarias para la justificación final del plan TCUE 2018-2020.		
Otros		FABLAB, se pusieron a disposición los equipos y fungibles adquiridos para el Fablab para la fabricación de EPs durante el confinamiento.			La posibilidad de realizar talleres de forma online ha posibilitado la asistencia de las personas con independencia del Campus de procedencia, aspecto que en el caso de la UVa tiene especial incidencia al ser cuatro campus, algunos de ellos muy alejados entre sí.

Tabla 24



## 6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

A través de la evaluación de resultados trataremos de conocer hasta qué punto la intervención pública aplicada está consiguiendo los objetivos establecidos o esperados. Normalmente se realiza un estudio de la eficacia y la eficiencia de forma conjunta pero hemos considerado más interesante estudiar la eficiencia dentro de la implementación y dejar la eficacia dentro del estudio de los resultados para poder comentar las especialidades generadas por la cofinanciación con fondos FEDER.

### A. EVALUACIÓN DE EFICACIA

#### I. Indicadores FEDER y TCUE

Todo plan cofinanciado debe cumplir una serie de requisitos tasados para que sus gastos asociados puedan ser elegibles. De igual forma necesitan alcanzar un nivel mínimo de resultados que se miden a través de dos tipos de indicadores: indicadores de productividad y resultados.

Estos indicadores están prefijados por FEDER en sendas tablas, por lo que cuando se incluyó TCUE en el programa operativo de Castilla y León 2014-2020, se llevó a cabo un análisis para decidir qué indicadores permitían medir con mayor exactitud la eficacia de la ayuda.

El indicador de productividad elegido fue número de solicitudes de patentes ante la OEPM (oficina española de patentes y marcas) que arroja un número de nacionales (71) e internacionales (15)

El indicador de resultado es C 026 número de empresas que colaboran con centros de investigación (804)

Como se pudo comprobar en el estudio de barreras y problemas uno de los temas más comentados es la dificultad de adaptar en ocasiones los indicadores FEDER a las concretas idiosincrasias del día a día de la transferencia de conocimiento, por ello, además de estos indicadores europeos el plan ha seguido su propio sistema de indicadores para analizar la eficacia de la ayuda de una forma más pormenorizada.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## II. Indicadores TCUE

Como hemos comentado los indicadores establecidos dentro del propio plan TCUE reflejan de forma más exhaustiva los resultados que se querían alcanzar y los resultados alcanzados. A través de ellos y durante los más de dos años de duración del plan se ha ido evaluando la eficacia del plan, es decir el grado de consecución de los resultados buscados.

Debido a la pandemia no hemos podido agregar datos con posterioridad a junio de 2020, por lo que el análisis se realiza con los datos a los que hemos podido acceder.

Programa	Indicador de seguimiento	*Valor acumulado hasta 30/06/2020	Valor objetivo estimado Plan TCUE2018-2020	% de ejecución
<b>PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b>	Número actuaciones conjuntas de la Red TCUE (propuestas a programas internacionales, así como jornadas conjuntas de trabajo con empresas y/o de reciclaje profesional del personal de las OTC)	3	4	75%
	Número de prototipos y/o pruebas de concepto elaborados	210	250	84%
	Número de «Fab Lab» en funcionamiento	2	2	100%
	Número de solicitudes de patente presentadas ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	76	80	95%
	Número de solicitudes de patentes internacionales (incluye extensiones ante la Oficina Española de Patentes y Marcas)	44	25	176%
	Número de diseños, modelos de utilidad y variedades vegetales presentados a la Oficina Española de Patentes y Marcas)	17	5	340%
	Número de planes de explotación del ITR puestos en marcha	10	4	250%
<b>PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA</b>	Número de contratos con empresas participantes en las diferentes actuaciones del Plan TCUE 2018-2020	1515	1.250	121%
	Número de acuerdos estratégicos plurianuales de colaboración con empresas en materia de I+D+i (Consorcios universitarios para la transferencia de tecnología)	14	8	175%
	Número de talleres con personal investigador y empresas para explorar las posibilidades de poner en marcha «doctorados Industriales»	6	8	75%
	Número de empresas implicadas en el desarrollo de prototipos, pruebas de concepto, tesis doctorales, trabajos de fin de grado/máster o actuaciones de intercambio de personal	93	10	930%
	Número de nuevos proyectos/contratos de colaboración universidad – empresa en materia de I+D+i y consultoría	1596	2.000	80%
	Número de contratos nuevos con empresas o emprendedores para la explotación comercial de patentes y registros universitarios	27	15	180%
	Número de proyectos con empresas presentados a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+i	309	150	206%
<b>PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO</b>	Número de proyectos con empresas de Castilla y León presentados a convocatorias nacionales de apoyo a la I+D+i	51	60	85%
	Número total de emprendedores universitarios asesorados	1044	500	209%
	Número total de emprendedores del campo de las humanidades asesorados	201	60	335%
	Número de estudiantes implicados en la «Escuela de Emprendedores»	221	150	147%
	Número de operaciones financiadas mediante la toma de participaciones en el capital social y de préstamos participativos (Medida 9)	4	10	40%
	Número de empresas creadas en el entorno de las universidades	62	50	124%
Empleo creado por la empresas creadas	81	70	116%	

Tabla 25

Como puede observarse en la tabla 25 en 14 de 24 indicadores se supera ampliamente el 100%, es decir, se cumple todo lo previsto para el periodo completo de ejecución del plan (recordemos que faltaban 6 meses para la finalización del plan) Igualmente el resto de indicadores se encuentran por encima del 75% de cumplimiento de indicadores, por lo que se considera plenamente cumplida la eficacia.



Respecto a la medida de Sodical el indicador no coincide porque finalmente en vez de dar 10 pequeñas ayudas se dieron 4 grandes, dado que el tipo de empresas interesadas en esta medida necesitaban una mayor inyección económica a la planteada inicialmente; dicha cuestión deberá estudiarse de cara a futuras intervenciones similares.

Es también importante no quedarse en la satisfacción del amplio cumplimiento y de la sobrada eficacia del plan y dar un paso más allá.

Debemos pararnos a pensar si los resultados que se estimaron fueron levemente conservadores y si de cara a futuros planes TCUE se debe ser un poco más arriesgado con las previsiones. Solo estableciendo metas ambiciosas podemos tratar de conseguir resultados excelentes.

## B. EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS

*La tabla 26 debido a su gran tamaño se recoge en el Anexo I "Tablas" del presente informe.*

Estudiando las respuestas de las cinco fundaciones generales a la tabla 26, comprobamos que en gran parte de las acciones realizadas se cubrió toda la demanda alcanzada.

En el programa 1 las medidas 1, 2, 4 satisficieron la demanda existente. Lo mismo podemos decir de las medidas 6 y 7 del programa 2.

Dentro del programa 3 en las medidas 9 y 10 se cubrió la demanda de asesoramiento y talleres.

Si bien el hecho de que se haya cubierto toda la demanda de estas siete medidas también es una cuestión a analizar. Viendo los números presentados es necesario un aumento sustancial de la demanda, especialmente en temas como los consorcios, que o bien no fueron bien diseñados o no reúnen las características necesarias para resultar atractivos para las empresas. De igual forma sería también necesario reevaluar el diseño de los doctorados industriales y el sistema de difusión y comunicación para alcanzar a un mayor número de potenciales usuarios.

Ahora nos detendremos de forma específica en la ejecución del resto de medidas.



### Medida 3

En visión general se logra una mayor ejecución en Burgos y León, debido también a una menor demanda dado el tamaño de la universidad.

*Ejemplo. En prototipos Salamanca (102) o Valladolid (92) tienen casi 6 veces más demanda que en Burgos (17) por lo que, aunque finalmente solo llegue a buen puerto un porcentaje de los que comenzaron (53 Salamanca vs 17 Burgos, el porcentaje de ejecución es menor).*

*Es interesante analizar cuantas candidaturas de prototipos o pruebas concepto no llegaron a buen puerto. Preguntados los técnicos de transferencia suelen atribuir estos abandonos a las siguientes causas: falta de calidad del proyecto, fuerte burocracia, falta de espíritu emprendedor pero especialmente falta de recursos económicos para llevarlo a cabo dado que el investigador no siempre cuenta con recursos para mantenerse a sí mismo o para cuestiones relacionadas con la invención.*

En contrapartida se logra una ejecución muy sólida en el área de patentes, únicamente siendo reducido el número de patentes comercializadas.

### Medida 5

Las convocatorias de proyectos conjuntos universidad-empresa se han ido asentando. Es importante en este punto, no solo el número de proyectos que han logrado financiación, sino también crear una cultura de solicitud de subvenciones. En el mundo de la investigación siempre existió un fuerte recelo por parte de los investigadores hacia la burocracia, llevándoles incluso a abandonar investigaciones por falta de recursos. Es por ello vital el reforzamiento del apoyo de TCUE en este sentido, para que, por decirlo de alguna forma “pierdan el miedo” a solicitar ayudas.

De igual manera es importante la captación de empresas que puedan colaborar con los investigadores y reforzar sinergias, siendo todo ello imposible sin una fuerte campaña de difusión y una flexibilización de la asignación de recursos.

### Medida 8

Se observa una acentuada diferencia entre el porcentaje de premiados de las universidades de Burgos y León con Salamanca y Valladolid.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



En este caso la acción “lanzadera” actúa como mecanismo de compensación de la propia universidad, que otorga ayudas a proyectos que si bien no premiados en el concurso Desafío son suficientemente interesantes para llevarse a cabo.

### Conclusiones a la Efectividad

Vista la efectividad de las medidas realizadas a través de los porcentajes de ejecución de las distintas acciones, es interesante ir más allá de la cantidad concreta (que también varía según la calidad de los proyectos) y analizar cómo cada fundación general ha decidido en qué áreas invertir mayor o menor cantidad de recursos para fomentar aquellos aspectos de la transferencia que consideran más relevantes.

Dada la amplia extensión temporal del plan debemos considerar que éste debe evolucionar paralelamente a los requerimientos de la sociedad y el tejido empresarial. Por ello, y de cara al nuevo diseño se debe considerar un sistema de previsión presupuestaria más flexible y menos encasillado que el actual, que permita reasignar de manera más eficiente los recursos.



## 7. EVALUACIÓN DE IMPACTO. LÍNEA DE VIDA

Como expusimos en el apartado de metodología, la realización de un análisis de impacto de un plan con más de 12 años de existencia es prácticamente imposible, el panorama de la transferencia de conocimiento en Castilla y León de la última década está íntimamente ligado al Plan TCUE y no se concibe el uno sin el otro.

Por otro lado lo que sí nos brinda la dilatada existencia del plan es la posibilidad de haber consultado con los expertos qué actividades deberían abolirse y que otras medidas que se abandonaron en el pasado deberían rescatarse.

En este apartado nos limitamos a reproducir sus respuestas:

1. Incidencias que acaecidas durante el último plan TCUE que hayan dificultado su cumplimiento (no COVID-19)

### Burgos

Falta motivación de los actores implicados en la tarea de transferencia (sector productivo, investigadores). Es difícil involucrar a las empresas, sobre todo a las pequeñas empresas, al no disponer de suficientes recursos y personal cualificado que pueda dedicarse a movilizar este tipo de colaboración y actividad con la universidad. Por parte de la universidad, en lo que respecta a los investigadores, las actividades de transferencia no son suficientemente reconocidas en su carrera investigadora.

### León

*Programa 1. Medida 2. Impulso a las oficinas de Transferencia de conocimiento universitarias, colaboración y trabajo en Red.*

- Sistema específico de seguimiento de principales indicadores de transferencia de conocimiento unificados.

Se sigue fomentando el trabajo conjunto entre la ULE y la OTC con el objetivo de registrar los datos en indicadores de transferencia de manera unificada. El



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



problema deriva de las distintas Unidades que gestionan los datos y sus procedimientos (SEGI, OTRI, OTC) que dificulta la posibilidad de que una única unidad tenga los datos actualizados en tiempo real.

- N° actuaciones conjuntas de la Red TCUE: propuestas a programa internacionales:

Falta de convocatorias específicas para en Transferencia de Conocimiento para poder presentar propuestas conjuntas entre los componentes de la Red TCUE.

- FabLab en funcionamiento:

Dificultades a la hora de establecer un protocolo de uso y funcionamiento del FabLab, al no haber personal de la ULE directamente involucrado y responsable del mismo.

Dificultades a la hora e incluir en la RPT de la ULE personal asignado al FabLab.

Dudas en la gestión y mantenimiento del FabLab a largo plazo.

#### *Programa 2. Medida 5. Proyectos Conjuntos Universidad Empresa.*

- Presentación de propuestas con empresas a programas nacionales.

Dificultades a la hora de identificar las propuestas, ya que no hay una Unidad específica en la ULE que se encargue de gestionarlas. Se incluyen también dificultades a la hora de identificar proyectos nacionales solicitados por las empresas (CDTI) puesto que la universidad es subcontratada por la empresa, identificándolos cuando se adjudica el proyecto y se firma el correspondiente contrato (art.83).

- *Consolidación y difusión de las Bases de Datos. Oferta Tecnológica y patentes.*

Respecto a la actualización de la Oferta Tecnológica se encuentran dificultades en mantenerla actualizada permanentemente.

La ULE lanza a los Grupos de Investigación una actualización de su Oferta anualmente.

Gracias a TCUE se ha implementado un módulo en UXXI que recoja exactamente los campos que figuran en la Oferta Tecnológica TCUE y permita visualizarlos en tiempo real.





FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



Esta implementación solo será exitosa si desde la ULE «obligan» a los grupos a cumplimentar todos los campos.

La liberación del módulo anteriormente mencionado está alineada con una serie de mejoras que se han realizado en UXXI que aún no han sido hechas públicas, por lo que se sigue a la espera.

### *Programa 2. Medida 6. Consorcios*

Es una medida que no ha sido aceptada y/o entendida por los investigadores de la ULE. Nunca ha tenido mucho éxito en la ULE a pesar de hacer difusión de la misma y asesorar de manera personalizada a aquellos interesados.

### *Programa 2. Medida 7. Doctorandos industriales.*

Dificultades a la hora de motivar a las Empresas de la provincia hacia la solicitud de doctorandos industriales, motivado por lo siguiente:

- Momento muy delicado para las empresas.
- Pocas empresas con departamento de I+D que pueda integrar un doctorando.
- Falta de Convocatoria Autonómica.
- Las convocatorias nacionales son anuales y no son conocidas por parte de todas las empresas.

### *Programa 3. Medida 9. Sistema de Apoyo al Emprendedor*

- Bolsa de Proyectos: Dificultades en la puesta en marcha al no tener claro el objetivo de esta acción.
- Escuela de Emprendedores: Dificultades a la hora de encontrar un Centro colaborador ya que tienen cerrada su programación anual con mucha antelación y es difícil encajar actividades en horas lectivas.
- Sodical: En la provincia de León falta tejido empresarial que arrastre hacia la creación de nuevas empresas, incluidas las EBTS, falta de motivación para ello por parte de los investigadores de la ULE y sus EGRESADOS. Aquellas EBTS



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



ya creadas manifestaron su falta de interés en impulsar el crecimiento en este periodo.

Dificultades para motivar a los emprendedores hacia la creación de empresas por falta de ayudas.

Miedo y falta de interés en el emprendimiento.

Se está trabajando en la ULE en la creación y consolidación de una estructura de emprendimiento en la que se colabore coordinadamente:

- Vicerrectorado de Investigación
- Vicerrectorado de estudiantes
- Vivero de Empresas
- Secot
- OTC

#### *Programa 3. Medida 9. Sistema de Apoyo al Emprendedor*

- Campus Emprendedor: Falta de motivación en investigadores por problemas de incompatibilidad con su funcionariado.
- Talleres Lean: El objetivo se ha cumplido y ha sido exitoso, no obstante consideramos que no se debería incluir como un indicador hacer talleres de emprendimiento basados en una metodología concreta.

Creación de empresas: falta de tejido empresarial en la provincia. Dificultades para motivar a los emprendedores hacia la creación de empresas por falta de ayudas.

## **SALAMANCA**

En general, se han cumplido los objetivos inicialmente previstos. Una de las incidencias importantes derivadas de la fecha de aprobación del plan y la justificación de la primera anualidad, ha sido la no ejecución del presupuesto del año 2018 en su totalidad, dado el escaso tiempo del que se dispuso para realizar las actividades. La inexistencia de una convocatoria específica regional para



doctorados industriales, ha imposibilitado desarrollar satisfactoriamente esa actividad. El no disponer de una metodología clara para el desarrollo de la Bolsa de Proyectos Interdisciplinares, ha retrasado su puesta en marcha.

## VALLADOLID

A nivel justificativo, algunos indicadores no estaban claros (por ejemplo las empresas según el criterio del indicador FEDER C026). Por otro lado, la labor de las auditorías no ha sido satisfactoria ya que no han detectado gastos que se han considerado como no elegibles.

2. Medidas o acciones de anteriores planes TCUE que se eliminaron y deberían recuperarse.

## BURGOS

Burocracia administrativa asociada a la contratación de personal investigador con cargo a las acciones del TCUE (prueba concepto, lanzadera...)

## LEÓN

### Programa 2. Medida 6. Consorcios

Es una medida que no ha sido aceptada y/o entendida por los investigadores de la ULE. Nunca ha tenido mucho éxito en la ULE a pesar de hacer difusión de la misma y asesorar de manera personalizada a aquellos interesados.

Debería por ello modificarse.

### Programa 3. Medida 9. Sistema de Apoyo al Emprendedor

- Talleres Lean: El objetivo se ha cumplido y ha sido exitoso; no obstante, consideramos que no se debería incluir como un indicador hacer talleres de emprendimiento basados en una metodología concreta, sino que el objetivo debería ser talleres de emprendimiento en general.



## SALAMANCA

Necesario modificar y reconducir: Doctorados industriales, Bolsa Proyectos Interdisciplinares, Fondo SODICAL. La Escuela de Emprendedores tampoco ha dado los resultados esperados y debería reformularse o eliminarse.

## VALLADOLID

Se debería reorientar el tema de los doctorados industriales, orientándolo hacia el objetivo que se quiera conseguir, bien implicando a las escuelas de doctorado o bien con alguna medida concreta dentro del plan.

## PARQUE CIENTIFICO UVA

Convocatoria “Concurso Pon en valor tu investigación” destinado a alumnos e investigadores de los Centros pertenecientes a la Universidad de Valladolid. Este concurso surge de la necesidad de poner en valor los conocimientos adquiridos por los alumnos a lo largo de su carrera universitaria, así como las investigaciones doctorales desarrolladas en la Universidad de Valladolid. Se orienta tanto a trabajos fin de grado o másteres desarrollados por alumnos de la UVA para la consecución del grado universitario, como hacia tesis doctorales defendidas en la UVA para obtener el grado de doctor. El objetivo principal del concurso es explorar las posibilidades de desarrollo empresarial tanto de los proyectos fin de carrera como de las tesis doctorales que se presenten. Para ello, se ofrece una beca y un itinerario formativo y de asesoramiento a los autores de las investigaciones a fin de que aprendan a desarrollar un plan de negocio acorde.

3. Cuestiones de la gestión y el procedimiento del plan TCUE actual que deberían modificarse o eliminarse.

## BURGOS

Alta carga burocrática y de gestión interna (procedimientos, justificaciones, indicadores,...). Con respecto a la contabilización del indicador relacionado con la colaboración universidad-empresa (proyectos colaborativos) convendría incluir los proyectos a nivel regional, ya que hasta el momento sólo se contabilizan los nacionales.



## LEON

Gestión de informes:

- Todas las Excel referentes a indicadores e informes (mensuales, semestrales, justificación) deberían seguir el mismo formato.
- Acortar plazos en las autorizaciones de solicitudes de difusión.
- Flexibilidad de ejecución presupuestaría por anualidades dentro del periodo total de un mismo proyecto.

## SALAMANCA

Sería necesario revisar algunas limitaciones (como la presentación de 3 ofertas para gastos superiores a 3.000 €) por ser más restrictivas que la propia LGS y la LCSP. Simplificación de modelos de recopilación de información. Replantear o redefinir la necesidad de alguno de los indicadores vinculantes (por ej. no se tienen en cuenta las solicitudes de patente internacional). Para algunos indicadores, tales como las empresas que cooperan, se exige una cantidad de información (CNAE's, etc.) muy difícil de conseguir en algunas ocasiones.

## VALLADOLID

Sobre la gestión, una petición que haríamos sería simplificar en la medida de lo posible la justificación, sobre todo la parte de los indicadores. También dar las instrucciones precisas para la correcta justificación del proyecto.

## PARQUE CIENTIFICO

Dentro de la Medida 9 Sistema de apoyo al emprendedor, la actuación de "Bolsa de proyectos interdisciplinarios" debería modificarse, incluyendo la posibilidad de dotar de un premio a los mejores proyectos, ya que de esta manera es más fácil motivar a los participantes.

Los talleres de prospectiva de negocio no deberían limitarse a carreras científico técnicas, ya que en lo últimos años, las ciencias sociales y las humanidades han mostrado un amplio porcentaje de alumnos motivados en emprender. La



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



denominación de los talleres es poco atractiva. Dejar libertad para que identifiquemos estos talleres de manera diferente.

El desarrollo del concurso Iniciativa Campus Emprendedor, pieza clave para la exposición y reconocimiento de los trabajos del alumnado con inquietud emprendedora, se hace muy largo en su procedimiento. El período de resolución se hace muy extenso para los participantes que de forma recurrente, nos acaban preguntando acerca de si tenemos información que transmitirles. Además, las plantillas y diseños están obsoletos, no solo a nivel de diseño sino también de llegada al público y de descripción de proyecto. Por ejemplo, los concursantes encuentran repetidas algunas de las preguntas que se hacen y confuso el itinerario a seguir ya que muchas de las acciones no están o están en proceso. El nivel de detalle debería adaptarse a la idea. Por otro lado, el diseño lleva desde 2007 sin cambiarse. No hablamos del reconocido logo, folleto o cartel, sino de los formatos de difusión. También sería conveniente cambiar el modo en que el premio se entrega a los emprendedores. Llega a través del % del Capital Social de los emprendedores solicitantes. Esto es un problema por varias cuestiones: puede que el equipo que presentó la solicitud haya cambiado, puede que alguno de ellos no tenga el dinero para la aportación inicial y eso impida que tenga el % que le corresponde. Además, una S.L. se puede constituir con 3.000€ y dotarla inicialmente de más de esa cantidad es innecesario y podría ser oportuno para otro tipo de gastos.

Reforzar la Escuela de Emprendedores dirigida a ESO y Bachillerato. En este periodo se ha tomado como Programa piloto no pudiéndose aportar importe económico relevante. Creemos que es vital el fomento del emprendimiento desde etapas tempranas y por tanto, debería establecerse una medida relevante en el nuevo TCUE para este tema.

#### 4. Otras cuestiones a modificar relacionadas con la vida de la ayuda y los cambios sucedidos entre los diferentes planes TCUE

### BURGOS

Encontramos en muchas ocasiones que los indicadores que se utilizan para evaluar a las universidades para el reparto de la subvención entre las mismas no se corresponden con los principales resultados vinculados a la actividad de transferencia propiamente dicha.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



## SALAMANCA

Intentar que los periodos de transición entre planes sean lo más cortos posibles. Los planes que se vayan aprobando deberían tener una duración suficiente para asegurar el cumplimiento de objetivos y obtener suficientes resultados.

## VALLADOLID

Evitar, en la medida de lo posible, las incertidumbres entre los periodos de los diferentes TCUE.

## PARQUE CIENTIFICO

En el último Plan TCUE 2018-2020 hubo una línea de acción conjuntamente con SODICAL para la financiación de proyectos emprendedores de alto impacto. Este tipo de medidas debe no sólo mantenerse, sino incluso incrementarse.

Fomentar la colaboración entre universidades participantes en el programa. La Red TCUE debe fortalecerse para el intercambio de información, mejores prácticas...

## CONCLUSIONES DE LA LINEA DE VIDA. ASPECTOS A MEJORAR A FUTURO

- Rediseñar las acciones relativas a doctorados industriales, consorcios, SODICAL, Escuela emprendedores, bolsa proyectos interdisciplinares
- Lograr hacer más accesibles los indicadores y los mecanismos de control y justificación, así como mejorar la gestión de las empresas auditoras.
- Modernización de la convocatoria Campus emprendedor.
- Flexibilizar el movimiento de gastos en partidas presupuestarias
- Lograr minimizar los problemas de transición entre planes.



## OTROS IMPACTOS

Aunque no es posible conocer el impacto real de TCUE en la sociedad si podemos conocer pequeños impactos indirectos de su aplicación diaria.

Un impacto negativo y que se deberá corregir en el nuevo plan es el de la desmotivación de usuarios de ciencias sociales y humanidades que consideran que la transferencia es únicamente para ramas científico técnicas.

Por el contrario un impacto positivo es el uso de los FABLAB durante la pandemia.

Aprovechando las redes y contactos habituales de la Red TCUE, las universidades se incorporaron a redes de voluntarios para fabricar, mediante impresión 3D, elementos de protección para personal sanitario y para residencias de ancianos en colaboración con SACYL, con Protección Civil y con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. En aquellos momentos, en que el suministro de los equipos de protección era muy exiguo, su colaboración fue un balón de oxígeno para nuestra comunidad.

- El más avanzado era el Fab Lab de la UBU, que inmediatamente se incorporó a una red local de suministro de máscaras de protección al Hospital de Burgos, en colaboración con el Ayuntamiento, el Clúster SIVI y empresas locales.
- El Fab Lab de la UVA estrenó sus máquinas para incorporarse (en turnos de 24 horas) a la red denominada “Renault al rescate”, en colaboración con el centro tecnológico CIDAUT, con Renault, con la *start up* AENIUM y con otras entidades. Esta red fabricó en los primeros días de la emergencia sanitaria, elementos de protección para personal sanitario de hospitales y para residencias de ancianos.
- Tras trabajar durante día y noche el sábado 21 de marzo, Investigadores de la USAL consiguieron estrenar sus nuevas máquinas (de un laboratorio que todavía estaba en fase montaje) el domingo 22 de marzo para sumarse a la fabricación de elementos de protección sanitaria a los hospitales locales.
- Por su parte, la ULE, que estaba en una etapa menos avanzada en la fase de montaje de su laboratorio de prototipado, consiguió sumar sus nuevas máquinas al esfuerzo colectivo de producción de máscaras el 24 de marzo.





## 8. EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Se adjunta en el anexo II la encuesta realizada en 2020 por la FUESCYL a los distintos usuarios de TCUE.

Dicha encuesta se segmentó en 3 grupos: población universitaria (238 respuestas), empresas (51 respuestas) y técnicos de transferencia (31 respuestas).

De la encuesta debemos resaltar los siguientes aspectos:

- Alto nivel de satisfacción entre todos los usuarios superando el 4,5 sobre 5 de media.
- Peticiones diametralmente opuestas según los usuarios (universitarios o empresariales) respecto a plazos, requisitos...
- Solicitud de un rediseño del concurso Desafío con mayor financiación y plazos más ajustados a las necesidades de los usuarios.
- Fomentar proyectos relacionados con el medio rural
- Impulsar los proyectos conjuntos de carácter multidisciplinar.
- Fomentar la transferencia en ciencias sociales y humanidades
- Alineamiento de trabajos de investigación, TFG, TFM con las necesidades socioeconómicas del entorno.

Es importante valorar de forma comedida el éxito de la encuesta dado que el número de encuestas contestadas (320 respuestas) fue bastante baja en comparación con las que se solicitaron, especialmente por parte de las empresas donde únicamente contestaron 51.

Este dato es un claro reflejo de que es necesario no un mayor esfuerzo de difusión del trabajo de TCUE dentro del sector empresarial, sino también un aumento del *engagement* de las empresas que actualmente colaboran con la universidad. Necesitamos lograr que se perciba el beneficio real, la rentabilidad que justifique la inversión de tiempo y recursos que implica la colaboración.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



Sin duda la difusión de la existencia de TCUE, especialmente en el ámbito empresarial será el gran reto del próximo plan.



## 9. IMPACTO DE TCUE

Tras esta extensiva evaluación podemos concluir que el diseño del plan es correcto, cumpliendo con los principios de relevancia, pertinencia y coherencia.

Su implementación ha sido más que satisfactoria. Se puede decir que fue un proceso eficaz ya que cumple con creces los objetivos de cumplimiento marcados tanto por FEDER como por el propio plan y eficiente ya con los recursos asignados es capaz de superar las estimaciones iniciales.

La evaluación de resultados supera con creces las estimaciones realizadas y tiene una valoración muy positiva entre los usuarios.

Igualmente se ha demostrado un impacto positivo en la sociedad en cuestiones como la valiosa colaboración de los FABLAB en la creación de equipos de protección en los primeros días de la lucha contra el COVID.

- Si bien consideramos que la evaluación es positiva, también del estudio realizado se derivan las siguientes reflexiones que debemos considerar de cara al diseño del próximo plan TCUE.
- El plan tiene una fuerte implantación y aceptación dentro de la comunidad universitaria si bien necesita una mayor presencia e infiltración dentro del sector empresarial.
- Sería interesante de cara a la evolución del plan orientar más recursos para crear una mayor conciencia de que el emprendimiento es una salida laboral al finalizar los estudios. Para ello, no solo es necesario un refuerzo en las actividades como las existentes sino, sobre todo, una agresiva campaña de comunicación en redes sociales.
- Hasta ahora se ha realizado un trabajo muy productivo en las ramas que tradicionalmente realizaban transferencia, en el futuro parece necesario no solo captar alumnado de áreas científico técnicas sino reforzar aquellos áreas en que tenemos mayor capacidad de atracción de alumnado como las ciencias sociales y jurídicas y las áreas en que la comunidad tiene mayores recursos y riqueza como el patrimonio natural y cultural y las humanidades.
- Dada la amplia extensión temporal del plan debemos considerar que éste debe evolucionar paralelamente a los requerimientos de la sociedad y el tejido empresarial. Por ello, y de cara al nuevo diseño se debe considerar un sistema de previsión presupuestaria más flexible y menos encasillado que el actual, que permita reasignar de manera más eficiente los recursos.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



- Rediseño de acciones con menor aceptación como doctorados industriales, consorcios o bolsas de proyectos interdisciplinares.
- Utilizar en el nuevo diseño las ideas aportadas en la encuesta de calidad, incluyendo:
  - El rediseño del concurso Desafío más ajustados a las necesidades de los usuarios
  - El fomento de proyectos relacionados con el medio rural, de carácter multidisciplinar, el fomento de la transferencia en ciencias sociales y humanidades
  - El alineamiento de trabajos de investigación con las necesidades socioeconómicas del entorno.
  - La reducción de burocracia y la flexibilización de los requisitos.

Aún con todos los aspectos a mejorar, la sensación general una vez finalizada esta evaluación es que TCUE es un plan sólido, bien encarrilado y con vocación de futuro.

El panorama que se presenta antes nosotros no es sencillo, aún no conocemos el alcance de las secuelas que dejará la pandemia en las empresas de Castilla y León, pero debemos ver este nuevo periodo como una oportunidad. Un momento en que el sector privado se vuelve hacia la universidad en busca de soluciones, invenciones y proyectos que permitan recuperar la rentabilidad de las empresas.

En el nuevo periodo será tarea de TCUE lograr nuevas fórmulas de colaboración, más efectivas, flexibles y beneficiosas, que permitan reforzar los lazos entre la comunidad universitaria y el sector empresarial de nuestra comunidad.



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA

## ANEXO I

TABLA 10

Nº PDI USUARIOS DE TCUE (*)		TABLA 10																			
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	BURGOS			LEÓN			SALAMANCA			VALLADOLID			PARQUE CIENTIFICO VALLADOLID			Subtotal PDI	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
				TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL			
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Convocatoria de Prototipos	809	0	0,00%	966	0	0,00%	2.328	164	7,04%	2.327	39	1,68%	0	0		6.430	203	3,16%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	809	64	7,91%	966	91	9,42%	2.328	180	7,73%	2.327	19	0,82%	0	0		6.430	354	5,51%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	809	91	11,25%	966	242	25,05%	2.328	211	9,06%	2.327	56	2,41%	0	0		6.430	600	9,33%
			Convocatoria Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR)	809	14	1,73%	966	3	0,31%	2.328	0	0,00%	2.327	2	0,09%	0	0		6.430	19	0,30%
			Otras actuaciones. Especificar	809	0	0,00%	966	0	0,00%	2.328	0	0,00%	2.327	0	0,00%	0	0		6.430	0	0,00%
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	809	0	0,00%	966	2	0,21%	2.328	8	0,34%	2.327	29	1,25%	0	0		6.430	39	0,61%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	809	12	1,48%	966	8	0,83%	2.328	106	4,55%	2.327	29	1,25%	0	0		6.430	155	2,41%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	809	70	8,65%	966	27	2,80%	2.328	525	22,55%	2.327	30	1,29%	0	0		6.430	652	10,14%
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Consortios nacionales	809	1	0,12%	966	0	0,00%	2.328	6	0,26%	2.327	3	0,13%	0	0		6.430	10	0,16%
			Consortios internacionales	809	3	0,37%	966	0	0,00%	2.328	18	0,77%	2.327	0	0,00%	0	0		6.430	21	0,33%
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Talleres y grupos de trabajo	809	0	0,00%	966	0	0,00%	2.328	4	0,17%	2.327	0	0,00%	0	0		6.430	4	0,06%
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Concurso Desafío Universidad-Empresa	809	42	5,19%	966	28	2,90%	2.328	58	2,49%	2.327	2	0,09%	0	0		6.430	130	2,02%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	809	40	4,94%	966	20	2,07%	2.328	109	4,68%	2.327	5	0,21%	0	0		6.430	174	2,71%
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	809	0	0,00%	966	0	0,00%	2.328	0	0,00%	2.327	0	0,00%	0	0		6.430	0	0,00%
	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Emprendedores asesorados	809	20	2,47%	966	7	0,72%	2.328	18	0,77%	0	0		2.327	23	0,99%	6.430	68	1,06%
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	10	CAMPUS EMPRENDEDOR	Concurso Campus Emprendedor	809	1	0,12%	966	33	3,42%	2.328	11	0,47%	0	0		2.327	19	0,82%	6.430	64	1,00%
			Talleres Lean	809	16	1,98%	966	11	1,14%	2.328	0	0,00%	0	0		2.327	0	0,00%	6.430	27	0,42%
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	809	25	3,09%	966	0	0,00%	2.328	0	0,00%	0	0		2.327	0	0,00%	6.430	25	0,39%
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	809	0	0,00%	966	4	0,41%	2.328	0	0,00%	0	0		2.327	0	0,00%	6.430	4	0,06%
				809	230	28,43%	966	140	14,49%	2.328	0	0,00%	2.327	98		2.327	42	1,80%	6.430	1.373	21,35%

Nº doctorandos  
USUARIOS DE TCUE (\*)

TABLA 11

Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	BURGOS			LEÓN			SALAMANCA			F.G. VALLADOLID			PARQUE CIENTIFICO VALLADOLID			Subtotal doctorandos	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
				TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL			
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS	No procede (actuación horizontal)	NA			NA			NA			NA			NA			NA	NA	NA
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	Equipo OTC. Personal propio	NA			NA			NA			NA			NA			NA	NA	NA
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Convocatoria de Prototipos	395	0	0,00%	534	7	1,31%	2.660	0	0,00%	148	3	2,03%	0	0		3.737	10	0,27%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	395	3	0,76%	534	0	0,00%	2.660	44	1,65%	148	0	0,00%	0	0		3.737	47	1,26%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	395	1	0,25%	534	0	0,00%	2.660	33	1,24%	148	0	0,00%	0	0		3.737	34	0,91%
			Convocatoria Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR)	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	1	0,04%	148	0	0,00%	0	0		3.737	1	0,03%
Otras actuaciones. Especificar			395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	0	0,00%	148	0	0,00%	0	0		3.737	0	0,00%	
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	0	0,00%	148	0	0,00%	0	0		3.737	0	0,00%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	30	1,13%	148	0	0,00%	0	0		3.737	30	0,80%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	155	5,83%	148	0	0,00%	0	0		3.737	155	4,15%
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Consortios nacionales	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	0	0,00%	148	0	0,00%	0	0		3.737	0	0,00%
			Consortios internacionales	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	4	0,15%	148	0	0,00%	0	0		3.737	4	0,11%
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Talleres y grupos de trabajo	395	0	0,00%	534	57	10,67%	2.660	144	5,41%	148	0	0,00%	0	0		3.737	201	5,38%
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Concurso Desafío Universidad-Empresa	395	0	0,00%	534	2	0,37%	2.660	1	0,04%	148	0	0,00%	0	0		3.737	3	0,08%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660	30	1,13%	148	0	0,00%	0	0		3.737	30	0,80%
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	395	0	0,00%	534	0	0,00%	2.660		0,00%	148	0	0,00%	0	0		3.737	0	0,00%
	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Emprendedores asesorados	395	30	7,59%	534	4	0,75%	2.660	1	0,04%	0	0	#DIV/0!	148	7	4,73%	3.737	42	1,12%
10	CAMPUS EMPRENDEDOR	Concurso Campus Emprendedor	395	0	0,00%	534	2	0,37%	2.660	0	0,00%	0	0	#DIV/0!	148	2	1,35%	3.737	4	0,11%	
		Talleres Lean	395	25	6,33%	534	3	0,56%	2.660	0	0,00%	0	0	#DIV/0!	148	68	45,95%	3.737	96	2,57%	
		Talleres Prospectiva y creación de EBT's	395	50	12,66%	534	11	2,06%	2.660	3	0,11%	0	0	#DIV/0!	148	0	0,00%	3.737	64	1,71%	
		Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	395	2	0,51%	534	2	0,37%	2.660	0	0,00%	0	0	#DIV/0!	148	0	0,00%	3.737	4	0,11%	
				395	111	28,10%	534	88	16,48%	2.660	446	16,77%	148	3	2,03%	148	77	52,03%	3.737	725	19,40%

TABLA 12

Nº egresados USUARIOS DE TCUE (*)		TABLA 12																			
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	BURGOS			LEÓN			SALAMANCA			VALLADOLID			PARQUE CIENTIFICO VALLADOLID			Subtotal egresados	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
				TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL			
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS	No procede (actuación horizontal)	NA			NA			NA			NA			NA			NA		
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	Equipo OTC. Personal propio	NA			NA			NA			NA			NA			NA	NA	NA
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Convocatoria de Prototipos	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	20	0,36%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	20	0,15%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	14	0,26%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	14	0,10%
			Convocatoria Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR)	1.994	0	0	2.092	0	0	5.481	0	0,00%	4.139	0	0	0	0		13.706	0	0,00%
Otras actuaciones. Especificar			1.994	0	0	2.092	0	0	5.481	0	0,00%	4.139	0	0	0	0		13.706	0	0,00%	
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Consortios nacionales	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
			Consortios internacionales	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Talleres y grupos de trabajo	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Concurso Desafío Universidad-Empresa	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	11	0,20%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	11	0,08%
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	4.139	0	0,00%	0	0		13.706	0	0,00%
	PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Emprendedores asesorados	1.994	0	0,00%	2.092	0	0	5.481	115	2,10%	0	0		4.139	83	2,01%	13.706	198
10		CAMPUS EMPRENDEDOR	Concurso Campus Emprendedor	1.994	7	0,35%	2.092	6	0,29%	5.481	8	0,15%	0	0		4.139	33	0,80%	13.706	54	0,39%
			Talleres Lean	1.994	15	0,75%	2.092	1	0,05%	5.481	0	0,00%	0	0		4.139	0	0,00%	13.706	16	0,12%
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	1.994	25	1,25%	2.092	0	0,00%	5.481	16	0,29%	0	0		4.139	0	0,00%	13.706	41	0,30%
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	1.994	0	0,00%	2.092	0	0,00%	5.481	0	0,00%	0	0		4.139	0	0,00%	13.706	0	0,00%
					1.994	47	2,36%	2.092	7	0,33%	5.481	0	0,00%	0	0		4.139	116	2,80%	14.670	354



TABLA 13

Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	BURGOS			LEÓN			SALAMANCA			F.G. VALLADOLID			PARQUE CIENTIFICO VALLADOLID			Subtotal estudiantes	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
				TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL	TOTAL	USUARIOS TCUE	% SOBRE EL TOTAL			
				NA			NA			NA			NA			NA					
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS	No procede (actuación horizontal)	NA			NA			NA			NA			NA			NA		
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	Equipo OTC. Personal propio	NA			NA			NA			NA			NA			NA	NA	NA
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Convocatoria de Prototipos	7.241	25	0,35%	10.314	40	0,39%	22.755	100	0,44%	19.790	88	0,44%				60.100	253	0,42%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	7.241	5	0,07%	10.314	0	0,00%	22.755	11	0,05%	19.790	0	0,00%				60.100	16	0,03%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	16	0,07%	19.790	31	0,16%				60.100	47	0,08%
			Convocatoria Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR)	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
Otras actuaciones. Especificar			7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%	
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Consortorios nacionales	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
			Consortorios internacionales	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Talleres y grupos de trabajo	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Concurso Desafío Universidad-Empresa	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	3	0,01%	19.790	0	0,00%				60.100	3	0,00%
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	7.241	0	0,00%	10.314	0	0,00%	22.755	0	0,00%	19.790	0	0,00%				60.100	0	0,00%
	PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Emprendedores asesorados	7.241	300	4,14%	10.314	329	3,19%	22.755	134	0,59%				19.790	31	0,16%	60.100	794
10		CAMPUS EMPRENDEDOR	Concurso Campus Emprendedor	7.241	123	1,70%	10.314	18	0,17%	22.755	87	0,38%				19.790	75	0,38%	60.100	303	0,50%
			Talleres Lean	7.241	254	3,51%	10.314	97	0,94%	22.755	6	0,03%				19.790	253	1,28%	60.100	610	1,01%
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	7.241	390	5,39%	10.314	559	5,42%	22.755	0	0,00%				19.790	1.542	7,79%	60.100	2.491	4,14%
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	7.241	65	0,90%	10.314	36	0,35%	22.755	0	0,00%				19.790	99	0,50%	60.100	200	0,33%
				7.241	1.162	16,05%	10.314	1.079	10,46%	22.755	357	1,57%	20.346	119	0,58%	19.790	2.000	10,11%	60.656	4.717	7,78%

TABLA 16

Objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU					
	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID (VER TABLA 16.B) NUMERO DE PROYECTOS I+D+I QUE CUMPLEN CADA ODS)	PARQUE CIENTIFICO
1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	SI	Para ello son fundamentales las comunidades universitarias en toda su extensión. Las convocatorias que fomentan el desarrollo tecnológico, de donde surgen ideas centradas en la Agroalimentación, fomentan la creación de nuevos cultivos que, a su vez introducen la economía circular, como forma de mejor aprovechamiento de los recursos, a la vez que ofrecen nuevas pautas para acabar con la pobreza y el hambre. Como ejemplos concretos: Campus Emprendedor, al que se presentaron Idea como <i>Del huerto a la mesa</i> , que enseña a hacer la venta de productos de la tierra directamente al consumidor, evitando los intermediarios, o la Proyecto empresarial <i>Larvae</i> , que ofrece alternativas a la carne y al pescado a través del tratamiento como alimento de los insectos. Además, destacar Ciclo de Talleres sobre Emprendimiento social, que fomenta actividades empresariales con finalidades sociales, para ayudar a los colectivos más desfavorecidos. También la <i>Bolsa de Proyectos Interdisciplinares</i> tiene entre sus fines la consecución de proyectos humanitarios.	Apoyo al desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios univrisarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en la prioridad temática 1 de la RIS3.		
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	SI	Este objetivo es uno de los más buscado en la convocatoria ULE_PoC en la que proyectos como: -Obtención de un cultivo de cepas de bacterias lácticas aisladas de masa madre con aplicación en panificación. -Uso de probióticos para la prevención de infecciones gastrointestinales. Pretenden garantizar la seguridad alimentaria. Además, como preocupación generalizada, varios estudiantes de prototipos han hecho propuestas muy enfocadas a este objetivo, como son: -Descongelador de alimentos. -Cocina solar de bajo coste para países en vías de desarrollo y/o emergencias climáticas. -Producción de harinas obtenidas a partir de insectos: Acheta domestica (grillo común) como ejemplo.	Apoyo al desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios univrisarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en la prioridad temática 3 del a RIS3.	43	Se asesoran emprendimientos agro sostenibles que forman parte de la cadena de suministro agroalimentaria. Algunos de los proyectos emprendedores tiene un enfoque eco y sostenible que favorecerá el desarrollo de una agricultura sostenible con el medioambiente. En el tema de seguridad alimentaria desde el Parque Científico UVa se han desarrollado valorizaciones de resultados de investigación en áreas cómo la mejora en la deglución de los alimentos o búsqueda de cultivos alternativos, entre otros. Además por ser nuestra región estratégica en la producción del vino cómo alimento clasificado que es, se están desarrollando estudios de valorización con el objetivo de controlar el oxígeno en bodega pieza clave para la seguridad alimentaria.

TABLA 16

Objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU					
	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID (VER TABLA 16.B) NUMERO DE PROYECTOS I+D+I QUE CUMPLEN CADA ODS)	PARQUE CIENTIFICO
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	SI	<p>Nuevamente la comunidad universitaria está preocupada por este objetivo ofreciendo todo tipo de propuestas desde diferentes áreas de conocimiento, así como, iniciativas del programa. Así, Se han llevado a cabo pruebas de concepto tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de pan sin gluten con masa madre incorporando algas de la especie <i>Himanthalia elongata</i>.</li> <li>- Obtención de un cultivo de cepas de bacterias lácticas aisladas de masa madre con aplicación en panificación.</li> <li>- Procedimiento para eliminar partículas contaminantes en una muestra espermática.</li> <li>- SMART-GUARDIAN, que pretende, entre otras cosas, prevenir las lesiones por golpes de calor- Sobrecolchón antiescaras que realiza cambios posturales.</li> </ul> <p>Se han desarrollado prototipos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sobrecolchón antiescaras que realiza cambios posturales.</li> <li>- Dispositivo electrónico para la orientación de personas con deficiencia visual: «BATCAP».</li> <li>- Nebulización en seco para Centros Educativos (NebuLife).</li> </ul> <p>Dentro de la iniciativa de los ITR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de rutinas saludables en población adolescente con tendencia a la obesidad, a través de una plataforma de coaching automatizado basada en redes sociales y Web Semántica.</li> <li>- Estudio del efecto de la modulación de la microbiota intestinal mediante el tratamiento con quercetina en el desarrollo de esteatosis asociada a obesidad y síndrome metabólico en un modelo de NAFLD.</li> </ul> <p>E incluso con la creación de empresas como DentaLE Biomédica S.L., premiada en el Concurso Campus Emprendedor.</p>		94	
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	SI	<p>Empiezan a surgir con fuerza propuestas destinadas al aprendizaje de calidad para diferentes sectores de edad y de conocimiento. Así</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Galilei, un divertido juego de mesa para estudiantes de ciencias y tecnología.</li> <li>- CONSULTOR FINANCIERO.</li> <li>- DAH PAD, destinado a favorecer la integración de nuestros alumnos con Déficit de Atención e Hiperactividad y ayudarles a desarrollar destrezas sociales y de lenguaje, con el objetivo de formar ciudadanos dignos, capaces de desenvolverse en la sociedad.</li> <li>- Iniciativas preuniversitarias como la Escuela de Emprendedores, en la que se pretende fomentar el espíritu emprendedor en niveles educativos previos a la Universidad, mediante estímulo de la creatividad, la innovación y la actitud emprendedora.</li> <li>- Concurso Desafío y su consecuente Lanzadera, para etapas avanzadas en la investigación.</li> </ul>	En las acciones desarrolladas en el Plan TCUE en ningún caso se plantea discriminación alguna por género.	20	La medida sistema de apoyo emprendedor, a través de diferentes acciones realizadas, busca dotar a jóvenes y adultos de las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Se desarrollan itinerarios emprendedores en los que se puede apuntar cualquier PDI y/o egresado con independencia de la edad que tenga.

TABLA 16

Objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU					
	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID (VER TABLA 16.B) NUMERO DE PROYECTOS I+D+I QUE CUMPLEN CADA ODS)	PARQUE CIENTIFICO
5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas	SI	Este trabajo, muy presente en todos los mecanismos sociales de nuestro país, se ve especialmente reforzado en los Talleres de Emprendimiento social, especialmente centrados en la rama de Humanidades, donde se busca apoyar a los colectivos más desfavorecidos, entre otras cosas. Nuevamente señalar la Bolsa de Proyectos Interdisciplinares que tiene entre sus fines la consecución de proyectos humanitarios	Apoyo al desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios univerisarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en la prioridad temática 4 del a RIS3.	2	Las actuaciones desarrolladas por el Parque Científico, en todo momento se realizan en términos de igualdad, y buscando asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo y seguimos los planes estratégicos de género de la Universidad. En jornadas de emprendimiento dónde se ha invitado a experiencias mixtas de éxito, (tanto de hombre cómo de mujeres) se ha finalizado con el empoderamiento de la mujer, desarrollado mesas de coloquio, bajo el título "emprender en femenino plural". El programa TCUE se ve reforzado con otras iniciativas que también se desarrollan desde el PCUVa apoyadas por la unidad de comunicación.
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	SI	Iniciativas como: -Fabricación de carbonizados con propiedades adsorbentes a partir de biomasa residual. -Muestreador portátil de la distribución vertical de líquido en pulverizadores de fitosanitarios. Responden a nivel particular a este objetivo, si bien el Programa de Gestión Técnica en la Presentación de Proyectos de I+D+I. Colaborativos apoyan con ayudas para viajes o consultorías la participación de programas europeos como el LIFE o EUROCLIMA.	Apoyo al desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios univerisarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en la prioridad temática 5 del a RIS3.	7	
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	SI	Mediante iniciativas como: -UNWASTE: Diseño e instalación de deshidratadores solares . -Desarrollo y prototipado de sistema para integración óptima de la generación renovable en instalaciones de recarga del vehículo eléctrico y smart cities. -Deshidratador Solar de Biomasa Autónomo con Aislamiento por Vacío. -Proyecto empresarial Circlecycle.	Sistema de apoyo al fomento del emprendimiento.	28	Desde el Parque se han apoyado proyectos emprendedores donde las energías renovables son la base y que pueden llevarse a cabo en todos los países. Se apoya la valorización de resultados de investigación en los que se apuesta por una transformación de subproductos en energía cómo es el diseño de dispositivos en granjas para la captación del amonio. O la transformación en biogás.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	SI	Para ello, se han realizado varios Ciclos para explicar la metodología <i>Lean Startup</i> , Talleres de Prospectiva de Negocio y creación de EBT tanto en carreras científico-técnicas, como en CC.SS., igualmente destacar la Escuela de Emprendedores para etapas previas a la universidad, se ha creado una Bolsa de Proyectos Interdisciplinares, plataforma de encuentro de proyectos emprendedores impulsados por personas vinculadas a la Universidad de León, con la finalidad de crear equipos multidisciplinares a través de la búsqueda de socios e identificación de colaboradores, el Concurso Desafía y su consecuente Lanzadera en toda su extensión y la iniciativa que promueve los Doctorados Industriales.	Meida 3 del programa 1 y todas las medidas de los programas 2y 3.	21	Las actuaciones realizadas han tratado de apoyar el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de empresas. Se ha intentado promover la modernización tecnológica y la innovación, apoyando sectores de gran valor añadido. En la medida de lo posible en ese acompañamiento emprendedor tanto si se genera dentro de la UVa cómo si procede de egresados, se busca la conexión para que se den proyectos cooperación universidad-empresa que aporten una valor diferencial a las nuevas empresas y les ayude al desarrollo de su estrategia empresarial. Cómo ejemplo el diseño de nuevos dispositivos que pueden suponer un avance industrial en maquinaria para una producción sostenible.

TABLA 16

Objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU					
	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID (VER TABLA 16.B) NUMERO DE PROYECTOS I+D+I QUE CUMPLEN CADA ODS)	PARQUE CIENTIFICO
9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	SI	Además de incluir todo lo señalado en el objetivo 8, añadir como iniciativas concretas as siguientes propuestas tecnológicas: - Evaluación del potencial científico y comercial del prototipo "Cámara de cultivo para ensayos microbiológicos de competencia mediante compuestos volátiles. - Sistema de infiltración de moldes de yeso obtenidos mediante impresión 3D. - CONSULTOR FINANCIERO. - Composites inteligentes: Sensores Integrados en composites para interacción periférica. - Sistema de Análisis de Vibraciones en Plantas Industriales Basado en Industria 4.0. - Rastreador de vuelo (Flight Tracker). - Aparato para ensayos no destructivos. en estructuras metálicas. - Diseño y desarrollo de sistema extractor de objetos dispuestos de forma matricial. Y por supuesto toda la oferta tecnológica que encierra la Universidad de León y que se está preparando para su conocimiento y difusión.	Se considera que este objetivo no es un ámbito diana del Plan TCUE	56	Algunas de las actuaciones llevadas a cabo por el Parque Científico, sobre todo este año de pandemia se han llevado a cabo de manera telemática y se ha fomentado el teletrabajo.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	SI	Promovido a través de jornadas específicas Jornadas sobre Proyectos Nacionales y Europeos en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanísticas, Económicas y de Educación, y propuestas concretas a nivel de individuos como es TDAH PAD.	Apoyo al desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios univerisarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en la prioridad temática 5 del a RIS3: TICS, Smart Cities		
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	SI	Varias innovaciones tecnológicas como: - Beroo. Solución de logística metropolitana. - Automóvil de inspección y reconocimiento con control vía web. - DARBI. - BRING (Biometric Recognition using Gait analysis). - PAN – "Personal Autenticación Number". - Desarrollo de una plataforma analítica para evaluar el efecto del cortisol en los ritmos circadianos de trabajadores con turno rotatorio. - Herramienta de Evaluación de la funcionalidad en personas mayores sanas: Test del reloj del tiempo libre.	Apoyo al desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios univerisarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en esta área.	6	
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	SI	Con proyectos concretos conocidos a través de los concursos contemplados en el Plan: - Producción de harinas obtenidas a partir de insectos: Acheta domestica (grillo común) como ejemplo. - Proyecto Larvae. - Circlecycle. - SUNWASTE: Diseño e instalación de deshidratadores solares.		33	Se apoya a alumnos y egresados en general y se considera a los extranjeros, que tienen inquietud emprendedora por acortar los canales de comercialización. Viendo su conexión de sus estudios, su estancia en nuestro país y a través de las herramientas de apoyo al emprendedor que ponemos así se dan ejemplo de proyecto en productos que nos somos productores cómo es el caso del café.

TABLA 16

Objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU					
	BURGOS	LEÓN	SALAMANCA	VALLADOLID (VER TABLA 16.B) NUMERO DE PROYECTOS I+D+I QUE CUMPLEN CADA ODS)	PARQUE CIENTIFICO
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).	SI	A través de Jornadas informativas como «LA INVESTIGACIÓN EN EUROPA: H2020 Y OTRAS CONVOCATORIAS».	Se considera que este objetivo no es un ámbito diana del Plan TCUE dada la localización de nuestra región, así como las áreas de investigación de nuestros grupos.	19	Se han incorporado medidas relativas al cambio climático, como por ejemplo la sustitución en talleres de las encuestas en papel por el formato electrónico. Se realizan las reuniones on line, contribuyendo a reducir las emisiones de Co2
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	SI	Con proyectos concretos como <i>Terapia epigenética para la reducción de malformaciones esqueléticas en el cultivo larvario de peces planos</i> .	Apoyo en el desarrollo de proyectos aplicados (prototipos, pruebas de concepto, lanzadera, consorcios universitarios, proyectos colaborativos, etc) enmarcados en estas áreas.	2	
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	SI	Teniendo en cuenta la idiosincrasia de nuestra zona, es algo ampliamente contemplado como en: -Fabricación de carbonizados con propiedades adsorbentes a partir de biomasa residual. -Optimización de trampas con atrayentes volátiles para la captura en campo de <i>Xylotrechus arvicola</i> , insecto plaga en el cultivo de la vid. -EONCA Maps: herramienta de geolocalización para proyectos del sector agroforestal. -Deshidratador Solar de Biomasa Autónomo con Aislamiento por Vacío. Estudios y proyectos presentados a los ITR como el titulado: -Herramientas multiescala para la gestión post-incendio de ecosistemas forestales.		7	Se promueven emprendimientos localizados en nuestro ecosistema y que promueven la sostenibilidad de los bosques. Para ello se está trabajando apoyando en la incorporación de las TICs a sectores tradicionales como es en la gestión forestal.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	SI	Objetivo concentrado en acciones del tipo: -Jornadas sobre Proyectos Nacionales y Europeos en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanísticas, Económicas y de Educación. -Consortio internacional cuya línea de trabajo principal viene desarrollando tareas de consultoría y de defensa judicial de asuntos ambientales en todas las instancias administrativas y judiciales, tanto en el orden jurisdiccional contencioso-administrativo, como en el penal o civil, promoviendo asimismo procedimientos en las instancias de la Unión Europea, y concretamente ante la Comisión Europea. -Proyecto titulado <i>Sostenibilidad económica, social y medioambiental e innovación tecnológica: nuevas coordenadas para las políticas públicas en Castilla y León</i> . -IoC: Herramienta de Evaluación de la funcionalidad en personas mayores sanas: Test del reloj del tiempo libre. -DAH PAD.		1	
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	SI	Importante la labor en este sentido del Consorcio Internacional centrado en asesoría jurídica y consultoría a Administraciones públicas, ONG, empresas y particulares en diversos campos del Derecho, destacando a nivel nacional e internacional, en el ámbito de la protección del Derecho Ambiental.		1	

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
PEDRO ANTONIO GARCÍA ENCINA	8532	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JOSE ALBERTO SAN ROMAN CALVAR	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JOSE ALBERTO SAN ROMAN CALVAR	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MANUEL PEREZ-MIRANDA CASTILLO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
Miguel Ángel Rodríguez Pérez	2221	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PEREZ	2221	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
LUCÍA NÚÑEZ LLORENTE	7120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MANUEL SAN JUAN BLANCO	5223	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
EDUARDO ZALAMA CASANOVA	7120	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	8412	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
Miguel Ángel Rodríguez Pérez	7490	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
JESUS MARIANO NOGALES GARCIA	2893	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JOSE LUIS CASANOVA ROQUE	6629	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JESUS MARIANO NOGALES GARCIA	2830	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
FERNANDO RULL PEREZ	3030	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	3250	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA ISABEL LOPEZ GALVEZ	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JESUS MANUEL HERNANDEZ MANGAS	7490	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
IÑIGO SANZ RUBIALES	2014	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
JUAN CARLOS FRAILE MARINERO	6202	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
JUAN CARLOS FRAILE MARINERO	6202	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
MANUEL SAN JUAN BLANCO	7490	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JUAN MANUEL DIEZ HERNANDEZ	7022	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
FERNANDO MARTIN PEDROSA	2932	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
Pablo Casaseca	2931	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JOSE ANTONIO DOMINGUEZ VAZQUEZ	9499	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MARIA JESUS PEÑARRUBIA PONCE	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA JESUS PEÑARRUBIA PONCE	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
RAUL MUÑOZ TORRE	7112	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
JESÚS MARTÍN GIL	7211	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
ÁNGEL MARTÍN MARTÍNEZ	2059	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2229	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2110	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
IGNACIO NEVARES DOMINGUEZ	1102	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARÍA DEL ÁLAMO SANZA	1102	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
PEDRO CESAR ALVAREZ ESTEBAN	7490	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
PEDRO CESAR ALVAREZ ESTEBAN	7490	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MANUEL PEREZ-MIRANDA CASTILLO	4675	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ESTRELLA DEL CARMEN PÉREZ RODRÍGUEZ	7311	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
GAMALIEL LOPEZ RODRIGUEZ	4776	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
FERNANDO ACEBES SENOVILLA	6920	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FERNANDO ACEBES SENOVILLA	6920	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2732	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARÍA LUZ RODRÍGUEZ MÉNDEZ	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ABEL CALLE MONTES	3517	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
EDUARDO TAMAYO GÓMEZ	6201	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JAIME GOMEZ GARCÍA-BERMEJO	8731	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JUAN PABLO DE CASTRO FERNANDEZ	6201	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
EDUARDO TAMAYO GÓMEZ	6202	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FRANCISCO JAVIER SANZ RONDA	7219	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
MARGARITA CALONGE CANO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
Miguel Ángel Rodríguez Pérez	2017	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JUAN LUIS DE LAS RIVAS SANZ		1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JUAN PABLO CASASECA DE LA HIGUERA	4211	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JUAN PABLO CASASECA DE LA HIGUERA	4211	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
JUAN PABLO CASASECA DE LA HIGUERA	4211	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
JAVIER PAJARES GUTIERREZ	7022	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL GOMEZ PALLARES	4639	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	4639	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JUAN CARLOS FRAILE MARINERO	6201	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
GAMALIEL LOPEZ RODRIGUEZ	7111	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MANUEL ROJO GUERRA	8543	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	6209	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ CABELLO	2620	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	4321	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
LUIS ANTONIO VELASCO SAN PEDRO	6910	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
PEDRO ANTONIO CABALLERO CALVO	8299	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARGARITA CALONGE CANO	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
NIEVES TELLEZ LARA	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
NIEVES TELLEZ LARA	7219	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JOSE LUIS CASANOVA ROQUE	7022	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
RAUL MUÑOZ TORRE	4222	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
FELIPE BRAVO	4399	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARIA DEL MAR PEÑA MIRANDA	7022	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
JULIO JAVIER DIEZ CASERO	4399	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARIA DEL MAR PEÑA MIRANDA	2712	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARIA LOURDES PELAZ MONTES	8230	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
PEDRO CHAMORRO POSADA	0146	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
JESUS MARIANO NOGALES GARCIA	4661	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
RAUL MUÑOZ TORRE	3600	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARGARITA CALONGE CANO	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARÍA DEL CARMEN MARTÍN GONZÁLEZ	3811	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
FERNANDO MARTIN PEDROSA	2829	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2511	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
DANIEL MORIÑO SOTELO	9499	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MARIA JESUS VERDU PEREZ	9499	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
JESUS SAN JOSE ALONSO	9499	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
JUAN JOSE FERNANDEZ MARTIN	9499	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
FRANCISCO JAVIER DIAZ PERNAS	8812	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MIRIAM ANTON RODRIGUEZ	8899	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	1072	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ REBOLLO	9499	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
RODRIGO DE LUIS GARCIA	7211	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
RODRIGO DE LUIS GARCIA	7211	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
RODRIGO DE LUIS GARCIA	7211	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
JULIA BARBADO AJO	5122	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JESUS MANUEL HERNANDEZ MANGAS	2640	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
EDGAR MARTINEZ MORO	6201	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	4669	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PEREZ	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
CELEDONIO ALVAREZ GONZALEZ	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MIGUEL JOSE MALDONADO LOPEZ	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2932	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	4121	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
JUAN MANUEL DIEZ HERNANDEZ	4291	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
GLORIA ESTHER ALONSO SÁNCHEZ	2893	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MARIA JOSE COCERO ALONSO	2893	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
AMELIA MOYANO GARDINI	2363	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MANUEL SAN JUAN BLANCO	4631	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
FRANCISO JAVIER DÍAZ PERNAS	6209	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA CARMEN DOMINGUEZ LOBATON	8690	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ REBOLLO	3519	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
EVARISTO JOSE ABRIL DOMINGO	6512	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	7112	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
EDUARDO TAMAYO GÓMEZ	852	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	3320	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	3320	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FRANCISCO JAVIER ALVAREZ GONZALEZ	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FERNANDO RULL PEREZ	6209	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL GOMEZ PALLARES	4632	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MARIA JOSE COCERO ALONSO	2014	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2711	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JUAN GARCIA SERNA	7219	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JOSE RAMON CORTIÑAS GONZALEZ	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JULIA BARBADO AJO	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
YANNIS DIMITRIADIS	6202	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
MARIO MARTINEZ ZARZUELA	2910	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MARIO MARTINEZ ZARZUELA	2910	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MARIO MARTINEZ ZARZUELA	2910	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
MIGUEL ANGEL PADILLA MARCOS	7111	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
JOSE REQUE KILCHENMANN	4673	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
RAUL MUÑOZ TORRE	4399	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARGARITA CALONGE CANO	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARGARITA CALONGE CANO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARGARITA CALONGE CANO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PEREZ	2222	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PEREZ	2222	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
EVARISTO JOSE ABRIL DOMINGO	6201	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
PEDRO CHAMORRO POSADA	2229	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	N.D	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ REBOLLO	4222	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
SILVIA BOLADO RODRIGUEZ	6420	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	4621	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	1061	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
FERNANDO MARTIN PEDROSA	2540	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ CABELLO	8299	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JOSE LUIS CASANOVA ROQUE	7112	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MIGUEL LUIS BOTE LORENZO	7219	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	1086	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JUAN IGNACIO JIMÉNEZ LÓPEZ	3299	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	7211	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA ISABEL LOPEZ GALVEZ	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA JESUS PEÑARRUBIA PONCE	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	4639	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	4639	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ROBERTO HORNERO SANCHEZ	8690	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
JOSE JUAN SEGOVIA PURAS	6612	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FERNANDO ZAPARAIN HERNANDEZ	1102	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
FERNANDO ZAPARAIN HERNANDEZ	1102	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MIGUEL JOSE MALDONADO LOPEZ	1624	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FELIX DEL CAMPO MATIAS	8030	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ REBOLLO	6209	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
ANA TEJERO GONZALEZ	7490	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
LUIS JAVIER GARCIA FRADE	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
DAVID BERNARDO ORDIZ	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
LUIS JAVIER GARCIA FRADE	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
RODRIGUEZ BUJEZ ANA BELEN	7211	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
MARIA JOSE COCERO ALONSO	2030	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
IGNACIO DE MIGUEL JIMENEZ	2030	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
	7022	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
FERNANDO RULL PEREZ	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL JOSE MALDONADO LOPEZ	6202	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JUAN GARCIA SERNA	1083	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARIA JOSE COCERO ALONSO	1083	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
SORAYA RODRIGUEZ ROJO	1083	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
EDUARDO ZALAMA CASANOVA	2829	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JOSE MARIA JIMENEZ PEREZ	8690	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JAIME GOMEZ GARCÍA-BERMEJO	2829	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
DIEGO RAFAEL LLANOS FERRARIS	2611	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
FERNANDO MARTIN PEDROSA	2442	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
JESUS MARIANO NOGALES GARCIA	2830	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MARIA ISABEL LOPEZ GALVEZ	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
CARLOS ALBEROLA LOPEZ	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL ANGEL TOLA ARRIBAS	7490	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
NIEVES TELLEZ LARA	7490	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARGARITA CALONGE CANO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ	4674	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
ROBERTO HORNERO SANCHEZ	8622	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ROBERTO HORNERO SANCHEZ	8622	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MANUEL GOMEZ PALLARES	1072	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
BELEN PALOP DEL RIO	8532	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
ZACARIAS CLERIGO PEREZ	6190	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
PEDRO ANTONIO GARCÍA ENCINA	1081	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
DANIEL MORIÑO SOTELO	3600	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
JESUS MARIANO NOGALES GARCIA	2830	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	1089	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
FERNANDO JUAN TADEO RICO	1621	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARIA JOSE CAO TORIJA	4631	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
SARA ISABEL PEREZ ELVIRA	7112	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ CABELLO	7220	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PEREZ	2223	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MANUEL GÓMEZ PALLARÉS	47.21-1	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
ANA TEJERO GONZALEZ	3530	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARIA JESUS PEÑARRUBIA PONCE	8299	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
RAUL MUÑOZ TORRE	3519	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
PEDRO MOYANO PESQUERA	9499	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
PEDRO CHAMORRO POSADA	8543	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JESUS SAN JOSE ALONSO	6832	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
RAUL MUÑOZ TORRE	8129	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
RAUL MUÑOZ TORRE	8129	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	5722	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	4639	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA FERNANDEZ-POLANCO IÑIGUE	8110	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ REBOLLO	7112	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JESUS MANUEL HERNANDEZ MANGAS	7112	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MIGUEL ANGEL MARTIN FERRERO	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
DANIEL MIGUEL SAN JOSE	6420	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
ROBERTO HORNERO SÁNCHEZ	7120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
LUIS MIGUEL BONILLA MORTE	1629	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
BEATRIZ GALALRDO GARCIA	2399	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
FRANCISCO LAFUENTE ALVAREZ	2399	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ANGEL FOMBELLIDA VILLAFRUELA	2015	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ANGEL FOMBELLIDA VILLAFRUELA	4621	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
JESUS ANDRES ORIA DE RUEDA	8130	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ALBERTO MANSILLA GALLO	2829	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
ANGEL FOMBELLIDA VILLAFRUELA	4633	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
MERCEDES SANCHEZ BASCONES	812	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ENCARNACION FERNANDEZ FERNANDEZ	1102	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ PEREZ	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
EPIFANIO DIEZ DELSO	1629	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MIGUEL ANGEL GONZALEZ REBOLLO	7112	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
GLORIA ESTHER ALONSO SÁNCHEZ	4776	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ALBERTO MANSILLA GALLO	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
DANIEL MIGUEL SAN JOSE	6420	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
MERCEDES SANCHEZ BASCONES	125	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
FELICIDAD RONDA BALBAS	nd	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ELEA HIDALGO RODRIGUEZ	1105	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ZORAIDA VERDE RELLO	7219	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
MARTIN PINTO, PABLO	8543	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
DUEÑAS LAITA, ANTONIO	n.d.	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
DUEÑAS LAITA, ANTONIO	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
PEREZ CASTRILLON, JOSE LUIS	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MOLINA RODRIGUEZ, VICENTE	n.d.	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
CALONGE CANO, MARGARITA	n.d.	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
LAFUENTE ALVAREZ, FRANCISCO	4110	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
DUEÑAS LAITA, ANTONIO	2561	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
CORTES SAN RUFINO, MARIA TERESA	8620	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARTIN PINTO, PABLO	8543	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
MARTINEZ RUIZ, CAROLINA	7219	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
CORTES SAN RUFINO, MARIA TERESA	8690	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
HORNERO SANCHEZ, ROBERTO	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
ARENILLAS LARA, JUAN FRANCISCO	6209	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ARENILLAS LARA, JUAN FRANCISCO; COCO MARTIN, MARIA BEGOÑA	6202	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
LUIS GARCIA, RODRIGO DE	8610	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
LAFUENTE ALVAREZ, FRANCISCO	4110	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
NATALIA MARTIN CRUZ	9900	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MIGUEL ANGEL CARBONERO MARTIN	9900	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
LUIS CARRO SANCRISTOBAL	9900	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
MIGUEL LOPEZ-CORONADO SANCHEZ-FORTUN	5510	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JULIA BARBADO AJO	3517	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
CARLOS TOLEDANO OLMEDA	9900	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
ANTOLIN LORENZANA IBAN	7219	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
JOSE RAMON PERAN GONZALEZ	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2711	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JOSE RAMON PERAN GONZALEZ	7219	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL SAN JUAN BLANCO	2732	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
CARLOS TOLEDANO OLMEDA	9900	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
JULIA SANZ JUSTO	4631	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
YOLANDA CALVO CONDE	8411	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
YOLANDA CALVO CONDE	8411	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
JOSE ALBERTO SAN ROMAN CALVAR	4618	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
PEDRO ANTONIO CABALLERO CALVO	7490	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
PEDRO ANTONIO CABALLERO CALVO	7490	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MIGUEL JOSE MALDONADO LOPEZ	2120	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JAIRO RODRIGUEZ MEDINA	8811	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
RAUL MUÑOZ TORRE	162	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
RAQUEL LEBRERO FERNANDEZ	1089	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
SORAYA RODRIGUEZ ROJO	2015	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
MARIA DE LAS NIEVES FERNANDEZ VILLALOBOS	9499	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ANA MARIA BEDATE CENTENO	7320	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	4639	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	4643	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
MANUEL ROJO GUERRA	9499	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
FERNANDO ZAPARAIN HERNANDEZ	1102	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	1072	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FUNDACION GENERAL DE LA UVA	7420	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JOSE MARIA MARBAN PRIETO	8532	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
EUSEBIO DE LA FUENTE LOPEZ	7120	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MANUEL ROJO GUERRA	8411	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
ANA MARIA FERNANDEZ ARAQUE	8610	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
GERMAN DELIBES DE CASTRO	8411	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
Juan Carlos Fraile	6202	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
Juan Carlos Fraile	6202	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
Paloma Castro	7490	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Luis Carro	8559	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Begoña Coco	8559	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
Veronica Arnáiz	8559	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Claudia Möller	7311	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Luis Carro	6202	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Luis Carro	8230	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
Begoña Coco	6202	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Begoña Coco	8559	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Yolanda Calvo Conde	9312	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
IVAN FERNANDEZ BUENO	3250	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
PEDRO CHAMORRO POSADA	4741	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARIA SOTERRAÑA AGUIRRE RINCON	4741	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARIA JESUS GONZALEZ GARCIA	4646	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
IVAN FERNANDEZ BUENO	7219	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
RODRIGO DE LUIS GARCIA	8610	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
PEDRO PABLO ORTUÑOZ GOICOLEA	8411	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
CARLOS TOLEDANO OLMEDA	9499	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
EDUARDO ZALAMA CASANOVA	7120	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
MARIA JESUS GONZALEZ MORALES	9321	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
MILAGROS CASADO SANZ	7120	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	7112	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
MILAGROS CASADO SANZ	7112	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
FRANCISCO JAVIER REY MARTINEZ	5722	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
FELIPE BRAVO OVIEDO	7490	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ANTOLIN LORENZANA IBAN	6209	2. Transporte, Automoción y Aeronáutica	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
JUAN FRANCISCO ARENILLAS LARA	2110	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
MARIA DEL CARMEN MARTINEZ GARCIA	9499	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ROBERTO HORNERO SANCHEZ	8812	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
FERNANDO RULL PEREZ	2016	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
FERNANDO RULL PEREZ	4399	4. Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural y Lengua Española	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
MANUEL GOMEZ PALLARES	4621	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

TABLA 16 B

Investigador Principal del Grupo de Investigación vinculado	Sector de actividad (CNAE)	Prioridad Temática RIS3	ODS
MANUEL GOMEZ PALLARES	1071	1. Agroalimentación y Recursos Naturales	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
LUIS JAVIER GARCIA FRADE	8030	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
JOSE MARIA JIMENEZ PEREZ	7220	3. Salud, Atención Social, Cambio Demográfico y Bienestar	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
ALBERTO MEISS RODRIGUEZ	3320	5. Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

TABLA 17

AYUDAS O INICIATIVAS EN LAS MISMAS MATERIAS (INDICAR CONVOCATORIA/INICIATIVA/PROGRAMA Y ORGANISMO O EMPRESA CONVOCANTE)

Programa	Nº	Medida	UNIVERSIDAD	LOCAL	PROVINCIAL	AUTONOMICO	NACIONAL	EUROPEO	INICIATIVA PRIVADA
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS							
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED				Convenios ITACYL-A Convenios ICE-B	RedOTRI y RedTransfer- Capacitación para técnicos OTC -11 Ministerio de Cultura y Deporte-Creación de Redes de Investigación en CC del Deporte-17.1 Agencia Estatal de Investigación Convocatoria Europa Redes y Gestores-17.2		
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS					Agencia estatal de investigación (Proyectos Prueba de Concepto)-2  OEPM -18	Interreg POCTEP- Proyecto INESPO-14	Vodafone Campus Lab-22
	4	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Concurso de Artículos de Divulgación Científica - UCCI (UBU)				FECYT-3		
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA			Diputación de Palencia-8.1 Diputación de Salamanca-8.2	Lineas ICE-4	CDTI y Ministerio de Ciencia e Innovación-5  Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-6	H2020-7 Interreg Europe Interreg POCTEP Interreg SUDOE Erasmus + Justice	INDRA- FUNDACIÓN UNIVERSIA-9
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO					Ministerio de Ciencia e Innovación- Proyectos de I+D+I «Programación Conjunta Internacional» y Ayudas a Plataformas Tecnológicas y de Innovación 2020-29		
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Existen en otras universidades fuera de Castilla y León iniciativas de convocatorias de un Programa de Doctorados Industriales, destinadas a apoyar proyectos de investigación o de desarrollo industrial sobre los que sustentar la realización del doctorado por parte de empleados o técnicos de empresas (ejemplo: Universidad de Cantabria) <a href="https://web.unican.es/noticias/Paginas/2020/noviembre_2020/-Programa-de-Doctorados-Industriales.aspx">https://web.unican.es/noticias/Paginas/2020/noviembre_2020/-Programa-de-Doctorados-Industriales.aspx</a>			Existen en otras comunidades autónomas iniciativas de convocatorias de un Programa de Doctorados Industriales (ejemplo: Cataluña y Valencia) <a href="https://agaur.gencat.cat/es/beques-i-ajuts/convocatories-per-temes/Ajuts-a-Doctorats-industrials-DI">https://agaur.gencat.cat/es/beques-i-ajuts/convocatories-per-temes/Ajuts-a-Doctorats-industrials-DI</a> <a href="http://innova.gva.es/es/web/ciencia/d.4-formacio-de-doctors-en-empreses-fedgent/-/asset_publisher/jMe1UDRYZMHO/content/iv-subvenciones-para-la-formacion-de-doctores-y-doctoras-en-empresas-valencianas-fdegent-2020?direct=http://349/2E9/2E9.aspx">http://innova.gva.es/es/web/ciencia/d.4-formacio-de-doctors-en-empreses-fedgent/-/asset_publisher/jMe1UDRYZMHO/content/iv-subvenciones-para-la-formacion-de-doctores-y-doctoras-en-empresas-valencianas-fdegent-2020?direct=http://349/2E9/2E9.aspx</a>	Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades ( Doctorados industriales)-1		
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA			31 Diputación de Valladolid		FACYL CHALLENGES: Desarrollo y Testeo Piloto de un Servicio de Resolución de Retos de los Socios de FACYL		20 Grupo Antolín Fundación Caja Burgos (Burgos)- POLO
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRESARIADO	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Fundación Bancaria Ibercaja Impulso del Emprendimiento (UBU)-12 Cátedra RTVE-USAL (Corporación RTVE)-16 Vivero de empresas ULE-28.1 Cátedra extraordinaria de	15 Ayuntamiento de León- IDELFE-15.1 Ayuntamiento de Salamanca- mpulsa STRAT-Ups-15.2 Ayuntamiento de	8 Diputación de Palencia- 8.1 Diputación de Salamanca-8.3 Cámaras de Comercio provinciales-	Convenios ICE-B Aceleradora 2020 (ICE)-23 Oficina del Egresado Emprendedor-C SODICAL	CDTI-Neotec ENISA Fundación Biodiversidad INCIBE. Emprendimiento en Ciberseguridad.	22 Interreg POCTEP- Proyecto UNI+i -22.1  ERASMUS+ Proyecto NICE 22.2 EIC Accelerator 22.3	10 Fundación REPSOL Fundación BOTÍN Fundación FUNDOS Fundación Youth Business Telefónica Start up Wayra España

10	CAMPUS EMPRENDEDOR	Facultad de Comercio UVA: Premio de creación de empresas, taller de creación de empresas y jornadas "La Voz de los emprendedores"-24	25 Ayuntamiento de Soria- Dinamiza Soria Ayuntamiento de Laguna de Duero - Premios Empresariales	26 Cámara de Comercio provinciales-Talleres formativos Emprendedores Castilla y León-26.1	Convenios ICE-B Aceleradora 2020 (ICE)	27 Start up Europe Awards	Santander Universidades y Explorer Fundación la Caixa Fundación Tomillo Fundación Ashoka La bolsa Social Ances Open Innovation
----	--------------------	--	---	--	---	------------------------------	---

Referencias a otras iniciativas concurrentes		Observaciones a la concurrencia
A	Convenio de colaboración de la Consejería de Agricultura con las 9 universidades -públicas y privadas- castellanas y leonesas para impulsar el desarrollo investigador del sector agroalimentario de Castilla y León y establecer una estrategia de investigación, innovación y transferencia tecnológica conjuntas/	Protocolo de colaboración sin financiación. 2 años de vigencia hasta el 31/12/2020, prorrogable sin acuerdo tácito por el mismo número de años
B	Convenio del ICE con las cuatro Universidades Públicas de la región para fomentar coordinadamente, el apoyo al emprendimiento que surge en los entornos universitarios (Programa de apoyo al emprendimiento tecnológico e innovador- Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y	Fundamentalmente corresponde a actuaciones específicas de emprendimiento, si bien en algunos campus se financian gastos de personal de asesores al emprendimiento dentro de las oficinas universitarias diferentes a los imputados en TCUE
C	Convenio suscrito entre la Junta de Castilla y León (Consejerías de Economía y Hacienda, Empleo, y Educación), SECOT y las cuatro universidades públicas de Castilla y León	La Oficina del Egresado Emprendedor es un proyecto para impulsar una orientación práctica y permanente al recién titulado universitario, y a alumnos de los últimos cursos, sobre la posibilidad real de iniciar una actividad empresarial en la Comunidad por cuenta propia. Cuenta con las universidades públicas a través de sus trece campus y centros operativos, y más de 50 profesionales Senior de SECOT que sumarán más de 2.000 horas de asistencia por curso. Incluye actividades de:

Referencias a convocatorias /premios		Observaciones a la complementariedad
1	AYUDAS PARA LA FORMACIÓN DE DOCTORES EN EMPRESAS "DOCTORADOS INDUSTRIALES" CORRESPONDIENTES AL SUBPROGRAMA ESTATAL DE FORMACIÓN, EN EL MARCO DEL PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN 2017-2020. Convocatoria Anual	Las ayudas tienen como objetivo la formación de doctores en empresas mediante la cofinanciación de los contratos laborales del personal investigador en formación que participen en un proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental que se desarrolle en la empresa, en el que se enmarcará su tesis doctoral, a fin de favorecer la inserción laboral de investigadores en las empresas desde los inicios de sus carreras profesionales, contribuir a la empleabilidad de estos investigadores y promover la incorporación de talento en el tejido productivo para elevar la competitividad del mismo. El proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental se puede ejecutar en su totalidad en la empresa o en colaboración entre la empresa y otra entidad, pública o privada. <a href="https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.dbc68b34d11ccb5d52ffeb801432ea0/?vgnnextoid=20a252d2d8306710VgnVCM1000001d04140aRCRD">https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.dbc68b34d11ccb5d52ffeb801432ea0/?vgnnextoid=20a252d2d8306710VgnVCM1000001d04140aRCRD</a>
2	Ayudas a proyectos de I+D+i para la realización de «Pruebas de Concepto» - Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia y Universidades)	Iniciativa contemplada en el Plan Estatal (PEIC11) anterior y en orden de bases, pero que no se pudo poner en marcha. Se ha redimensionado y se incluye en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Plan de Recuperación). Para fomentar y acelerar la transferencia de conocimientos publicándose una convocatoria en abril de 2021. <del>Resultados generados en proyectos de investigación del Plan Estatal, a través de las modalidades de proyectos de I+D de «Excelencia» o de «Generación de Conocimiento», de proyectos de Ayudas al fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación, que se desarrollen a través de los siguientes líneas de actuación:</del>
3	Convocatoria anual de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación (FECYT).	1.Cultura científica, tecnológica y de la innovación 1.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 1.2. Estudios sobre cultura científica <del>2.Educación y vocaciones científicas</del>
4.1	Fomento de la Innovación en Pymes (2018): Ayudas destinadas a financiar proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en el ámbito tecnológico de las pymes.	Cuantía mínima del proyecto de 3.000€. Todos los proyectos del ICE financian directamente a las empresas, aunque luego las universidades puedan ir como subcontratistas. Si hay sinergias, pero no concurrencia.
4.2	Proyectos de I+D :Ayudas destinadas a financiar proyectos de investigación industrial, desarrollo experimental y/o estudios de viabilidad que tengan como objeto la creación o mejora, desde el punto de vista tecnológico, de procesos productivos y/o productos concretos.	Cuantía mínima del proyecto de 20.000€ (para pymes) o 200.000€ (para midcaps), y máxima de 700.000€. Para los proyectos en colaboración, un presupuesto máximo total del proyecto de 1.000.000€.Todos los proyectos del ICE financian directamente a las empresas, aunque luego las universidades puedan ir como subcontratistas. Si hay sinergias, pero no concurrencia.
4.3	Transferencia de Conocimiento a Pymes: Ayudas destinadas a financiar proyectos de transferencia de conocimiento de Organismos de Investigación a Pymes con centros de trabajo de Castilla y León.	Cuantía de la ayuda: hasta el 50% de los costes subvencionables, con un máximo de 100.000€ por servicio (máximo dos servicios por empresa y año). Todos los proyectos del ICE financian directamente a las empresas, aunque luego las universidades puedan ir como subcontratistas. Si hay sinergias, pero no concurrencia.
5.1	Apoyo a grandes proyectos de I+D, desarrollados en colaboración efectiva por agrupaciones empresariales y orientados a la realización de una investigación planificada en áreas estratégicas de futuro y con potencial proyección internacional. (Proyectos CIEN)	Exactamente ocurre lo mismo que con el ICE, pero a nivel nacional y con dimensiones de proyectos completamente diferentes a los que puedan entrar en TCUE
5.2	Ayudas a proyectos de I+D desarrollados por empresas y destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios. (Proyectos I+D y Proyectos de I+D+i en líneas estratégicas, en colaboración público-privada)	Exactamente ocurre lo mismo que con el ICE, pero a nivel nacional y con dimensiones de proyectos completamente diferentes a los que puedan entrar en TCUE
5.3	Ayudas correspondientes a la convocatoria de Proyectos de I+D+i "Retos-Colaboración" del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020. Modalidades «Retos	Exactamente ocurre lo mismo que con el ICE, pero a nivel nacional y con dimensiones de proyectos completamente diferentes a los que puedan entrar en TCUE. Se trata de proyectos de varios años y con importe económicos elevados.

6	Ayudas para la concesión de subvenciones a la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos(GO) de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo	Se financia la ejecución de proyectos innovadores supra-autonómicos en los ámbitos agrario, agroalimentario, forestal y en el medio rural. Los solicitantes deben ser agrupaciones de al menos 2 personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que se unen para abordar de forma conjunta la innovación. Muy restringidos en cuanto a temática y en cuanto a financiación. Los volúmenes no son muy altos
7.1	Convocatorias SWAFS, MSCA, LC, SCX, Erasmus +KA2, SME Instrument, etc...	
7.2	Programa LIFE	
7.3	PRIMA (PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION IN THE MEDITERRANEA AREA)	To develop much-needed solutions for a more sustainable management of water and agri-food systems in the Mediterranean basin. It is a ten-year initiative (2018-2028), partly funded by EU's research and innovation programme Horizon 2020.
8.1	Diputación de Palencia - Convocatoria premios a proyectos I+D+i 2020: "Generando valor rural provincia de Palencia" y servicio de acompañamiento a emprendedores	Concesión de premios a proyectos innovadores planteados por las empresas que tengan como objetivo principal fomentar la competitividad empresarial, el espíritu innovador y el emprendimiento para la promoción económica del medio rural palentino. Se otorgan 2 premios destinados a empresas y un accésit destinado a emprendedores. <a href="https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/promocion-economica/escuela-empresarios-emprededores">https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/promocion-economica/escuela-empresarios-emprededores</a> <a href="http://www.emprendeypalencia.es/">http://www.emprendeypalencia.es/</a>
8.2	Convenio de colaboración entre la Excm. Diputación de Salamanca y la Universidad de Salamanca para el desarrollo de la III convocatoria de proyectos de investigación orientados a ofrecer soluciones al Sector primario. AÑO 2018	Convocatoria 2018 de proyectos de investigación orientados a ofrecer soluciones tecnológicas al sector primario
8.3	Diputación de Salamanca- Premio Emprendedores	Este premio pretende estimular y reconocer aquellas iniciativas empresariales que, aprovechando los recursos locales no utilizados, promuevan tanto el autoempleo como la creación de nuevos puestos de trabajo y contribuyan, de esta forma, a la fijación de población en el ámbito rural de la Provincia de Salamanca.
8.4	Cámaras de Comercio provinciales- Semilleros de proyectos	A través del marco de colaboración establecido entre el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León y la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), se desarrolla el programa de Consolidación Empresarial, Emprendimiento, Comunicación e Innova para micropymes de Castilla y León 2020/2021 para la promoción de la implantación y consolidación del tejido emprendedor y empresarial de la Comunidad, así como para la mejora de su competitividad.
8.5	SOCIEDAD DE INICIATIVAS EMPRESARIALES SORIANAS, S.A. (EmpreSORIA)	Sociedad Anónima, que tiene como objeto social principal favorecer la captación, promoción, impulso, estudio, asesoramiento y desarrollo de proyectos empresariales, que se establezcan preferentemente en la comarca de San Esteban de Gormaz-El Burgo de Osma, en la provincia de Soria, y, a tal fin, participar e invertir en empresas que apuesten por la innovación y ofrezcan perspectivas de creación de empleo. <a href="https://www.empresoria.es">https://www.empresoria.es</a>
8.6	Soria Futuro	Sociedad de inversión con 18 años de experiencia en el desarrollo de proyectos empresariales. Aportamos soluciones financieras flexibles y acompañamiento estratégico a empresas que se desarrollen en la provincia de Soria y que generen impacto positivo en nuestro territorio.
8.7	Bierzo Hub	Plataforma de dinamización agroalimentaria: (JCYL e Instituto Tecnológico Agrario) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Aceleradora de proyectos</li> <li>• Instrumento financiero <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversores</li> <li>• Asesoramiento</li> </ul> </li> </ul>
8.8	Club financiero y social del Bierzo	El Club financiero y Social del Bierzo tiene como fines y objetivos, el reunir a los empresarios, profesionales y emprendedores, en general, en un foro representativo e independiente, que defienda los intereses de sus asociados y contribuya al desarrollo económico y social del Bierzo
8.9	Federación leonesa de empresarios (FELE)	Desde la federación apoyamos la iniciativa empresarial y colaboramos para que si tienes una idea de negocio puedas ponerlo en marcha. Expertos en diferentes áreas: Economistas, Abogados, Graduados Sociales, Trabajadores Sociales, te acompañarán para hacer realidad tu proyecto. Proyecto autoempleo: Proyecto de la Junta de Castilla y León , ECyL y FELE .
9	Convocatoria de Ayudas a Proyectos de investigación de tecnologías accesibles	La iniciativa, que forma parte de la Responsabilidad Corporativa de Indra, promueve el desarrollo de tecnología innovadora que mejore la calidad de vida y la inclusión de las personas con discapacidad Están llamados a participar equipos, grupos de investigación y centros o escuelas de negocios adscritos al sistema universitario español, entre cuyas propuestas recibirán financiación los dos mejores proyectos de diferentes universidades No son proyectos muy grandes, deben ser aplicados y también de temática restrictiva. Sinergias con TCUE, pueden proceder de un prototipo, una prueba concepto, ...
10.1	Fundación REPSOL- Fondo de Emprendedores: Programa de aceleración para startups innovadoras en transición energética	Ayudan a startups con tecnologías innovadoras en bajas emisiones de carbono, economía circular y digitalización para la industria energética en fase pre-comercial a llevar sus soluciones tecnológicas al mercado. Este es un programa ideal para startups en fase de pruebas con clientes reales, o que llegarán a esta fase en 1-2 años.
10.2	Fundación BOTÍN- Mind the gap	La Fundación pretende ejercer un rol dinamizador en la maquinaria de la transferencia del conocimiento a la sociedad mediante una gestión independiente de la transferencia y trabajando sobre el fortalecimiento de las relaciones con todos los agentes involucrados en el proceso. Trabaja con algunos de los mejores grupos de investigación en biomedicina en España, financiando su actividad científica y acompañándoles a lo largo de toda la cadena de valor del conocimiento. Muy exigente, para grupos muy buenos con una idea próxima a mercado y del ámbito de la biomedicina, desde luego no entra en conflicto con TCUE

10.3	Fudación FUNDOS- «Premio FUNDOS al Emprendimiento Joven»	Tiene como objetivo destacar la innovación social llevada a cabo por jóvenes emprendedores, en la forma de iniciativas y organizaciones privadas o del tercer sector.
10.4	Fundación Youth Business ( Delegaciones por países) Spain	Con presencia en 50 países . Apoyo a jóvenes entre 18 y 35 años . Con formación, Mentoring y acceso a financiación CVC Ypath Innovation Awards (anual) <a href="https://www.youthbusiness.es/">https://www.youthbusiness.es/</a>
10.5	Aceleradora Telefónica Start up	Sede en Madrid, la central ha tenido una mayor implementación. Posteriormente ha tratado de extenderse entre numerosas provincias. En algunas de ellas no ha llegado a cuajar. El acompañamiento en los proyectos de provincias fuera de la sede, está muy fundamentado en una asesoramiento a través de una plataforma. Una formación on line diferida.
10.6	Wayra España: Escalamos startups	Aceleradora de Start Ups con alto componente tecnológico e innovador. Y con alto grado de escalabilidad. Wayra España: Escalamos startups <a href="https://www.wayra.es">https://www.wayra.es</a>
10.7	Santander Explorer- 'Jóvenes con Soluciones'-Centro Internacional Santander Emprendimiento	Brinda formación, acceso a una comunidad global e incentivos a jóvenes emprendedores residentes en España de 18 a 31 años que quieran validar sus ideas de negocio relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030. <a href="http://www.explorerbyx.org">www.explorerbyx.org</a> .
10.8	Santander Universidades: Programa de Emprendimiento TreCamp 2019	Programa de Emprendimiento TrepCamp que cuenta con el apoyo de Santander Universidades y ofrece 25 becas que cubre la formación completa durante 3 semanas, en una de las sedes en USA, México o UK. El viaje y estancia queda excluido y corre a cargo del estudiante. Un programa líder en formación para el emprendimiento de alto impacto diseñado para identificar los mejores perfiles.
10.9	Fundación la Caixa-Emprendedores XXI	Los Premios Emprendedor XXI son el impulso que tu empresa necesita si ya ha dado sus primeros pasos, porque te permitirá acelerar su proceso de crecimiento y expansión global. Se trata de una iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne, el servicio para empresas tecnológicas e inversores. Los premios están cootorgados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa en España, y con Banco BPI en Portugal. <a href="https://www.emprendedorxxi.es/">https://www.emprendedorxxi.es/</a>
10.10	Fundación Tomillo. Creación y consolidación de empresas, enfocado desde la infancia, adolescencia y familia. Iniciativa privada nacional sin ánimo de lucro	Entidad privada sin ánimo de lucro, con el propósito de contribuir a la mejora social y al desarrollo de la persona. Distintos programas EMPRENDE A TU RITMO, EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO EXPRESS. Facilitan acompañamiento , acceso a evento y mentoring. <a href="https://tomillo.org/que-hacemos/emprendimiento/">https://tomillo.org/que-hacemos/emprendimiento/</a>
10.11	Fundación Ashoka. Generación de líderes en innovación social. Iniciativa privada nacional	Con origen en los EEUU y presencia en España desde 2006. Diferentes convocatorias, Emprendedores sociales. Jóvenes Change makers. <a href="https://www.ashoka.org/es-es">https://www.ashoka.org/es-es</a>
10.12	La Bolsa Social (Crowdfunfing privado)	Financiación a empresas con un componente social. Tipo Crowdfunding <a href="https://www.bolsasocial.com/?lang=esp">https://www.bolsasocial.com/?lang=esp</a>
10.13	Ances Open Innovation	Es una iniciativa de la Asociación Nacional del CEEIs – ANCES – y empresas tractoras para el desarrollo de un programa innovador de tracción al mercado de empresas innovadoras. Se enmarca en un contexto de Innovación Abierta permitiendo asimismo a las empresas más consolidadas interactuar con el ecosistema emprendedor y avanzar en sus retos tecnológicos. Empresas del ámbito agroalimentario, biotecnológico, transporte, construcción, industrial <a href="https://ancesopeninnovation.com/">https://ancesopeninnovation.com/</a>
10.14	Fundación Caja Burgos (Burgos)-varios programas	Programa Emprendedores para apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras y con nuevos proyectos de crecimiento. Por otra parte, y a través del programa educativo Planea Emprendedores fomenta el espíritu emprendedor entre los más pequeños, en colaboración con los centros educativos burgaleses, de Educación Primaria, Secundaria y Formación Profesional. Cada año, celebra ForoBurgos, una cita regional de referencia, en la que participan destacados ponentes basada en la puesta en valor de la figura del empresario, la transmisión de conocimiento y el fomento de la red de contactos e intercambio de experiencias. La Fundación Caja de Burgos organiza además con FAE los Encuentros de Empresarios en el Palacio de Saldañuela, patrocina el Premio FAE a la Innovación y el Premio Joven Empresario de
10.15	El Hueco Oxma (Soria)	instituciones, Caja Rural de Soria, el programa Tierras del Cid y la empresa Virrey Palafox, que se ha volcado para que esta iniciativa sea una realidad, con unas instalaciones de 500 metros cuadrados. Modelo que surge en Soria y se expande por Castilla y León. Asesoramiento básico a emprendedores. Sobre todo espacio coworking para instalarse. Organizan jornadas y encuentros con empresas <a href="https://elhueco.org/oxma">https://elhueco.org/oxma</a>
11	RedOTRI (CRUE) y REDTRANSFER	Programas de capacitación a técnicos de las OTC, los cuales tienen un coste bonificado para miembros. La Asociación REDTRANSFER va dirigida a aquellas personas que se dedican profesionalmente a la gestión de la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación, tanto en entidades públicas como en entidades privadas. Con el Plan Formativo de RedTransfer, la Asociación pretende contribuir a la capacitación de los profesionales de transferencia de conocimiento y gestión de la innovación a través de una oferta formativa orientada a cubrir sus necesidades específicas.  La RedOTRI es la red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de las universidades españolas cuya misión, según se establece en su reglamento es "potenciar y difundir el papel de las universidades como elementos esenciales dentro del sistema nacional de innovación". Creada en marzo de 1997 e incardinada en la Comisión Sectorial de I+D+i de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), RedOTRI nace de la inquietud y voluntad de sus miembros por compartir esfuerzos y colaborar en acciones de interés común para el desarrollo y consolidación de la función transferencia. En la actualidad RedOTRI está compuesta por las unidades de transferencia de las universidades españolas, así como de organismos públicos de investigación y otras entidades que desean asociarse a la red en calidad de miembros asociados.
12	Fundación Bancaria Ibercaja Impulso del Emprendimiento en la UBU	La Universidad de Burgos desarrolla junto a Fundación Bancaria Ibercaja el proyecto: "Becas UBU-Emprendimiento Estancias minis en el extranjero". A fin de alcanzar dicho objetivo la Fundación Bancaria Ibercaja realiza una aportación económica. El proyecto consiste en la realización de una estancia en Bruselas de unos días para impulsar el emprendimiento, reforzar la motivación de los participantes y contrastar sus proyectos empresariales con otros emprendedores y entidades internacionales. La estancia conlleva un viaje grup al organizado para todos los beneficiarios, que deberán participar en todas las actividades que se planifiquen. La aceptación de la beca implica



13	XV Edición del Concurso a la Iniciativa Empresarial JOVEN "ASEMAR 2021"	Desde la Asociación de Empresarios de Aranda y La Ribera, ASEMAR, se ha organizado la XV Edición del Premio a la "Iniciativa Empresarial Joven ASEMAR" en la Formación Profesional dentro de su interés por Educar para la Iniciativa, con el fin de estimular el espíritu emprendedor entre el alumnado, profesorado y los centros educativos, en general.
14	Interreg POCTEP-Proyecto INESPO	La participación consistirá en la presentación de un trabajo en el que se expondrá y explicará una idea de negocio. Recogiendo todos los pasos para la elaboración de un proyecto, desde el Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa entre distintas entidades de las regiones Centro de Portugal y de Castilla y León. Universidad de Aveiro. Universidad de Coimbra. Ha tenido hasta tres fases, finalizando la última en 2020. Los socios participantes son: CEC/CCIC-Conselho Empresarial do Centro / Camara de Comercio e Industria. Fundación General de la Universidad de Salamanca
15.1	Ayuntamiento de León-IDELFE	IDELFE gestiona los Centros de Empresas y la Línea de Ayudas del Ayuntamiento de León para nuevos proyectos, asesora de forma personalizada a los emprendedores y diseña formación y herramientas prácticas para su día a día. • Idelfe trabaja con las micropymes y pymes de León, ayudándoles a crecer e innovar. Además, coordina las iniciativas municipales de atracción de talento y nuevas empresas. • Idelfe gestiona los Centros de Empresas y la Línea de Ayudas del Ayuntamiento de León para nuevos proyectos, asesora de forma personalizada a los emprendedores y diseña formación y
15.2	Ayuntamiento de Salamanca - Impulsa STRAT-Ups	Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios, potenciando la innovación y la minimización del riesgo inherente a la creación de empresas, mediante un plan de trabajo personalizado con tutorización empresarial y formación específica en el ámbito de desarrollo del programa. Muy vinculado a la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia. Este año no está en vigor. En una primera fase estos jóvenes han disfrutado de una beca durante 8 meses para desarrollar un proyecto tecnológico que responda a retos sociales
15.3	Ayuntamiento de Salamanca- Oficina municipal de apoyo a empresas, autónomos y emprendedores	El Ayuntamiento de Salamanca tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Salamanca, mediante el apoyo a la generación de nueva actividad y la consolidación del tejido productivo existente. Para ello, entre sus actuaciones se encuentra la realización de una labor de apoyo y asesoramiento a todos los emprendedores, autónomos y empresas. <a href="http://empleo.aytosalamanca.es/">http://empleo.aytosalamanca.es/</a>
15.4	Ayuntamiento de Valladolid (Agencia para la innovación y el emprdendimiento) - Programa de formación CREA para emprendedores	Programa de formación para personas con proyectos emprendedores en el municipio de Valladolid en distintas áreas: marketing, pricing, etc. También lanzan el denominado Curso CREA, de 36 horas, en el que además de formación también hay mentores que asesoran a todos y cada uno de los proyectos individualmente
15.5	Ayuntamiento de Palencia (TIMMIS)	Convenio del Ayto. de Palencia con la empresa Exportum para el desarrollo de una edición de TIMMIS en la provincia de Palencia. Identificar ideas emprendedoras, personas y reagruparlas por proyectos emprendedores.
15.6	Programa Territorial de Fomento para Béjar (ICE)	Desde la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE), en colaboración con la Universidad de Salamanca (USAL). Tiene como objetivo la reactivación industrial de Béjar y su entorno territorial, la creación de empleo y la generación y desarrollo de emprendedores, a través de la actividad económica y el establecimiento de un entorno atractivo que facilite el desarrollo sostenible y equilibrado de este territorio para fijar población. Líneas de actuación: Programa de mejora de las infraestructuras de la FTSII de Béjar, Programa de servicios especializados a empresas (diagnósticos, tutorización proyectos innovadores, ...)
15.7	Ayuntamiento de Paredes (Palencia) - Canal starter	Premio de 1.000 . Concedido por convenio entre RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA Y EL HUECO. Edición 2020. Para ideas de emprendimiento social
15.8	Ayuntamiento de Arcos de Jalón (Soria) - 'Biblioteca para Emprender'	Perbibliotecas Convocatoria 2020. Proyecto Ganador: Biblioteca para emprender. Busca posicionar a la biblioteca de ese municipio, como difusor y centro de intercambio de información y prácticas de emprendimiento, buscando incentivar nuevas fórmulas de empleo y autoempleo, y por ende, contribuir en la minoración del fenómeno de la despoblación en el territorio. Como punto de partida, se realiza una investigación sobre potencialidades socioeconómicas del patrimonio cultural local. Sus conclusiones ayudarán a definir elementos susceptibles de convertirse en modelos de negocio. Las ideas seleccionadas realizarán 5 talleres formativos sobre proceso de ideación emprendedora y plan de empresa
15.9	Ayuntamiento de Segovia-Open Future, Telefónica	Aceleradoras Telefónica Start up. Nacional y provincial (Open Future Segovia). Aceleración de proyectos vía asesoramiento y generación de red. Muy pocos proyectos emprendedores participantes en Segovia. Iniciativa liderada por el Ayuntamiento.
15.10	Ayuntamiento de Ponferrada	Viveros de Empresas del Ayuntamiento de Ponferrada
15.11	CEOE Valladolid - Asesoramiento Emprendedores	Con la colaboración de la JCyL a través del ECYL, ayudan en la realización de un plan de empresa, informan sobre trámites administrativos de puesta en marcha, informan sobre ayudas, subvenciones y bonificaciones, y asesoran sobre la forma jurídica más adecuada.
15.12	Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno (Ávila)- Observatorio Activo	La Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno convoca cada otoño becas para ayudar a los emprendedores de Ávila a desarrollar sus proyectos mediante el Programa de Emprendimiento 1.131. El Programa cuenta cada curso con 20 plazas para proyectos de cualquiera de éstas áreas: Emprendimiento General, Emprendimiento Social, Emprendimiento Hostalero, Emprendimiento Agroalimentario y Emprendimiento Cultural. Ofrece: formación para el emprendimiento, mentorización de expertos y profesionales de diferentes ramas, espacio de coworking, ayudas a la financiación (36.000 € a fondo perdido) + rondas de inversores privados, una plataforma de networking y asesoramiento de la Red de Tutores.
16	Cátedra RTVE-USAL (Corporación RTVE)-16	La Cátedra RTVE en la Universidad de Salamanca tiene, entre otros objetivos, realizar actividades de desarrollo, estudio, promoción y divulgación del emprendimiento tecnológico en el sector del Media, favoreciendo la creación y consolidación de un ecosistema robusto en el que ambas instituciones jueguen un papel destacado en la transformación digital y el desarrollo tecnológico e industrial. Más concretamente, algunos de los objetivos son: 1. Impulso del Talento: Identificar, promover y estructurar el talento innovador y emprendedor, mediante la relación de la Cátedra con startups - sector del Media cómo la inteligencia artificial, blockchain, etc. 2. Desarrollo Tecnológico: Profundizar la colaboración entre ambas instituciones en aquellas iniciativas que ayuden al desarrollo tecnológico de la industria audiovisual, así como a la promoción del emprendimiento. 3. Colaboraciones Institucionales: Institucionalizar la relación estratégica ya existente entre RTVE, a través de Impulsa Visión RTVE, con Startup Olé.

17.1	Convocatoria de ayudas para «Redes de Investigación en Ciencias del Deporte» para el año 2020. Convocatoria anual	La red deberá estar formada por un mínimo de 4 universidades. Sin embargo, no existe un máximo de universidades públicas o privadas participantes. Incluye a) Gastos derivados de la organización y asistencia a actividades científico-técnicas de la red, tales como reuniones, comités, jornadas o seminarios. Se incluyen gastos de publicidad, alquiler de salas, gastos de consultoría y traducción, así como gastos de viaje, alojamiento y manutención que se imputen a esas actividades. Solo podrán imputar gastos de viajes, alojamiento y manutención los miembros de la red (coordinador/a y miembros del equipo). No se aceptarán gastos de viajes, alojamiento y manutención de los invitados y colaboradores a las actividades científico-técnicas salvo que realicen algún tipo de presentación en el marco de la red y queden reflejadas en la memoria técnica justificativa. b) Gastos destinados a la difusión de las actividades de la red
17.2	Agencia Estatal de Investigación Convocatoria Europa Redes y Gestores Convocatoria Europa Redes y Gestores - Europa Centros Tecnológicos del año 2020 para la concesión de ayudas dentro del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y	Sólo Universidades sin ánimo de lucro. <a href="https://www.boe.es/diario_boe/verifica.php?c=BOE-B-2020-13733&amp;acc=Verificar&amp;fix_bug_chrome=foo.pdf">https://www.boe.es/diario_boe/verifica.php?c=BOE-B-2020-13733&amp;acc=Verificar&amp;fix_bug_chrome=foo.pdf</a>
18	Ayudas OEPM para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad. Convocatoria anual	Cubre los gastos relacionados con los trámites de solicitud y/o informe del estado de la técnica (IET). También la extensión de patentes y PCT ( no incluye gastos de traducción). Se consideran elegibles a) Gastos derivados de la organización y asistencia a actividades científico-técnicas de la red, tales como reuniones, comités, jornadas o seminarios. Se incluyen gastos de publicidad, alquiler de salas, gastos de consultoría y traducción, así como gastos de viaje, alojamiento y manutención que se imputen a esas actividades. Solo podrán imputar gastos de viajes, alojamiento y manutención los miembros de la red (coordinador/a y miembros del equipo). b) Gastos destinados a la difusión de las actividades de la red. c) Gastos de desarrollo y utilización de herramientas web e informáticas. d) Gastos de inscripción a congresos científicos, nacionales o internacionales de hasta un 25 % de la cuantía total de la ayuda concedida. e) Cualquier otro gasto que no esté expresamente excluido
19.1	FACYL CHALLENGES: Desarrollo y Testeo Piloto de un Servicio de Resolución de Retos de los Socios de FACYL	Las acciones de la puesta en marcha del Servicio de Resolución de Retos, de los socios de FACYL, pretenden ser un apoyo para aquellos socios que tienen experiencia en la utilización de herramientas de innovación abierta y un impulso para aquellos socios que no están familiarizados con su empleo. Este proyecto se desarrolla en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2020 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEII) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER.
19.2	Certamen 'Open Innovation Vitartis' (2021)	Primera edición en 2021 para dinamizar la puesta en marcha de soluciones innovadoras a los retos que planteen las empresas agroalimentarias del cluster Vitartis. Enmarcado en el proyecto VENCER <a href="https://www.vitartis.es/vencer/">https://www.vitartis.es/vencer/</a>

20.1	Grupo Antolín-Ola de desafíos tecnológicos del programa de innovación abierta ANTOLIN i.JUMP	<p>Un primer desafío busca soluciones de refrigeración que mejoren el confort térmico en el interior del vehículo, sustituyendo en todo o en parte al tradicional sistema HVAC, reduciendo el consumo energético si fuera posible.</p> <p>El segundo desafío está relacionado con la trazabilidad de productos. Se buscan soluciones de identificación y recopilación de datos fiables y de bajo coste para conocer el estado de un producto en cualquier punto de un proceso de fabricación sometido a altas presiones y temperaturas.</p> <p>Finalmente, el tercer desafío se centra en la búsqueda de un sistema de iluminación interior completo, con todas las funcionalidades posibles, incluyendo su diseño y la tecnología de funcionamiento y control, que responda a los retos que plantean las nuevas formas de movilidad.</p> <p>Las competiciones se desarrollan online y están abiertas a profesionales de la ingeniería, startups, empresas, universidades y centros tecnológicos de todo el mundo que quieran proponer soluciones para resolverlos.</p> <p>Cada desafío tiene asociado un premio económico de 10.000 euros, además de la oportunidad de colaborar con Grupo Antolin en el desarrollo de los futuros proyectos.</p> <p><a href="https://www.grupoantolin.com/es/grupo-antolin-y-enomotive-lanzan-la-segunda-ola-de-desafios-tecnologicos-del-programa-de-innovacion">https://www.grupoantolin.com/es/grupo-antolin-y-enomotive-lanzan-la-segunda-ola-de-desafios-tecnologicos-del-programa-de-innovacion</a></p>
20.2	POLO-Primera aceleradora de proyectos industriales para impulsar la creación de una nueva generación de emprendedores y empresas en Burgos y generar riqueza y empleo.	<p>POLO positivo anima la recepción de proyectos de la primera convocatoria. Diseño industrial que tiene el objetivo de identificar propuestas o soluciones a problemas reales y a necesidades planteadas por los promotores.</p> <p>Este programa, uno de los tres que incluye esta aceleradora puesta en marcha por Grupo Antolin, Gonvarri, Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuétara, Aciturri y Fundación Caja de Burgos, está destinado a pymes ya constituidas, emprendedores, startups, estudiantes e investigadores que propongan una idea innovadora y factible a los retos, necesidades y/o problemas planteados por los promotores.</p> <p>El programa está gestionado por el grupo de empresas establecidas en la convocatoria oficial denominada "Labs de Digi" y se busca una solución eficiente y sostenible que permita maximizar la eficiencia.</p>
21.1	Neotec, CDTI	<p>Financiación a empresas con alto componente innovador, en las primeras fases de constitución</p> <p><a href="https://www.cdti.es/">https://www.cdti.es/</a></p>
21.2	Fundación Biodiversidad - Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico- Varias convocatorias	<p>Convocatoria de concesión de subvenciones para la realización de proyectos de formación y apoyo a personas emprendedoras para la creación de empresas en el marco del Programa empleaverde cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), 2020.</p> <p>Convocatoria de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para la realización de proyectos de conexión de personas emprendedoras con el ecosistema de emprendimiento verde europeo en el marco del Programa empleaverde cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), 2020.</p> <p><a href="https://fundacion-biodiversidad.es/es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas">https://fundacion-biodiversidad.es/es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas</a></p> <p>Red EMPRENDEVERDE: Red para apoyar tanto a ideas basadas en la economía sostenibles cómo para generar otras oportunidades a aquellos que quieran invertir en ese tipo de empresas. El formato de estas actuaciones está basado en Labs de la Red emprenderverde, acciones gratuitas de formación, acompañamiento y experimentación dirigida a personas emprendedoras que tienen una idea de negocio verde y/o azul y necesitan ayuda para madurarla antes de ponerla en marcha.</p> <p><a href="https://www.fundacion-biodiversidad.es/es">https://www.fundacion-biodiversidad.es/es</a></p>
21.3	INCIBE. Emprendimiento en Ciberseguridad.	<p>El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) tiene entre sus misiones principales impulsar la industria de la ciberseguridad. Para ello, son claves la promoción de la innovación y la creación de nuevas empresas (start-ups) dentro del sector.</p> <p>Iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incubadora de proyectos de ciberseguridad de INCIBE</li> <li>• Aceleradora de proyectos de ciberseguridad de INCIBE</li> <li>• Webinars de #INCIBEInspira</li> </ul>
21.4	Interreg POCTEP-Proyecto UNI+i	<p>Proyecto enmarcado en el programa operacional EP - INTERREG V A España Portugal (POCTEP), coordinado por la Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) y en el que la Universidad de Salamanca participó como socio a través de USAL Emprende. Su partneriado además integra a: Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca, Associação para o Desenvolvimento do Régia-Douro Park, Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero (AIMRD) y Universidade do Porto.</p> <p>El proyecto, "Cooperación transfronteriza Norte de Portugal- Castilla y León para el impulso al emprendimiento innovador y la competitividad de las empresas", que finalizó en diciembre de 2019, ha tenido como objetivos: Promover la cultura emprendedora y apoyar el emprendimiento entre los jóvenes investigadores o altamente cualificados, Aumentar la competitividad del tejido empresarial de ambas regiones y favorecer la especialización en sectores de alto valor añadido y estratégicos; y Crear un ecosistema del emprendimiento innovador en el Área de Cooperación.</p>
21.5	ERASMUS+ Proyecto NICE	<p>"Red de Competencia Intercultural para Facilitar el Emprendimiento (NICE)", del programa Erasmus + coordinado por la Universidad de Edimburgo (Reino Unido) con la participación de otras 7 universidades europeas: USAL, Amsterdam (Países Bajos), UCD Dublín (Irlanda), Padua (Italia), Lund (Suecia), Iasi (Rumanía) y Göttingen (Alemania).</p> <p>El objetivo del proyecto NICE, finalizado en diciembre de 2020, ha sido mejorar las competencias interculturales entre los estudiantes para que desarrollen perspectivas de empleo en un entorno internacional, intercultural e interdisciplinario. Un elemento central de este proyecto es la asociación única entre países, universidad y empresa para realizar y compartir buenas prácticas. Concretamente, el objetivo de este proyecto es mejorar las competencias interculturales de los estudiantes aplicando sus habilidades a la solución de desafíos globales a través de la creación de soluciones empresariales (incluidas las empresas sociales).</p>
22.1	EIC, Accelerator / (antigua EASME) . Agencia Europea ejecutiva para pymes.	<p>Apoyo a pymes medio ambiente , acción climática, energía y asuntos marítimos</p> <p><a href="http://startupeuropeawards.eu/">http://startupeuropeawards.eu/</a></p>
22.2	ACELERADORA DE EMPRESAS ICE, Castilla y León. ADE 2020	<p>Emprendedores con proyectos innovadores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas que planteen nuevos proyectos innovadores de intraemprendimiento</li> <li>- Con desarrollo presente o futuro en Castilla y León</li> <li>- Con alto potencial de crecimiento</li> <li>- Que se encuentren en sus primeras fases de vida (de 0 a 5 años)</li> </ul> <p><a href="https://empresas.jcyl.es/web/es/creacion-empresas/aceleradora-empresas.html">https://empresas.jcyl.es/web/es/creacion-empresas/aceleradora-empresas.html</a></p>

22.3	Facultad de Comercio UVA: Premio de creación de empresas, taller de creación de empresas y jornadas "La Voz de los emprendedores"	Premio Creación de Empresas. Actualmente se encuentra en la XIV edición, para proyectos presentados por personas o equipos donde al menos una de las personas integrantes sea estudiante de dicha Facultad o titulado de la misma. El ganador se lleva alrededor de 8.000 euros para crear la empresa. En 2019 se celebraron las VII Jornadas "La voz de los emprendedores", donde en cuatro sesiones en días distintos, cuatro emprendedores hablan sobre su experiencia emprendedora, dificultades, hitos conseguidos, etc. En dicho año también tuvo lugar el XII taller "creación de empresas" donde también en cuatro sesiones de cuatro días, se habla sobre distintos aspectos a tener en cuenta a la hora de crear empresas.
23	Ayuntamiento de Soria-Dinamiza Soria	Concurso de Participación Universitaria . Podrán presentarse proyectos que desarrollen ideas innovadoras enmarcadas en la promoción y dinamización de diferentes áreas que tengan como objetivo la dinamización de la vida social, cultural y económica de la ciudad de Soria a través de un proceso participativo. 3 premios para Proyectos y 3 premios para tutores de los Proyectos.
24	Ayuntamiento de Laguna de Duero -Premios Empresariales	En 2020, el Ayuntamiento de Laguna celebró la quinta edición de estos premios. Existen tres categorías: tres premios: el <u>Premio Emprendedor</u> ; el Premio a la Trayectoria Consolidada y el Premio Diversidad & Igualdad & Medioambiental. Tienen carácter honorífico y consistirán en un trofeo exclusivo.
25.1	Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda-Reactiva Arroyo	Formación y asesoramiento a proyectos de Arroyo de la Encomienda a través de dos convenios firmados con la Cámara de Comercio de Valladolid y con Secot. También tienen otro firmado con la Asociación de Finanzas Éticas de CyL para apoyar a proyectos con ayudas reintegrables en el caso de no tener acceso a financiación tradicional.
25.2	Cámara de Comercio provinciales-Talleres formativos Emprendedores Castilla y León	Ya mencionado en el apartado 8.4. Semilleros de proyectos de las Cámaras de Comercio
25.3	Cámara de Palencia-Escuela de emprendedores	Ya mencionado en el apartado 8.4. Semilleros de proyectos de las Cámaras de Comercio
26.1	Cámara de Comercio de Soria-Concurso de Iniciativas Emprendedoras en Formación Profesional Impulso Emprende	Se imparte un curso de formación para profesores de cinco centros educativos inscritos. A continuación se realizaron a lo largo del curso 28 acciones con el alumnado, entre talleres formativos en los que se imparte contenido de interés para desarrollar los proyectos de empresa, como sesiones de seguimiento en las que se va siguiendo el avance de los proyectos y además se les hacen sugerencias de mejora y se les dan indicaciones sobre cómo mejorar o continuar analizando. presentación de los proyectos. Selección de los 6 finalistas que hacen un pitch ante el jurado. Se otorgan 3 premios.
26.2	Start up Europe Awards	Iniciativa de la Comisión Europea y la Fundación Finnova. SEUA, metodología de premios que fomentan la innovación abierta y la colaboración público-privada, hasta en 17 categorías. Además es una herramienta de conexión para generar ecosistema bajo el pseudónimo tipo " Eurovisión para Start Ups" .
26.3	VIVERO DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE LEÓN	La Universidad de León ha creado por tanto el «Programa de Creación de Empresas y Vivero de la Universidad de León» cuyos objetivos son: -Fomentar la cultura emprendedora entre los miembros de la Comunidad universitaria ofreciendo una salida profesional desarrollando su propio negocio.
27	Cátedra extraordinaria de «Envejecimiento para todas las edades»	Algunos de sus fines: • Proporcionar iniciativas sociales innovadoras, fundadas científicamente, en favor de un envejecimiento saludable. • Aprovechar el yacimiento de empleo que supone el envejecimiento para los jóvenes universitarios.
28.1	MINNCI-Proyectos de I+D+I «Programación Conjunta Internacional»	Las ayudas que se contemplan en esta actuación pretenden apoyar proyectos de investigación de dimensión europea o internacional, financiando la participación española en proyectos y programas de investigación colaborativa transnacional. Dicha participación española conlleva la ejecución de acciones de investigación propiamente dichas, en áreas temáticas específicas que demuestren excelencia científica y un valor añadido de la colaboración internacional a la hora de enfrentarse a los retos de la sociedad.  Se financiará la participación de equipos de investigación españoles integrantes de consorcios que hayan concurrido con éxito a alguna de las convocatorias conjuntas transnacionales de carácter bilateral y multilateral en las que participa la Agencia como organismo financiador.
28.2	MINNCI-Ayudas a Plataformas Tecnológicas y de Innovación 2020	Las Plataformas Tecnológicas y de Innovación realizan actividades de fomento y dinamización de la I+D+i en el ámbito de los Retos. Son estructuras de intercambio y comunicación entre los distintos agentes del sistema español de ciencia-tecnología-innovación que impulsan la mejora de la capacidad tecnológica y la competitividad creciente del sector productivo nacional, realizando actividades de intercambio de conocimientos, de planificación y de difusión. Las Plataformas Tecnológicas y de Innovación son estructuras clave para el fomento de la colaboración público-privada y la detección de nuevas demandas en el ámbito de los Retos. Las actividades que se financian son: a) Organización de la Asamblea Anual de la Plataforma. b) Actividades de difusión o jornadas temáticas relacionadas con la actividad de la Plataforma. c) Elaboración de documentos relacionados con la actividad de la Plataforma. d) Elaboración de estudios prospectivos y estudios de demanda temprana. e) Actuaciones en el ámbito de los Retos en colaboración con otras Plataformas. f) Actuaciones encaminadas a favorecer la cooperación tecnológica y el asesoramiento en la preparación de proyectos de I+D+i. g) Fomento de la participación en actividades de internacionalización de la I+D+i.
29.1	Vodafone Campus Lab	Programa online donde jóvenes universitarios españoles, de diferentes disciplinas, trabajan en equipo para desarrollar soluciones a los retos de innovación de Vodafone alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



29.2	Diputación de Valladolid - IV Programa de Retención del Talento y Apoyo a la Investigación	<p>La Universidad de Valladolid (UVa) financiado por la Diputación de Valladolid tiene su alianza para fomentar la innovación y la cultura científica en los ayuntamientos y los autónomos y pymes de la provincia. Se destinan 60.000 euros para cubrir las dos convocatorias de financiación, tanto de proyectos de mejora local dirigida a los consistorios de localidades con menos de 20.000 habitantes como de planes innovadores para las empresas de los municipios.</p> <p>El presupuesto servirá para que los investigadores de la UVa asesoren y desarrollen los proyectos seleccionados en los municipios y ofrezcan respuestas a las necesidades y problemas que tengan las empresas. Son proyectos que buscan un «alto impacto» en el medio rural.</p>
------	--	--

TABLA 20

Programa	Nº	Medida	Indicador	número de horas de dedicación (1)					coste hora medio (2)					Gastos Totales de personal					Otros Gastos					Gastos en materia de Costes indirectos					Gasto Total						
				BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA		
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS	Elaboración y gestión de planes estratégicos		304,50	1.969,67	5.531,78	581,00		30,00	30,19	20,31	32,23		9.135,00	59.471,37	112.350,43	18.725,63		9.310,00	23.066,50		0,00	950,00		913,50	5.947,14	11.235,05	1.872,56	9.310,00	33.115,00	65.418,50	123.585,50	21.548,19	
			Implementación sello HR Excellence in Research		83,00	984,83	752,00			30,00	30,19	20,31	0,00		2.490,00	29.732,12	15.273,12	0,00		6.000,00	12.550,00	14.950,00	0,00	0,00		249,00	2.973,21	1.527,31	0,00	6.000,00	15.289,00	47.655,33	16.800,43	0,00	
			<b>Subtotal M1</b>	<b>0,00</b>	<b>387,50</b>	<b>2.954,50</b>	<b>6.283,78</b>	<b>581,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30,19</b>	<b>20,31</b>	<b>32,23</b>	<b>0,00</b>	<b>11.625,00</b>	<b>89.203,49</b>	<b>127.623,57</b>	<b>18.725,63</b>	<b>15.310,00</b>	<b>35.616,50</b>	<b>14.950,00</b>	<b>0,00</b>	<b>950,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.162,50</b>	<b>8.920,35</b>	<b>12.762,36</b>	<b>1.872,56</b>	<b>15.310,00</b>	<b>48.404,00</b>	<b>113.073,83</b>	<b>140.385,93</b>	<b>21.548,19</b>		
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	TCUE (propuestas a programas internacionales, así como jornadas conjuntas de trabajo con empresas y/o de reciclaje profesional del personal de las	252,50	5.562,00	829,50	104,75	1.342,50	22,44	30,00	27,40	20,31	21,20	5.637,20	166.860,00	22.728,30	2.127,47	28.456,71	4.274,00	5.505,00	2.000,00	0,00	6.715,00	563,72	16.686,00	2.272,83	212,75	2.845,67	10.474,91	189.051,00	27.001,13	2.340,22	38.017,38		
			Número de "FabLab" en funcionamiento. Puesta en marcha y gestión diaria	100,00	817,50	1.659,00	1.888,00	NA	22,44	30,00	27,40	20,31	NA	2.244,00	24.525,00	45.456,60	38.345,28	NA	23.017,69	57.138,66	49.100,62	0,00	NA	224,40	2.452,50	4.545,66	3.834,53	NA	25.486,09	84.116,16	99.102,88	42.179,81	NA		
			<b>Subtotal M2</b>	<b>352,50</b>	<b>6.379,50</b>	<b>2.488,50</b>	<b>1.992,75</b>	<b>1.342,50</b>	<b>22,36</b>	<b>30,00</b>	<b>27,40</b>	<b>20,31</b>	<b>21,20</b>	<b>7.881,20</b>	<b>191.385,00</b>	<b>68.184,90</b>	<b>40.472,75</b>	<b>28.456,71</b>	<b>27.291,69</b>	<b>62.643,66</b>	<b>51.100,62</b>	<b>0,00</b>	<b>6.715,00</b>	<b>788,12</b>	<b>19.138,50</b>	<b>6.818,49</b>	<b>4.047,28</b>	<b>2.845,67</b>	<b>35.961,00</b>	<b>273.167,16</b>	<b>126.104,01</b>	<b>44.520,03</b>	<b>38.017,38</b>		
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Concepto elaborados	423,50	1.241,50	4.757,50	319,75				21,21	30,00	18,48	20,31	9.003,65	37.245,00	87.907,00	6.494,17		189.049,67	106.375,11	313.681,64	0,00	900,36	3.724,50	8.790,70	649,41	0,00	198.953,68	147.344,61	410.379,34	7.143,53	0,00		
			Presentadas ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	600,00	276,00						20,18	30,00			12.108,00	8.280,00	0,00			14.094,62	22.100,00		0,00	1.210,80	828,00	0,00	1.124,16	0,00	27.413,42	31.208,00	0,00	12.365,74	0,00		
			Internacionales (incluye extensiones ante la Oficina Española de Patentes y Marcas)	125,00		1.508,50	553,50			20,18	30,00	29,29	20,31		2.522,50	0,00	44.180,28	11.241,59					43.941,99	0,00	252,25	0,00	4.418,03	0,00	2.774,75	0,00	92.540,30	0,00	0,00	6.869,86	0,00
			Variedades vegetales presentadas a la Oficina Española de Patentes y Marcas	54,00			307,50			16,82	30,00		20,31		908,28	0,00	0,00	6.245,33	0,00					90,83	0,00	0,00	624,53	0,00	999,11	0,00	0,00	0,00	6.869,86	0,00	0,00
			Puestos en marcha		336,50		927,00	691,00				20,31	21,20		0,00	10.095,00	0,00	18.827,37	14.646,99	2.000,00	2.950,00	10.652,00	0,00	74.305,34	0,00	1.009,50	0,00	1.882,74	1.464,70	2.000,00	14.054,50	10.652,00	20.710,11	90.417,03	
	<b>Subtotal M3</b>	<b>1.203,50</b>	<b>1.854,00</b>	<b>6.266,00</b>	<b>2.107,75</b>	<b>691,00</b>	<b>20,39</b>	<b>30,00</b>	<b>21,08</b>	<b>20,31</b>	<b>21,20</b>	<b>24.542,43</b>	<b>55.620,00</b>	<b>132.087,28</b>	<b>42.808,40</b>	<b>14.646,99</b>	<b>205.144,29</b>	<b>131.425,11</b>	<b>368.275,63</b>	<b>0,00</b>	<b>74.305,34</b>	<b>2.454,24</b>	<b>5.562,00</b>	<b>13.208,73</b>	<b>4.280,84</b>	<b>1.464,70</b>	<b>232.140,96</b>	<b>192.607,11</b>	<b>513.571,64</b>	<b>47.089,24</b>	<b>90.417,03</b>				
	4	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Eventos	766,00	122,00	1.532,00	28,00	565,00	21,04	30,00	22,16	20,31	18,00	16.863,00	3.660,00	33.949,12	568,68	10.170,00			1.800,00	13.587,00	0,00	3.232,59	1.686,30	366,00	3.394,91	56,87	1.017,00	18.549,30	5.826,00	50.931,03	625,55	14.419,58	
			Número de difusiones en medios de comunicación (actos de difusión)	506,50	973,00		638,35	94,00	21,21	30,00		20,31	18,00	10.742,87	29.190,00		12.964,89	1.692,00						1.074,29	2.919,00	0,00	1.296,49	169,20	11.817,15	32.109,00	0,00	14.261,38	1.861,20		
			Número de publicaciones externas realizadas	3.798,50	75,00		1.023,90	789,00	15,53	30,00		20,31	18,00	58.990,71	2.250,00	0,00	20.795,41	14.202,00			12.555,00			5.899,07	225,00	0,00	2.079,54	1.420,20	64.889,78	15.030,00	0,00	22.874,95	15.622,20		
Número de informaciones aportadas a través de cualquier tipo de cartelería (soportes publicitarios)			1.352,50	102,50			504,50	16,82	30,00			18,00	22.749,05	3.075,00	0,00	0,00	9.081,00	303,00	2.441,00			0,00	8.177,65	2.274,91	307,50	0,00	0,00	908,10	25.326,96	5.823,58	0,00	0,00	18.166,75		
<b>Subtotal M4</b>			<b>6.423,50</b>	<b>1.272,50</b>	<b>1.532,00</b>	<b>1.690,25</b>	<b>1.952,50</b>	<b>17,02</b>	<b>30,00</b>	<b>22,16</b>	<b>20,31</b>	<b>18,00</b>	<b>109.345,62</b>	<b>38.175,00</b>	<b>33.949,12</b>	<b>34.328,98</b>	<b>35.145,00</b>	<b>303,00</b>	<b>16.796,00</b>	<b>13.587,00</b>	<b>0,00</b>	<b>11.410,24</b>	<b>10.934,56</b>	<b>3.817,50</b>	<b>3.394,91</b>	<b>3.432,90</b>	<b>3.514,50</b>	<b>120.583,18</b>	<b>58.788,50</b>	<b>50.931,03</b>	<b>37.761,88</b>	<b>50.069,74</b>			
<b>Subtotal Programa 1</b>				<b>7.979,50</b>	<b>9.893,50</b>	<b>13.241,00</b>	<b>12.074,53</b>	<b>4.567,00</b>	<b>17,77</b>	<b>30,00</b>	<b>24,43</b>	<b>20,31</b>	<b>21,23</b>	<b>141.769,24</b>	<b>296.805,00</b>	<b>323.424,79</b>	<b>245.233,70</b>	<b>96.974,33</b>	<b>248.048,98</b>	<b>246.481,27</b>	<b>447.913,25</b>	<b>0,00</b>	<b>93.380,58</b>	<b>14.176,92</b>	<b>29.680,50</b>	<b>32.342,48</b>	<b>24.523,37</b>	<b>9.697,43</b>	<b>403.995,14</b>	<b>572.966,77</b>	<b>803.680,51</b>	<b>269.757,07</b>	<b>200.052,34</b>		
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Diferentes actuaciones del Plan TCUE 2018-2020	NA	NA	NA	8.246,08	NA	NA	NA	20,31	NA	NA	NA	167.477,88	NA	NA	NA	NA	0,00	NA	NA	NA	NA	16.747,79	NA	NA	NA	NA	NA	184.225,67	NA	NA		
			Colaboración universidad – empresa en materia de I+D+i y consultoría	598,00		100,00	2.651,25		21,21	30,00	31,36	20,31		12.683,58	0,00	3.136,00	53.846,89	0,00	8.620,00					1.268,36	0,00	313,60	5.384,69	0,00	22.571,94	0,00	3.449,60	59.231,58	0,00	0,00	
			empresas o emprendedores para la explotación comercial de patentes y registros universitarios (licencias, cesión de presentados a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+i	127,00	98,00	116,00	1.565,70		23,27	30,00	31,36	20,31		2.955,29	2.940,00	3.637,76	31.799,37	0,00						295,53	294,00	363,78	3.179,94	0,00	3.250,82	3.234,00	4.001,54	34.979,30	0,00	0,00	
			Castilla y León presentados a convocatorias nacionales de apoyo a la	5.909,00	2.499,00	800,00	2.101,00		22,08	30,00	31,36	20,31		130.515,00	74.970,00	25.088,00	42.671,31	0,00	52.440,00	2.400,00	36.830,91	0,00	13.051,50	7.497,00	2.508,80	4.267,13	0,00	196.006,50	84.867,00	64.427,71	46.938,44	0,00	0,00	0,00	
			<b>Subtotal M5</b>	<b>6.634,00</b>	<b>3.006,00</b>	<b>1.216,00</b>	<b>20.822,80</b>	<b>0,00</b>	<b>22,03</b>	<b>30,00</b>	<b>31,36</b>	<b>20,31</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>146.153,87</b>	<b>90.180,00</b>	<b>38.133,76</b>	<b>422.911,07</b>	<b>0,00</b>	<b>61.060,00</b>	<b>10.598,00</b>	<b>36.830,91</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>14.615,39</b>	<b>9.018,00</b>	<b>3.813,38</b>	<b>42.291,11</b>	<b>0,00</b>	<b>221.829,26</b>	<b>109.796,00</b>	<b>78.778,05</b>	<b>465.202,17</b>	<b>0,00</b>		
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Número de acuerdos estratégicos plurianuales de colaboración con empresas en materia de I+D+i (Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento)	712,00	252,50	1.684,00	2.200,75		21,21	30,00	28,28	20,31	15.101,52	7.575,00	47.623,52	44.697,23	0,00		719,90	22.089,63	0,00			1.510,15	757,50	4.762,35	4.469,72	0,00	16.611,67	9.052,40	74.475,50	49.166,96	0,00	0,00	
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	empresas para explorar las posibilidades de poner en marcha "doctorados industriales"	68,00	191,00	826,00	406,00		23,27	30,00	27,25	20,31	1.582,36	5.730,00	22.508,50	8.245,86	0,00		1.200,00					158,24	573,00	2.250,85	824,59	0,00	1.740,60	7.503,00	24.759,35	9.070,45	0,00	0,00	
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Concurso Desafío Universidad-Empresa	260,50	235,50	1.500,00	799,25		21,21	30,00	27,65	20,31	5.525,21	7.065,00	41.475,00	16.232,77	0,00							552,52	706,50	4.147,50	1.623,28	0,00	6.077,73	7.771,50	45.622,50	17.856,04	0,00	0,00	
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	136,00	408,00	3.445,50	609,75		23,27	30,00	22,39	20,31	3.164,72	12.240,00	77.149,90	12.384,02	0,00	63.248,41	23.859,75	74.821,89	0,00	316,47	1.224,00	7.714,99	1.238,40	0,00	66.729,60	37.323,75	159.686,78	13.622,42	0,00	0,00	0,00		
	<b>Subtotal M8</b>	<b>396,50</b>	<b>643,50</b>	<b>4.945,50</b>	<b>1.409,00</b>	<b>0,00</b>	<b>21,92</b>	<b>30,00</b>	<b>23,99</b>	<b>20,31</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>8.689,93</b>	<b>19.305,00</b>	<b>118.624,90</b>	<b>28.616,79</b>	<b>0,00</b>	<b>63.248,41</b>	<b>25.779,65</b>	<b>74.821,89</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>868,99</b>	<b>1.930,50</b>	<b>11.862,49</b>	<b>2.861,68</b>	<b>0,00</b>	<b>72.807,33</b>	<b>45.095,25</b>	<b>205.309,28</b>	<b>31.478,47</b>	<b>0,00</b>				
<b>Subtotal Programa 2</b>				<b>7.810,50</b>	<b>4.093,00</b>	<b>8.671,50</b>	<b>24.838,55</b>	<b>0,00</b>	<b>21,96</b>	<b>30,00</b>	<b>26,17</b>	<b>20,31</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>171.527,68</b>	<b>122.790,00</b>	<b>226.890,68</b>	<b>504.470,95</b>	<b>0,00</b>	<b>124.308,41</b>	<b>38.297,55</b>	<b>133.742,43</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>17.152,77</b>	<b>12.279,00</b>	<b>22.689,07</b>	<b>50.447,10</b>	<b>0,00</b>	<b>312.988,85</b>	<b>171.446,</b>					

TABLA 21

Programa	Nº	Medida	Indicador	Convocatoria de concurrencia duracion fase de concesión (días)					Convocatoria de concurrencia duracion fase de ejecución (días)					Tiempo medio de respuesta en asesoramiento (días)					Duración de los trámites para lograr el objetivo del asesoramiento (patentes, creación empresa...) (días)					Nºde visitas por usuario para lograr el objetivo del asesoramiento					Duración media de las visitas para lograr el objetivo del asesoramiento (horas)					Duración de las tareas de preparación de la justificación anual de (horas)										
				BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA	BURGOS	LEON	SALAMANCA	VALLADOLID	PARQUE UVA						
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS	Elaboración y gestión de planes estratégicos.	84			N.A.			180			N.A.			1			N.A.			7	300		365			3			6			2			4			1	142	50	4	
			Implementación sello HR Excellence in Research	10			N.A.			720			N.A.			1			N.A.			7	420		1095			3			60			2			4			1	142	25	7	
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	Número actuaciones conjuntas de la Red TCUE (propuestas a programas internacionales, así como jornadas conjuntas de trabajo con empresas y/o de reciclaje profesional del personal de las OTC)	NA			15			NA			1			NA			1			NA	307		15			NA			4			NA			1			1	142	20	8	
			Número de "FabLab" en funcionamiento. Puesta en marcha y gestión diaria	NA			240			NA			630			NA			3			NA	117		270			NA			2			NA			2			1	142	80	8	
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Número de prototipos y/o pruebas de concepto elaborados	245	30	30	20			250	180	270	240			1	0	1	1		30						8	2	8	8		16	1	1	2			2	57	175	16			
			Número de solicitudes de patente presentadas ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	NA			N.A.			0			N.A.			1			1	20		30	Rango abierto (de 1 a 365 días)	60	180		6	Rango abierto (de 2 a 365 días)	5	6		18	1	1	2			2	57	0	24			
			Número de solicitudes de patentes internacionales (incluye extensiones ante la Oficina Española de Patentes y Marcas)	NA			N.A.			0			N.A.			1	máximo 365 días		1	20		30	máximo 365 días	75	180		6	Rango abierto (de 2 a 365 días)	6	6		18	1	1	2			2	57	40	24			
			Número de diseños, modelos de utilidad y variedades vegetales presentados a la Oficina Española de Patentes y Marcas	NA			N.A.			0			N.A.			1			1	20 DÍAS		30	Rango abierto (de 1 a 365 días)	45	180		6	Rango abierto (de 2 a 10).	4	6		18	1	1	2			2	57	0	24			
	4	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Número de planes de explotación del ITR puestos en marcha	60	30	40	20			135	180	135	120			1	0	1	3		90	48		180			5	4	10	4		2	2	2	2			1	57	25	24			
			Número de actividades y actos públicos (eventos)	NA			N.A.			NA			N.A.			NA			7		NA	17		15			NA			3		NA			2			4	71	175	24			
			Número de difusiones en medios de comunicación (actos de difusión)	NA			N.A.			NA			N.A.			NA			7		NA	39		15			NA			3		NA			2			2	71	0	24			
			Número de publicaciones externas realizadas	NA			N.A.			NA			N.A.			NA			7		NA	36		15			NA			3		NA			2			2	71	0	24			
	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Número de informaciones aportadas a través de cualquier tipo de cartelería (soportes publicitarios)	NA			N.A.			NA			N.A.			NA			7		NA	15		15			NA			3		NA			2			1	71	0	24			
			Número de empresas participantes en las diferentes actuaciones del Plan TCUE 2018-2020	100			N.A.			360			N.A.			1			1	1		4			90			3		3	2		1		1	2			4	57	100	24		
			Número de nuevos proyectos/contratos de colaboración universidad – empresa en materia de I+D+i y consultoría	NA			4			NA			N.A.			1	1	1	1		5		Rango abierto contratos (1 a 365 días)	15			3	Rango abierto (de 2 a 10)	4	4		1	1	1	2			2	57	100	24			
			Número de contratos nuevos con empresas o emprendedores para la explotación comercial de patentes y registros universitarios (licencias, cesión de derechos, ...)	6			N.A.			6			N.A.			1	1	1	1		60		Rango abierto. A mayor alcance de la protección	90	365		12	Rango abierto. A mayor alcance de la protección	6			2	1	1				5	57	100				
Número de proyectos con empresas presentados a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+i			150			180			1095			1095			1	1	1	3		3	21		180			2	6 (c)	5	10		1	1	1	10			14	57	100	40				
6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Número de proyectos con empresas de Castilla y León presentados a convocatorias nacionales de apoyo a la I+D+i	180			180			720			900			1	1	1	3		3	21		180			2	6 (c)	4	7		1	1	1	7			4	57	75	40				
		Número de acuerdos estratégicos plurianuales de colaboración con empresas en materia de I+D+i (Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento)	75	180	45	15			60	500	360	365			1	0	1	2		60	90		30			2	10	10	3		1	1	1	2			1	284	50	24				
		Número de talleres con investigadores y empresas para explorar las posibilidades de poner en marcha	NA			N.A.			NA			N.A.			NA			N.A.		NA	15		N.A.			NA	1		N.A.		NA	1		N.A.			284	10	N.A.					
7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Concurso Desafío Universidad-Empresa	240	120	300	30			360	365	360	365			1	0	1	2		30	60		180			4	2	3	3		1	1	1	2			3	142	40	12				
		Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	7	30	180	30			135	180	360	240			1	0	1	2		30	60		180			3	0	10	3		1	1	1	2			3	142	90	12				
9	SISTEMA DE APOYO AL EMPREENDEDOR	Número total de emprendedores universitarios asesorados	NA						0					1	0	1		1	30	6	180				4	entre 10-1	8		5	6	1	1			3	10	95	25		4				
		Número total de emprendedores del campo de las humanidades asesorados	NA						0						1	0	1		1	30		180				4	2	8		5	6	1	1			3	10	95	0		3			
		Número de alumnos implicados en la "Escuela de Emprendedores"	NA						0						0			NA	0							0			NA	0					NA	0	95	10			2			
		Número de operaciones financiadas mediante la toma de participaciones en el capital social y de préstamos participativos	NA						0						10				1	130	10					12	4			4	24	1				2	6	95	10					
		Número de empresas creadas en el entorno de las universidades	NA						0						1			3		NA	180	20	180			15	15	10	8		NA	50	1	1			NA	10	95	50				
		Empleo creado por las empresas creadas en el entorno de las universidades	NA						NA						NA				NA	NA						NA	NA			NA	NA					NA	95	0						
10	CAMPUS EMPREENDEDOR	Concurso Campus Emprendedor	161	120	280				161	365	360			1	0	1		1	30	5					8	8	3	3		7	8	1	1			2	3	142	130		10			
		Talleres Lean	16						16						1	0			NA	30	1					NA	4	1		NA	4	1				NA	60	142	15		21			
		Talleres Prospectiva y creación de EBT's	25						25						1	0			NA	30	1					NA	2	1		NA	2	1				NA	4	142	20		37			
		Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	0						0						0	0			NA	0						NA	0	2		NA	0	1				NA	0	142	15		25			

TABLA 23

	Medidas	Barreras estructurales encontradas en la implementación de las medidas del Plan TCUE	Problemas consecuencia de las barreras	Soluciones aportadas	Resultado	Otras posibles soluciones aún no probadas	Sugerencias para el próximo plan
UNIVERSIDAD DE BURGOS	GESTIÓN INTERNA DEL PLAN (gestión de personal, plazos, justificación, medios informáticos, telecomunicaciones, reuniones de seguimiento, sede...)	Alta carga burocrática y administrativa (formularios, seguimientos, justificaciones, indicadores, etc.)	Absorbe un alto porcentaje de tiempo que podría dedicarse a realizar tareas directas de transferencia en vez de gestión	Agilizar los procedimientos internos de gestión	Aumento de resultados e indicadores		Agilizar los procedimientos internos de gestión
	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Falta de continuidad de los proyectos presentados a la convocatoria Prototipos por ser estudiantes de últimos cursos que desean adquirir más experiencia laboral y formativa en lugar de dar continuidad al proyecto	Bajo número de creación de empresas	Más horas de dedicación al seguimiento de los proyectos. Hacer seguimiento de egresados.	Los participantes adquieren capacitación en la generación de modelos de negocio, PMV etc... de cara a su futuro.	Dotar de financiación a través de la convocatoria a los proyectos empresariales derivados de la convocatoria prototipos para facilitar su puesta en marcha	Dotar de financiación a través de la convocatoria a los proyectos empresariales derivados de la convocatoria prototipos para facilitar su puesta en marcha
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN (importante comentar los problemas de captación de usuarios tanto en universidades como empresas)	Dificultad para llegar al usuario (tanto personal de universidades como empresas).	En algunos casos bajo interés percibido, sobre todo del sector productivo	Difusión por los nuevos canales de comunicación de RRSS; jornadas en streaming o videoconferencia.	Aumento de participantes en las diferentes acciones	Mayor visibilidad de la actividad investigadora y su transferencia a través de medios como radio o TV (local o provincial). Se podría diseñar un breve espacio de tiempo de forma periódica (quincenal por ej) donde se de cabida a esta información de forma divulgativa y muy aplicada a la sociedad en general	Sería interesante poder reforzar la plantilla de las OTRIs con personal cualificado que pudiera dedicar tiempo a fortalecer un trato aún más personalizado tanto con los investigadores como con las empresas (figura del Broker tecnológico). Se podría poner en marcha una especie de "Red Gestid" con técnicos que hicieran esta labor en cada universidad. Estos técnicos además de identificar y dinamizar colaboraciones U-E también podrían dedicar su tiempo a formalizar las solicitudes de ayudas públicas que faciliten esa colaboración.
	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	1. Baja disponibilidad y motivación de los investigadores para participar en proyectos. 2. Jubilación de investigadores excelentes y escasez de relevo generacional. 3. Dificultades para involucrar a las empresas en proyectos colaborativos con las universidades (por parte de las empresas barreras administrativas y burocráticas a la solicitud de ayudas públicas colaborativas, escasez en plantilla de personal cualificado, etc)	1. Escasez de nuevas ideas de proyecto promovidas por investigadores. 2. Baja participación de empresas en proyectos colaborativos con las universidades	1. Destinar en la medida de lo posible más recursos a una atención personalizada. 2. Identificación de personal investigador joven que pueda llevar a cabo el relevo generacional. 3. Diseño de convocatorias más atractivas a los participantes (investigadores y empresas) que dinamicen la colaboración U-E	Aumento de los proyectos colaborativos U-E, especialmente en el ámbito internacional	1. Aumentar la incentivar a jóvenes investigadores en su implicación en actividades de transferencia (relevo generacional), por ej a través de políticas institucionales, convocatorias dirigidas exclusivamente a su perfil... 2. Incluir una nueva medida en el próximo TCUE que permita la contratación de jóvenes investigadores por un tiempo limitado durante el cual el/ella mismo consiga financiación para su continuidad (ayudas Marie Curie, ERC, proyectos colaborativos, etc.). 3. Poner en marcha una red de brokers tecnológicos que dinamicen el trato personalizado y la colaboración U-E (mencionado anteriormente). 4. Canalizar las ayudas públicas destinadas a la colaboración en I+D+i	1. Aumentar la incentivar a jóvenes investigadores en su implicación en actividades de transferencia (relevo generacional), por ej a través de políticas institucionales, convocatorias dirigidas exclusivamente a su perfil... 2. Incluir una nueva medida en el próximo TCUE que permita la contratación de jóvenes investigadores por un tiempo limitado durante el cual el/ella mismo consiga financiación para su continuidad (ayudas Marie Curie, ERC, proyectos colaborativos, etc.). 3. Poner en marcha una red de brokers tecnológicos que dinamicen el trato personalizado y la colaboración U-E (mencionado anteriormente). 4. Canalizar las ayudas públicas destinadas a la colaboración en I+D+i entre U-E a través de las
	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Dificultad para formar consorcio	Falta de interés en la convocatoria por los requisitos que deben cumplir	Apoyo en la búsqueda de socios elegibles	Aumento del interés y participación	Felixibilizar condiciones (por ejemplo eliminar la condición de que una de las empresas sea de Cyl)	Felixibilizar condiciones (por ejemplo eliminar la condición de que una de las empresas sea de Cyl)
	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Escasa capacidad (sobre todo económicas) de las empresas (PYMES) a incorporar este tipo de perfil.	Dificultad a establecer colaboración universidad-empresa desde las primeras fases. Escaso personal incorporado en las empresas que entienda la importancia de la I+D+i, su interpretación y aplicabilidad.	Mayor difusión y visibilidad de esta figura tanto en el ámbito universitario como en el empresarial, dando a conocer las ventajas que conlleva por ambas partes. Difusión de la convocatoria nacional.	Aumento de doctorandos industriales registrados en la universidad	Facilitaría el incremento de esta figura con el lanzamiento de una convocatoria regional. La convocatoria a nivel nacional es muy competitiva y presenta unos requisitos para las empresas participantes difícil de tener. Mayor difusión y visibilidad de esta figura.	Facilitaría el incremento de esta figura con el lanzamiento de una convocatoria regional. La convocatoria a nivel nacional es muy competitiva y presenta unos requisitos para las empresas participantes difícil de tener. Mayor difusión y visibilidad de esta figura.
	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	1. El mundo industrial y académico/investigación a veces no está alineado. 2. Cuesta movilizar a los investigadores porque su participación les aporta poco para su carrera investigadora	1. Muchas de las necesidades planteadas se quedan sin respuesta. 2. Menos solicitudes de las que realmente podrían darse	Alta dedicación a dinamizar la participación por parte de los investigadores en el concurso	Buena participación por parte de la UBU reflejada en el número de solicitudes presentadas y en los premios obtenidos	1. Las Universidades/gobierno autonómico tienen que apoyar titulaciones/investigadores con nuevos planes que puedan dar respuesta a necesidades de la sociedad actual. 2. Potenciar la convocatoria Lanzadera pero con más participación empresarial (económica)	Crear una convocatoria Lanzadera Oficial de Colaboración Pública Privada (FUESCYL) donde se puedan conceder ayudas más cuantiosas para la solución de las problemáticas de las empresas y donde se impliquen económicamente las mismas. Facilitar la gestión de las ayudas
	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Observamos que tenemos buenos mecanismos para el fomento, generación y detección de ideas y/o proyectos empresariales, también disponemos de mecanismos eficientes para facilitar y proporcionar la formación necesaria para el lanzamiento de las ideas o proyectos empresariales, pero sin embargo después de estas etapas iniciales detectamos que un elevado número de éstos no acaban por consolidarse. Dadas las circunstancias, consideramos primordial destinar más esfuerzos y recursos al apoyo/acompañamiento/mentorización de los emprendedores durante TODO el proceso de emprendimiento, hasta la consolidación y constitución de la spin-off o start-up.	Bajo número de spin-offs y start-ups	Impulsar la dinamización, como por ejemplo realizando jornadas on-line o más interactivas posibles y poniendo en marcha iniciativas como la bolsa de proyectos interdisciplinarios con la tutorización de los equipos.	Buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad universitaria	Destinar más recursos a un continuo seguimiento	Destinar más recursos a un continuo seguimiento
	CAMPUS EMPRENDEDOR	Plazos largos de resolución	Retomar después de un largo periodo el proyecto para su reactivación (cambio de condiciones personales, ...)	Resolución a las consultas realizadas.	Aceptación de respuestas por los candidatos	Plazos de resolución más cortos.	Plazos de resolución más cortos.
UNIVERSIDAD DE LEÓN	GESTIÓN INTERNA DEL PLAN (gestión de personal, plazos, justificación, medios informáticos, telecomunicaciones, reuniones de seguimiento, sede...)	Las reuniones de seguimiento del Plan consideramos son imprescindibles, no solo porque se va viendo la evolución de todos los indicadores, sino porque se resuelven dudas que se plantean o cuestiones que han planteado compañeros de otras Fundaciones. Sin embargo, el que sean presenciales requiere de un tiempo extra, el del viaje y aumento consiguiente la huella de carbono.	Tiempo extra de los viajes (3 horas entre ida y vuelta más el tiempo de la reunión, que no suelen ser muy largas (una hora máximo). Menor contaminación,	Continuar haciendo las reuniones mensuales online.	Se mantiene las reuniones.		Todas las reuniones online.
	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	1. En lo referente a la implementación de sistemas de seguimiento de los principales indicadores, la mayor barrera es que la captación directa de los datos es de la Universidad, y aunque se han adaptado al tipo de indicadores que se solicitan desde la DGUI, si hay cambios se pueden producir retrasos. Se sigue trabajando en la mejora del proceso. Otra barrera importante es que hay diferentes unidades e interlocutores implicados en la recogida y tratamiento de los datos. 2. En relación a las jornadas en red (jornadas de trabajo con empresas, actuaciones conjuntas de reciclaje del personal de OTC, y la preparación de propuestas conjuntas), la única barrera que se puede considerar es la distancia física entre los interlocutores.	1. Tratamiento de datos tardío. 2. Dificultad de agendar actuaciones. 3. Dificultad en la puesta en marcha del Fablab.	1. Mayor relación e implicación de las partes. 2. Adaptabilidad. 3. Elaboración de documentos de gestión de uso que convengan a todas las partes implicadas.	Buena gestión en todos los aspectos.		No hay sugerencias.
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN (importante comentar los problemas de captación de usuarios tanto en universidades como empresas)	1. Las difusiones que se hacen de las actuaciones del Plan Tcue en la Universidad de León se incluyen en la web de FGULEM y se lanzan convocatorias a través del Vicerrectorado de Investigación e Innovación, lo que implica que llegan a todos los posibles usuarios. 2. Referente a la captación de empresas, las barreras son los horarios de las actuaciones. Los horarios de las empresas y de los investigadores son en la mayoría de los casos incompatibles a la hora de realizar una actividad conjunta.	1. Los problemas de captación surgen en la medida que los email son tan generalizados que no siempre son leídos. Por otra parte las actuaciones dirigidas a estudiantes se deben hacer en épocas lectivas y además que no coincidan con exámenes. 2. No siempre son compatibles los horarios de disponibilidad de empresa y universidad.	1. Se están utilizando RRSS que actualmente llegan a un público más amplio, además de procurar una adaptación a épocas de no exámenes. 2. Adaptación a horarios y llamadas personalizadas a las empresas y realización de jornadas online.	Mayor número de usuarios.		Mas actuaciones online.
	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Es una media que no ha sido aceptada y/o entendida por los investigadores universitarios. Y nunca ha tenido mucho éxito a pesar de hacer difusión de la misma y darse las oportunas explicaciones de forma personalizada.	No se consolidan consorcios para la transferencia de conocimiento para los objetivos del Plan.	Darse las oportunas explicaciones de forma personalizada.	Un Consorcio Internacional establecido exclusivamente.	Para la Universidad de León habría de modificarse los objetivos del consorcio.	Para la Universidad de León habría de modificarse los objetivos del consorcio.
	DOCTORADOS INDUSTRIALES	1. Momento muy delicado para las empresas. 2. Pocas empresas con departamento de I+D que pueda integrar un doctorando. 3. Las convocatorias nacionales son anuales y no son conocidas por parte de todas las empresas. 4. Inexistencia de convocatorias autonómicas.	1. No se consolidan suficientes convenios universidad-empresa para la realización de doctorados industriales.	1. Difusión de las convocatorias de ayudas para la realización de Doctorados Industriales 2. Realización de Jornadas con empresas y unidad de doctorado de la ULE para dar a conocer beneficios para ambas partes.		Existencias de más convocatorias de ayudas para la realización de doctorados industriales.	
	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Referente al Concurso Desafío, la barrera está en la gestión de los premiados: No entiendo al gestión, por ejemplo, si se compran equipos estos están a nombre de la Fundación. Por otra parte los convenios que se firman (universidad, fundación, empresa) pueden dar problemas, pues la universidad no siempre los entiende (Asesoría Jurídica) Lo mismo sucede con la Lanzadera Universitaria de proyectos con empresas	Problemas para gestión de los premios.	Negociación y cambios de modelos que se traducen en tiempo que se quita a investigadores para la ejecución del proyecto.	Se ejecutan los proyectos.		



Medidas	Barreras estructurales encontradas en la implementación de las medidas del Plan TCUE	Problemas consecuencia de las barreras	Soluciones aportadas	Resultado	Otras posibles soluciones aún no probadas	Sugerencias para el próximo plan
SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	<p>1. <b>Bolsa de Proyectos:</b> Dificultades en la puesta en marcha al no tener claro el objetivo de esta acción.</p> <p>2. <b>Escuela de Emprendedores:</b> Dificultades a la hora de encontrar un Centro colaborador ya que tienen cerrada su programación anual con mucha antelación y es difícil encajar actividades en horas lectivas.</p> <p>3. <b>Sodical:</b> En la provincia de León falta tejido empresarial que arrastre hacia la creación de nuevas empresas, incluidas las EBT, falta de motivación para ello por parte de los investigadores de la ULE y sus EGRESADOS. Aquellas EBT ya creadas manifestaron su falta de interés en impulsar el crecimiento en este periodo.</p> <p>4. Dificultades para motivar a los emprendedores hacia la creación de empresas por falta de ayudas.</p>	Estas barreras se traducen en un bajo emprendimiento por parte de DPI y/o estudiantes.	Se han considerado estas acciones como una forma de motivación para emprendimiento a largo plazo.	Futuros emprendedores más motivados.		Continuar con este tipo de acciones.
CAMPUS EMPRENDEDOR	La realización de los talleres de emprendimiento ha sido una forma de llegar a alumnos e investigadores, mostrando una forma diferente de enfocar su futuro. No obstante, habría que realizar talleres de todo tipo, con el fin de motivar y enseñar a emprender. En este sentido, la repetición de talleres <i>lean startup</i> , ha quedado un poco manida.	Ha bajado considerablemente el número de alumnos que se inscriben a talleres de forma presencial. No así de forma <i>online</i> (de momento).	La realización de los Talleres de Prospectiva de Negocio y Creación de EBT así como los Talleres <i>Lean Startup</i> y de Emprendimiento Social que se han desarrollado han ido sembrando la posibilidad del emprendimiento.	Futuros emprendedores más motivados.		Realizar talleres de emprendimiento de todo tipo.

	Medidas	Barreras estructurales encontradas en la implementación de las medidas del Plan TCUE	Problemas consecuencia de las barreras	Soluciones aportadas	Resultado	Otras posibles soluciones aún no probadas	Sugerencias para el próximo plan	
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	GESTIÓN INTERNA DEL PLAN (gestión de personal, plazos, justificación, medios informáticos, telecomunicaciones, reuniones de seguimiento, sede...)	Numeros modelos de recogida de información (actividades, indicadores, etc.) en seguimientos periódicos, justificaciones intermedias y finales, directorios... Diferencias de periodicidad entre unos modelos y otros. Falta de definición concreta de algunos indicadores de resultados. El sistema de envío por registro telemático de justificaciones del Plan, requiere una manipulación excesiva de los archivos (conversión a pdf, unión de documentos, compresión, partición, etc.)	Dificultad en la recogida de datos e información.				Creación de una plataforma de seguimiento de indicadores , con criterios unificados y claramente identificados, para todas las universidades de la región.	
	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Los colectivos de las ramas de humanidades y ciencias sociales, a priori, no se sienten muy identificados con estas convocatorias del Plan TCUE.	Baja participación de estudiantes e investigadores de ramas sociales y de humanidades.	Difusión más intensa de las convocatorias en todos los centros, departamentos, institutos de investigación, etc. Elaboración de videos divulgativos.	Incremento de consultas realizadas y de participación de estudiantes (prototipos) e investigadores de ramas sociales y de humanidades.	Jornadas de sensibilización y motivación hacia el fomento de propuestas multidisciplinares.	Favorecer el carácter multidisciplinar de las propuestas.	
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN (importante comentar los problemas de captación de usuarios tanto en universidades como empresas )	Las empresas no perciben a veces a la universidad como un posible proveedor de servicios tecnológicos.	Dificultad en el acceso desde la universidad a las empresas	Amplia difusión de resultados de investigación colaborativa.	Incremento de la participación e interés empresarial en proyectos financiados por convocatorias del Plan TCUE.		Incidir en la difusión de buenas prácticas.	
	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	La crisis económica, dificulta a las empresas en su participación en proyectos de I+D+i. Excesivos plazos de respuesta para las empresas.	Desmotivación de las empresas a participar en proyectos colaborativos universidad-empresa.	Amplia difusión de resultados de investigación colaborativa.	Incremento de la participación e interés empresarial en proyectos financiados por convocatorias del Plan TCUE.		Formentar la figura del gestor de proyectos en las universidades. Optimizar el escaparate tecnológico de las universidades. Incidir en la difusión de buenas prácticas.	
	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Número limitado de potenciales interesados en esta actividad.	Número de consorcios constituidos más bajo de lo deseado.	Amplia difusión personalizada y contacto con grupos especialmente proactivos de la universidad.	Mantenimiento de indicadores		Acciones de consolidación de consorcios.	
	DOCTORADOS INDUSTRIALES	Ausencia de acciones y convocatorias de apoyo a nivel regional. Únicamente se ha identificado la convocatoria nacional. Falta de departamentos de I+D+i de acogida en las empresas de la región. Poco conocimiento de esta vía por parte de los doctorandos y empresas .	Imposibilidad de fomentar la convocatoria regional. Casos aislados de doctorados industriales en la USAL.	Organización de jornada de sensibilización sobre la carrera profesional de los doctores	Muy alta participación del colectivo	Incidir en la difusión de convocatorias en los colectivos interesados. Potenciar la difusión también en posibles empresas de acogida.	Existencia de una convocatoria propia de doctorados industriales en Castilla y León.	
	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Excesivos plazos de fallo del concurso Desafío.	Algunas empresas pierden el interés en desarrollar las futuras lanzaderas.	Agilizar la convocatoria interna lanzadera para que los plazos no se dilaten todavía más.	Mayor número de proyectos lanzadera			
		Demandas empresariales que necesitan un tiempo de ejecución de la solución mayor al que el plantea el concurso Desafío.	Imposibilidad de ejecutar la solución propuesta.				Planificación de las soluciones por fases e hitos intermedios.	
		Demandas empresariales que exigen la respuesta por parte de áreas específicas de investigación no representadas en la USAL.	Imposibilidad de ejecutar la solución propuesta.					
		Poca información aportada por las empresas en algunas de sus demandas tecnológicas.	Pérdida de posibles soluciones tecnológicas aportadas por los grupos de investigación.				Revisión más exhaustiva de la información contenida en las demandas para su posible ampliación.	Revisión de formularios de demandas tecnológicas de las empresas.
	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Dificultades encontradas para dinamizar la BPI: marcos legales para las colaboraciones.	Sólo se ha podido llevar a cabo la Fase 1 de captación de proyectos emprendedores.				Trabajo en red y buenas prácticas	Creación de una plataforma de dinamización de la BIP con igual metodología para toda la Red TCUE.
		Fondo SODICAL: Demasiados intermediarios	Pérdida de tiempo y de oportunidades				Disponer de información más clara acerca de la tipología de proyectos emprendedores esperados por SODICAL	
	CAMPUS EMPRENDEDOR	Talleres prospectiva: Las asignaturas relacionadas con la creación de empresas y la gestión empresarial en carreras científico-tecnológicas, están dentro del primer ó segundo curso de los planes de estudios.	Alumnos muy jóvenes, en su mayoría lejanos de la idea de emprender	Mostrarles el emprendimiento como una posible vía futura, enseñándoles ejemplos reales de emprendimiento en sus ramas de conocimiento.	Mayor interés	Aumento del desarrollo de talleres de prospectiva entre alumnos de Máster		Talleres de prospectiva para alumnos de Máster.
		Talleres ESyC: Pensamiento de que los estudios de humanidades parece que no pueden desembocar en ideas emprendedoras	Muy poca participación de personal de esta rama del conocimiento en las actividades propuestas	Talleres de emprendimiento social y cultural específicos en centros universitarios concretos		Campañas divulgativas para reforzar la imagen del emprendimiento social en la USAL		Realización de campañas divulgativas en el área de humanidades.
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	GESTIÓN INTERNA DEL PLAN (gestión de personal, plazos, justificación, medios informáticos, telecomunicaciones, reuniones de seguimiento, sede...)	Incertidumbre a la hora de las justificaciones.	No se justifica adecuadamente la subvención	Mejorar la comunicación de los criterios de justificación.	Conseguir justificar íntegramente la subvención.	Tener claros los criterios de justificación.	Tener claros los criterios de justificación.	
	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	Baja participación en el trabajo en red	No se presentan proyectos conjuntos	Explorar sinergias entre universidades	Se espera aumentar las colaboraciones	Mejorar las sinergias entre las universidades.	Acciones específicas dentro de esta medida.	
	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Concienciar mas a los investigadores en proteger y explotar sus resultados de investigación	Aunque el número de patentes es relativamente elevado, los royalties que se obtienen son muy inferiores a lo deseado.	Reunione con empresas interesadas en cada tecnología patentada.	Se espera un incremento en este indicador.	Incrementar el networking con empresas.	Acción específica para buscar empresas que puedan proporcionar un retorno económico a esas patentes.	
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN (importante comentar los problemas de captación de usuarios tanto en universidades como empresas )	Bajo nivel de conocimiento del plan TCUE	Poca repercusión del plan	Dar a conocer el TCUE a través de nuestra web y de nuestras RR.SS.	Mejora del conocimiento del plan.	Realización de una estrategia conjunta tanto de la web del proyecto como de las redes sociales.	Realización de una estrategia conjunta tanto de la web del proyecto como de las redes sociales.	
	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Las empresas no conocen las posibilidades del plan TCUE	Baja demanda empresarial de las acciones de TCUE	Dar a conocer el TCUE	Aumento de la participación empresarial	Acción comercial en sectores especializados de empresas y foros de convocatorias.	Acción comercial en sectores especializados de empresas y foros de convocatorias.	
	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Empresas no lo acaban de ver	dificultad a la hora encaje	vena un beneficio real de pertenencia al consorcio	conseguir mayor numero de consorcios	dotar de importe economico a ejecutar en el consorcio	carbiar la filosofía del consorcio y las bases	
	DOCTORADOS INDUSTRIALES	No se ha ejecutado	No se ha ejecutado	No se ha ejecutado	No se ha ejecutado	No se ha ejecutado	No se ha ejecutado	
	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Dificultad para realizar solicitudes	No han sido premiados anteriormente	Incrementar la campaña de difusión.	Aumento de participantes.	Aumentar el número de premios y el importe de los mismos.	Mejorar un poco la convocatoria haciéndola más atractiva.	
P.C. DE LA UVA		Es importante que la propia Junta de Castilla y León, al igual que apoya a las universidades para que fomenten el emprendimiento de sus comunidades a través del Plan TCUE, si decide apoyar a otras entidades que también tienen entre sus objetivos el apoyo a los emprendedores, no tengan el mismo público objetivo, es decir, las comunidades universitarias para evitar duplicidades de actuaciones						
		Realización de jornadas o actividades en común con otras Instituciones. En determinadas ocasiones surge la posibilidad de realizar actividades de emprendimiento con otras instituciones y no están claras las condiciones por las cuales esta colaboración es posible						
		Pese a que se hace un gran esfuerzo por el fomento del emprendimiento y el asesoramiento a los proyectos emprendedores, el índice de éxito transformado en la creación de empresas es bastante reducido						





FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO  
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA

## ANEXO II

PLAN TCUE 2018-2020:  
ANÁLISIS CUALITATIVO PROVISIONAL

**FUNDACIÓN UNIVERSIDADES Y ENSEÑANZAS  
SUPERIORES DE CASTILLA Y LEÓN**

**Febrero de 2021**

## Contenido

METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES .....	3
Metodología de la encuesta .....	4
Datos Generales .....	5
ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS USUARIOS UNIVERSITARIOS (PERSONAL INVESTIGADOR Y ALUMNADO).....	7
Caracterización .....	7
Nivel de Satisfacción.....	9
Principales Dificultades .....	12
Ideas y Sugerencias .....	13
Conclusiones.....	14
ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LAS EMPRESAS Y ASOCIACIONES .....	16
Caracterización .....	16
Nivel de Satisfacción.....	19
Principales Dificultades .....	23
Ideas y Sugerencias .....	24
Conclusiones.....	25
ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS AGENTES DE INTERFAZ UNIVERSITARIOS.....	27
Caracterización .....	27
Principales Dificultades .....	28
Ideas y Sugerencias .....	29
Conclusiones.....	31

## METODOLOGÍA Y DATOS GENERALES

Este documento forma parte del proceso de evaluación del Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (Plan TCUE) 2018-2020 y, en particular, de la percepción que manifiestan beneficiarios y usuarios de las actividades desarrolladas por TCUE durante el actual período de programación de Fondos Estructurales (2014-2020).

Se trata de un análisis de la opinión de los beneficiarios y usuarios del Plan TCUE recogida mediante un cuestionario “online” realizado entre los meses de noviembre y diciembre de 2020, que combinó preguntas cerradas con opción múltiple y posibilidad de ampliación mediante texto abierto.

El proceso se completará en un futuro inmediato mediante el contraste de las respuestas y conclusiones obtenidas a través de una pequeña serie de entrevistas con expertos de las nueve universidades de Castilla y León.

Para entender este análisis es necesario conocer el referido **Plan TCUE 2018-2020** (vigente hasta el 31/12/2020), que fue aprobado el 26 de abril del 2018 por el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León, mediante Acuerdo 28/2018, publicado en el BOCYL de 30 de abril de 2018, cuyo esquema general es el siguiente:

<b>PROGRAMA DE ACTUACIONES</b>	<b>MEDIDAS</b>
<b>PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PLANES ESTRATÉGICOS</li> <li>2. IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED</li> <li>3. CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS</li> <li>4. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</li> </ol>

**PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN  
UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA  
INNOVACIÓN ABIERTA**

5. PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA
6. CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
7. DOCTORADOS INDUSTRIALES
8. DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA

**PROGRAMA 3: IMPULSO AL  
EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO**

9. SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR
10. CAMPUS EMPRENDEDOR

## Metodología de la encuesta

Se ha utilizado la herramienta gratuita “Formularios de Google” (*Google Forms*), para la que se elaboraron tres formularios distintos, aunque con aspectos y regularidades comunes, orientados específicamente a tres tipos de encuestados:

- Personal docente e investigador (PDI), alumnado y, en general, personal de las nueve universidades de Castilla y León con interés por la materia. Éste colectivo constituye el principal grupo objetivo ya que, de hecho, es el usuario natural del Plan TCUE si atendemos a su contenido y actividades.
- Empresas y asociaciones, imprescindibles como grupo receptor final de cualquier proceso de transferencia y con características e intereses muy diferentes de los habituales en el colectivo universitario.
- Personal universitario especializado trabajando específicamente en actividades de transferencia a través de oficinas de transferencia de conocimiento, OTRI, Parques Científicos, etc. Es decir, agentes universitarios que trabajan en la interfaz universidad-empresa. Estos agentes están especialmente implicados en el desarrollo y la gestión del Plan TCUE en cada una de las universidades participantes, ya que son los beneficiarios de la correspondiente subvención y los responsables de coordinar actividades en su entorno.

El período para recibir respuestas a la encuesta ha estado abierto en Internet durante tres semanas que incluyen la última de noviembre de 2020 y las dos primeras del actual mes de diciembre de 2020.

Una vez concluido este plazo y tras eliminar duplicidades y errores, cabe señalar que se han recibido 320 respuestas, con un desglose que se detalla en el epígrafe siguiente.



## Datos Generales

En total se han recibido 320 respuestas a los tres cuestionarios planteados:

- El cuestionario dirigido a los verdaderos “usuarios” del Plan TCUE 2018-2020 que son el personal docente e investigador, el alumnado y los emprendedores universitarios, ha sido el que más respuestas ha recibido, hasta sumar las 238.
- El cuestionario dirigido a empresarios y asociaciones ha recibido 51 respuestas.
- Por último, el personal que específicamente trabaja en transferencia de conocimiento en las nueve universidades de Castilla y León (OTRIs, Parques Científicos, servicios de apoyo a emprendedores, de patentes, Escuelas de Doctorado, etc.) añadió otras 31 respuestas

El cuadro siguiente resume gráficamente este desglose de la participación en la encuesta:

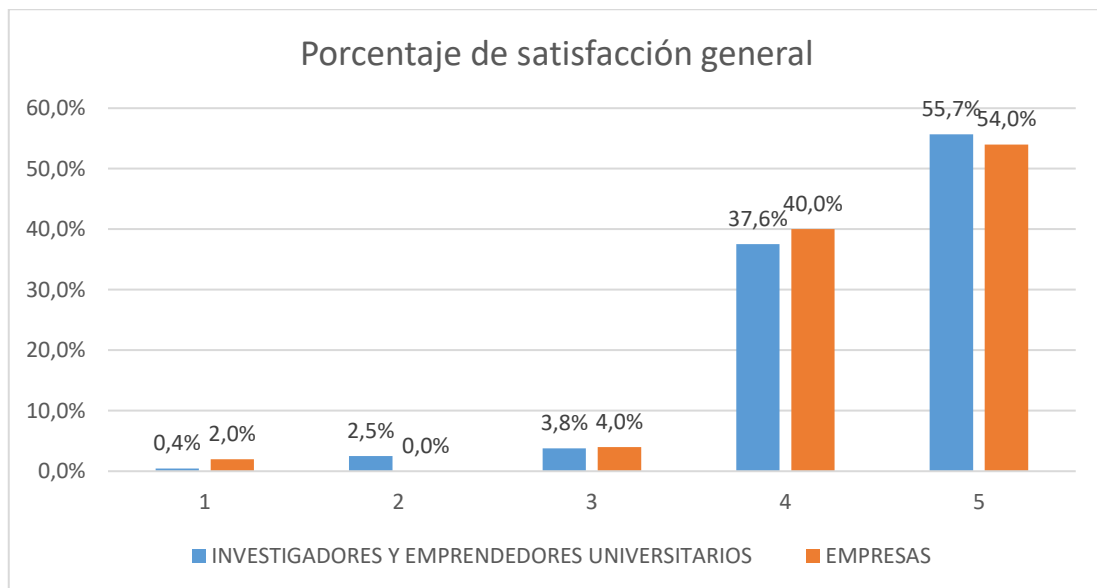
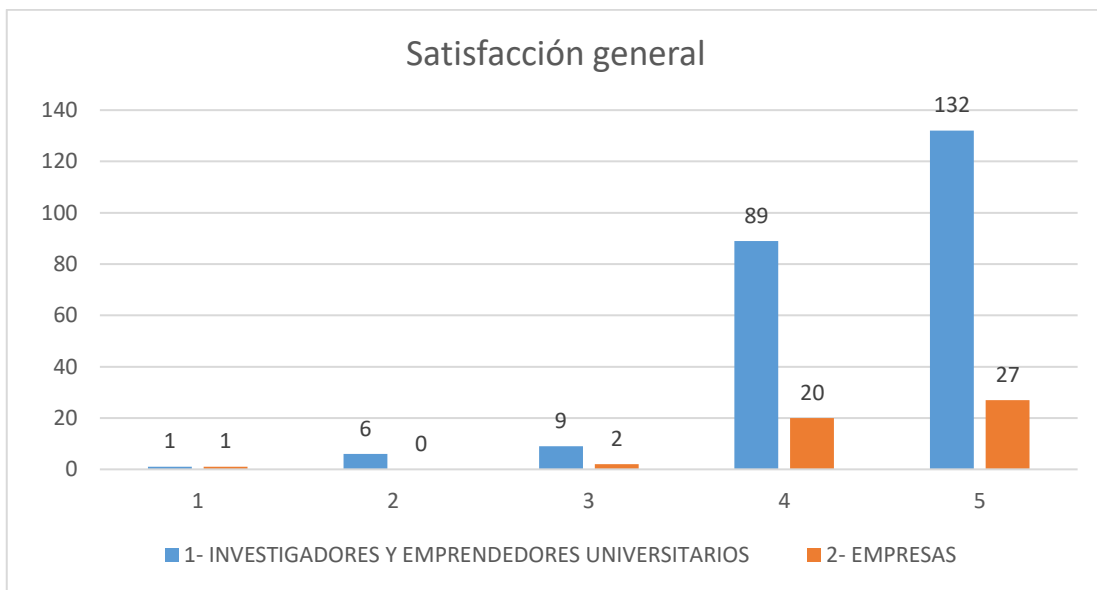


A los destinatarios finales del Plan TCUE 2018-2020, investigadores (cuestionario 1) y empresas (cuestionario 2), se les preguntó por su nivel de satisfacción general, pidiendo una valoración entre 1 (nivel más bajo) y 5 (nivel más alto). Y el resultado es un nivel de satisfacción elevadísimo, que alcanza un promedio general de 4,45 puntos de 5 posibles, con una valoración muy consistente y similar tanto por parte del colectivo universitario (que promedia 4,46) como por las organizaciones empresariales (que promedian 4,44 puntos sobre 5).

A continuación, se resume esta valoración en una tabla, en la que también se recoge que dos participantes en la encuesta (uno del ámbito universitario y otro del ámbito empresarial) no cumplimentaron esta pregunta.

PUNTUACIÓN			N/C	1	2	3	4	5
INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS	Y	EMPRENDEDORES	1	1	6	9	89	132
EMPRESAS			1	1	0	2	20	27

Los gráficos siguientes resumen **el nivel de satisfacción general** expresado por las personas que han completado la encuesta. En epígrafes posteriores se desarrollará más este análisis, enfocándolo a cada grupo específico;



Cabe destacar aquí que el 93,38% de los que contestaron esta pregunta valoraron su grado de satisfacción entre 4 y 5 (sobre un máximo de 5) y que ese porcentaje es, de nuevo, muy homogéneo tanto para universitarios (93,25%) como para empresarios (94,00%).

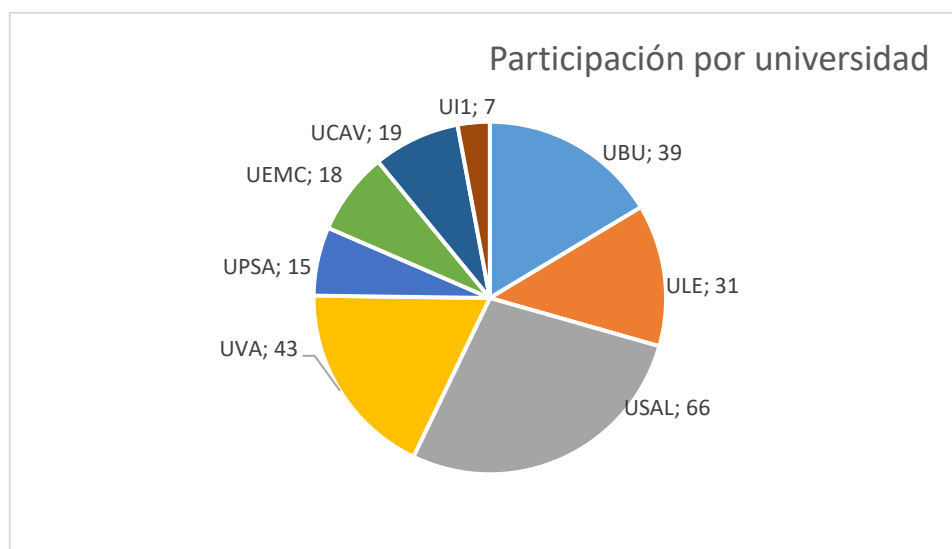
## ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS USUARIOS UNIVERSITARIOS (PERSONAL INVESTIGADOR Y ALUMNADO)

### Caracterización

En total cumplieron la encuesta un total de 238 usuarios universitarios del programa (investigadores, personal docente y alumnos y alumnas implicados en alguna de las actividades del Plan TCUE 2018-2020), conforme al siguiente desglose:

<b>Universidad de Burgos</b>	<b>39</b>
<b>Universidad de León</b>	<b>31</b>
<b>Universidad de Salamanca</b>	<b>66</b>
<b>Universidad de Valladolid</b>	<b>43</b>
<b>Universidad Pontificia de Salamanca</b>	<b>15</b>
<b>Universidad Europea Miguel de Cervantes</b>	<b>18</b>
<b>Universidad Católica de Ávila</b>	<b>19</b>
<b>Universidad Isabel I</b>	<b>7</b>
<b>SUMA</b>	<b>238</b>

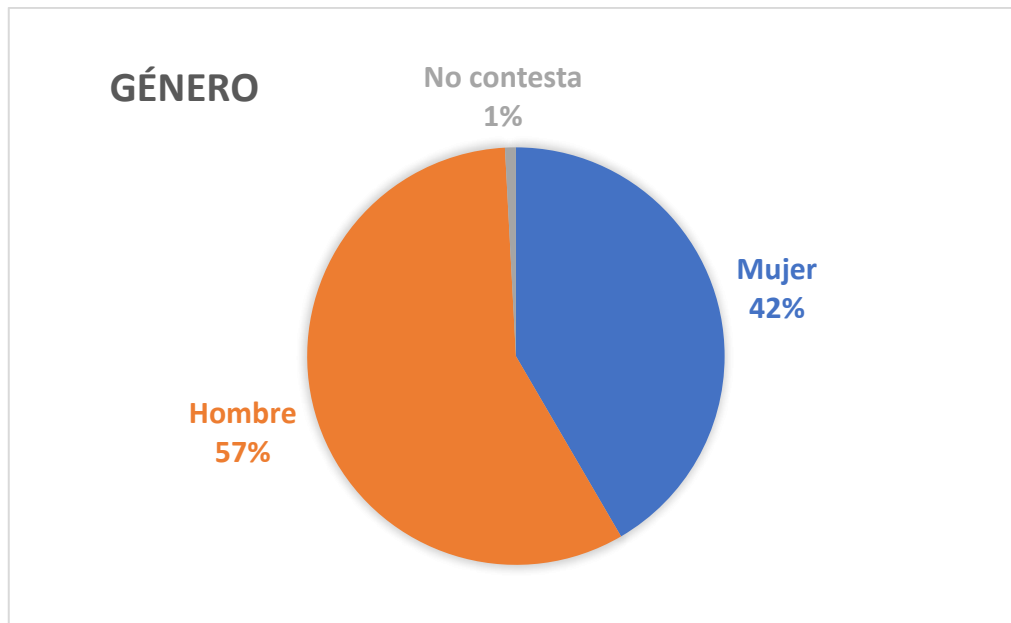
Existe, por tanto, representación de todas las universidades de la región, todas ellas implicadas en TCUE.



Con la siguiente **distribución por género**:

<b>Mujer</b>	<b>99</b>
<b>Hombre</b>	<b>137</b>
<b>No contesta</b>	<b>2</b>

Porcentualmente:



En cuanto a las **áreas de interés identificadas por los participantes universitarios** a través de su cuestionario específico, destacan especialmente las Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad, que son citadas en 88 ocasiones (el 37% de los encuestados), seguidas a cierta distancia por el área de Salud y Calidad de Vida (citada por el 29%) y por las Ciencias Sociales y Humanidades que son citadas por 50 participantes (el 21%).

Que destaquen las TIC (la digitalización) como principal área de interés para este tipo de actividades no es ninguna sorpresa, por cuanto se trata de un área transversal muy pujante, que favorece la colaboración interdisciplinar con rápida influencia sobre la competitividad empresarial.

La segunda posición del área de Salud y Calidad de Vida parece coherente con la tradicional sensibilidad universitaria hacia las necesidades sociales de los colectivos circundantes.

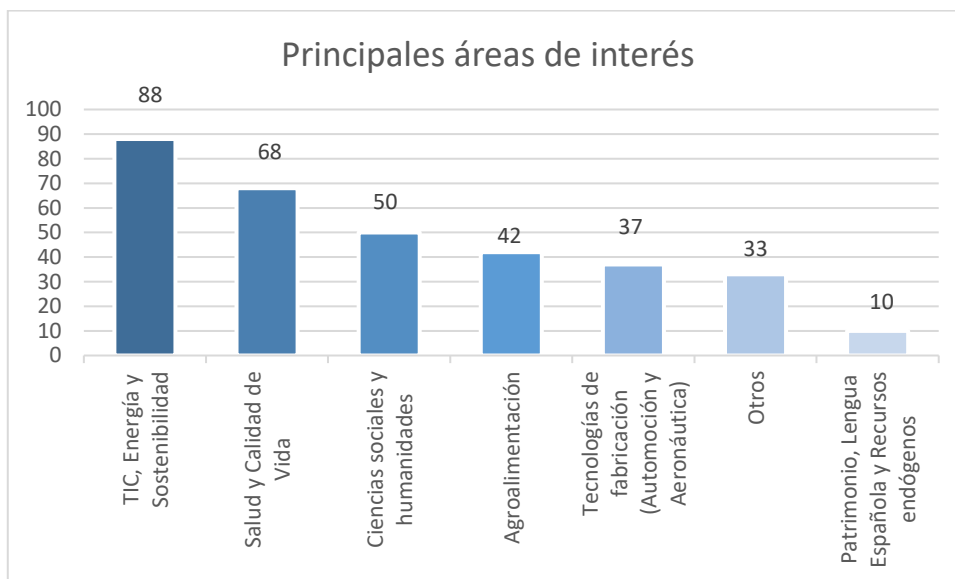
Más sorprendente resulta que más del 20% de los encuestados universitarios cite las Ciencias Sociales y las Humanidades entre sus áreas de interés preferente, por cuanto suele ser comúnmente admitido que la transferencia de conocimiento universidad – empresa en estos ámbitos es más difícil e infrecuente que en otros, habitualmente vinculados a la técnica y la ingeniería. Sin duda, éste es un aspecto sobre el que merece la pena reflexionar de cara a la programación de actividades futuras.

La tabla siguiente desglosa las áreas citadas por los participantes en la encuesta desde el sector del conocimiento universitario:

<b>Tecnologías de la Información y Comunicación, Energía y Sostenibilidad</b>	<b>88</b>
<b>Salud y Calidad de Vida</b>	<b>68</b>
<b>Ciencias sociales y humanidades</b>	<b>50</b>
<b>Agroalimentación</b>	<b>42</b>
<b>Tecnologías de fabricación (Automoción y Aeronáutica)</b>	<b>37</b>
<b>Otros</b>	<b>33</b>
<b>Patrimonio, Lengua Española y Recursos endógenos</b>	<b>10</b>

La categoría “otros” engloba una amalgama de áreas individuales entre las que sólo se repiten ingeniería (2 veces) y construcción (también 2 veces). El resto reciben sólo citas individuales (son citadas por un único participante). Entre otras, reciben ese “voto” individual, la investigación química, la administración de empresas, la psicología, los nuevos materiales, minería, etc. Sorprende en este punto la escasa presencia de las áreas medioambientales.

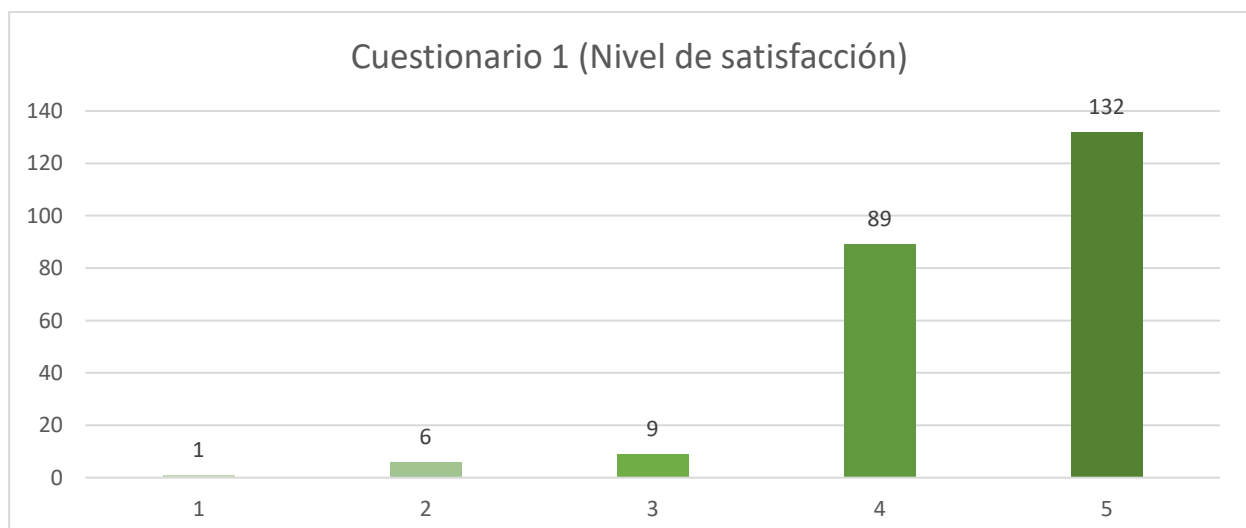
Gráficamente:



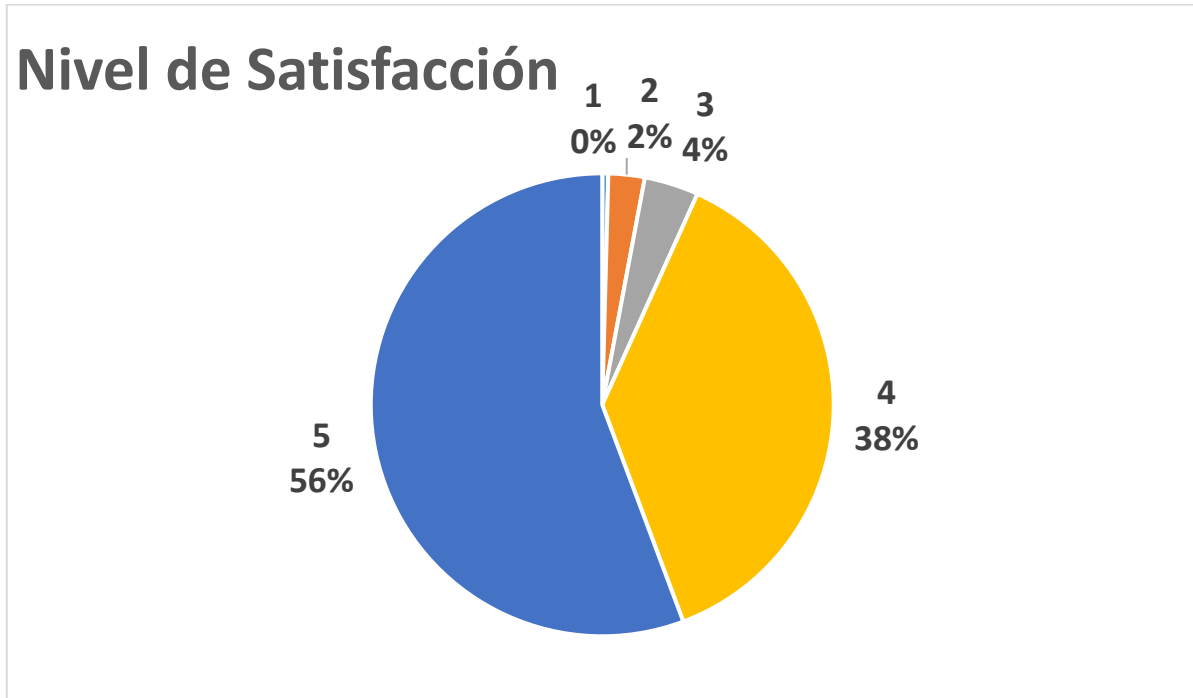
### Nivel de Satisfacción

El colectivo universitario participante en la encuesta promedia un 4.46 en una escala de 5, donde 1 es el nivel más bajo y 5 representa el mayor grado posible de satisfacción general.

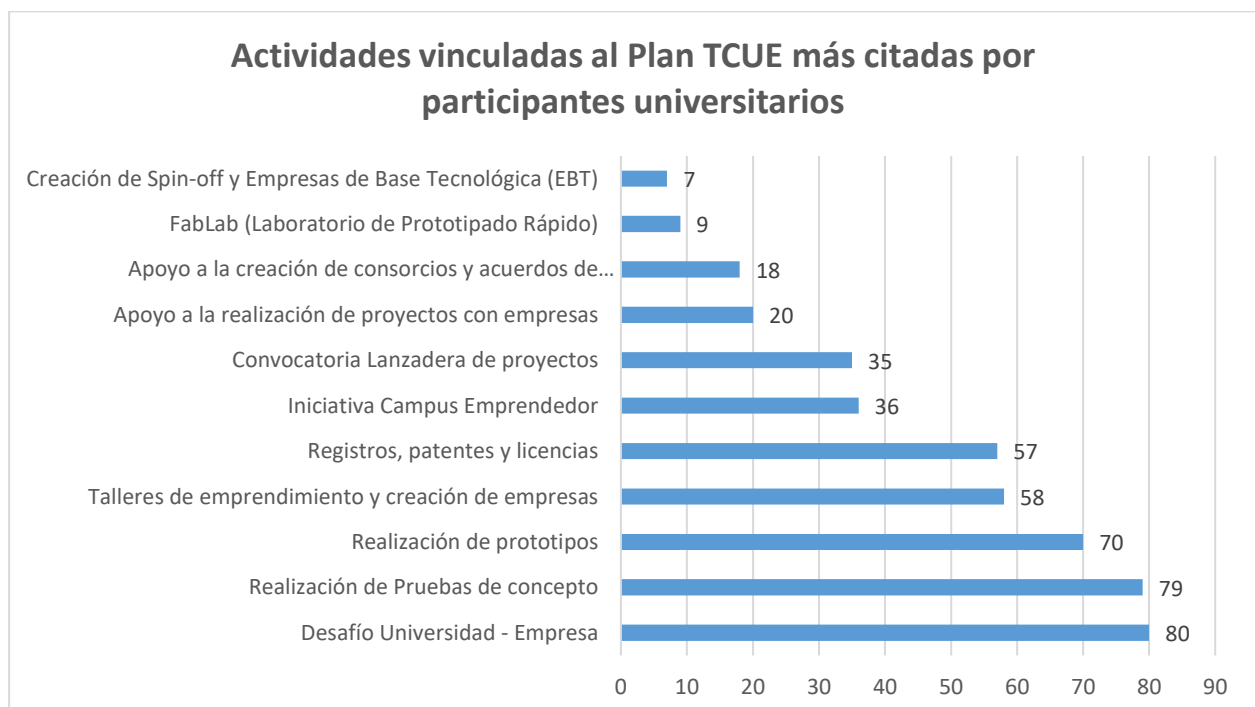
Gráficamente:



El 94% de los encuestados valora entre 4 y 5 puntos su satisfacción general, según refleja la imagen siguiente:



Con el fin de conocer mejor el conocimiento de las diferentes actividades del Plan TCUE 2018-2020, se pidió a los encuestados universitarios que identificaran aquellas en las que ha participado, con el siguiente resultado:

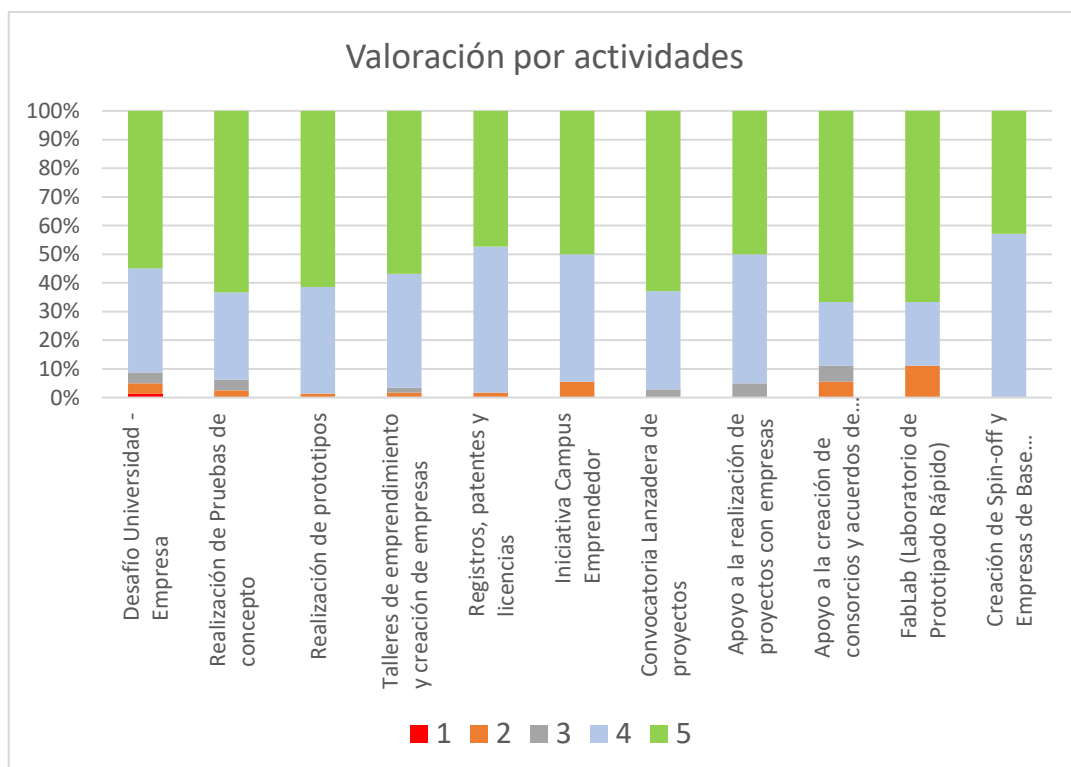


El análisis pone de manifiesto la pujanza de tres grandes grupos de actividad:

- Los mecanismos para identificar y poner en marcha pequeños proyectos conjuntos entre universidades y empresas, representados por iniciativas maduras y ya muy consolidadas como el concurso “Desafío Universidad – Empresa”, las subsiguientes “lanzaderas” y la elaboración de propuestas para programas de apoyo a la I+D+i.
- La realización de prototipos y pruebas de concepto, con el posible apoyo posterior al registro de propiedad industrial e intelectual. También los novedosos Laboratorios de Prototipado Rápido (FabLab).
- Y, a una escala menor, el apoyo al emprendimiento universitario, representado por el concurso “Iniciativa Campus Emprendedor” y la creación de Spin-off y EBTs.

El análisis también pone de manifiesto la necesidad de difundir algunas actividades que parecen no conocerse suficiente. Entre otras, la creación de consorcios estables y los Itinerarios para la Transferencia de Conocimiento (ITR). También la muy novedosa “Bolsa de Proyectos Interdisciplinares” e incluso la elaboración de planes estratégicos para favorecer la transferencia de conocimiento.

En cuanto a la valoración que realizan los participantes en la encuesta de las diferentes actividades, el gráfico siguiente refleja la información obtenida:



Una vez más, la valoración se realiza asignando puntos en una escala de 1 a 5, donde 1 representa la valoración más baja y 5 la máxima valoración posible.

En este punto nuevamente se ponen de manifiesto unas valoraciones muy homogéneas y consistentes de las distintas actividades, siendo difícil destacar a unas sobre otras y recibiendo todas una magnífica puntuación (muy mayoritariamente entre el 4 y el 5).

Si se refina mucho el análisis se puede advertir cierta polarización ambivalente (valoraciones más extremas) en lo relativo a los FabLab puestos recientemente en funcionamiento y a la creación de consorcios estables para desarrollar actividades de I+D con empresas. También parece existir una percepción especialmente favorable para las convocatorias propias de la universidad (Prototipos, pruebas de concepto y lanzaderas), si bien todas las actividades reciben una magnífica puntuación.

## Principales Dificultades

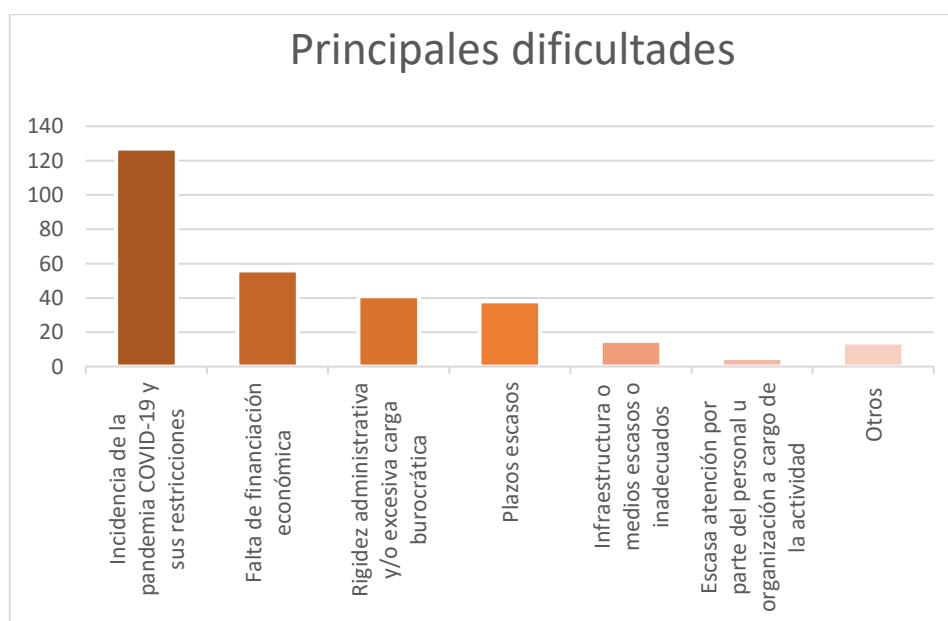
Siguiendo con el análisis, el cuestionario cumplimentado por el sector del conocimiento universitario, interrogó por las principales dificultades encontradas durante el desarrollo de los trabajos.

La tabla siguiente refleja los resultados obtenidos:

<b>Incidencia de la pandemia COVID-19 y sus restricciones</b>	127
<b>Falta de financiación económica</b>	56
<b>Rigidez administrativa y/o excesiva carga burocrática</b>	41
<b>Plazos escasos</b>	38
<b>Infraestructura o medios escasos o inadecuados</b>	15
<b>Escasa atención por parte del personal u organización a cargo de la actividad</b>	5
<b>Otros</b>	14

En la categoría “otros” se han agrupado variadas dificultades individuales que sólo se citan una vez como, por ejemplo: “Dificultad a la hora de compaginarlo con los estudios universitarios”; “Únicos horarios que impiden compaginarlos con otras actividades” y, en general, referencias a la falta de tiempo (que se podría considerar ya recogida en la tabla dentro del epígrafe “plazos escasos”).

La figura siguiente recoge esta información de forma gráfica:





Obviamente, la dificultad más destacada en este punto es la irrupción de la pandemia COVID-19, con sus características restricciones a la movilidad, que han supuesto un trastorno enorme para la realización de proyectos, prototipos, pruebas de concepto y que también ha obligado a sustituir en plazos muy breves los talleres presenciales por homólogos telemáticos. En esta misma línea la referencia a lo corto de los plazos también aparece entre las principales dificultades a juicio de los participantes universitarios en la encuesta.

Al margen de la gran dificultad que ha representado la inesperada aparición de la crisis sanitaria, son también muy significativas las referencias a la financiación (considerada escasa por alguno de los participantes) y a las cargas y rigideces administrativas asociadas a la ejecución de las actividades. Actividades que, por otro lado, reciben una importante inyección de fondos públicos a través de subvenciones (en su mayor parte con cofinanciación de FEDER).

## Ideas y Sugerencias

Completando el análisis, se preguntó a los encuestados universitarios por posibles ideas y sugerencias para mejorar el desarrollo de este tipo de actividades en un futuro inmediato.

La información obtenida se resume en la tabla y cuadro siguientes;

<b>Alineamiento de trabajos de investigación, TFG, TFM con las necesidades socioeconómicas del entorno. Identificación de temas, retos y actividades de interés común</b>	<b>114</b>
<b>Impulsar los proyectos conjuntos de carácter multidisciplinar.</b>	<b>105</b>
<b>Impulso a la realización de prototipos y pruebas de concepto en colaboración con empresas</b>	<b>104</b>
<b>Establecimiento de acuerdos plurianuales de colaboración con empresas para desarrollar proyectos y actividades conjuntas de I+D+i.</b>	<b>104</b>
<b>Movilidad de personal entre la universidad y el sector empresarial (doctorados industriales, etc.).</b>	<b>94</b>
<b>Impulsar los proyectos conjuntos de carácter nacional, transfronterizo y europeos.</b>	<b>91</b>
<b>Refuerzo de los equipos de apoyo a este tipo de tareas en su universidad</b>	<b>72</b>
<b>Orientar actividades hacia el entorno rural.</b>	<b>66</b>
<b>Dar un mayor impulso a las actividades de apoyo a la creación de empresas y la aparición de Spin-off a partir de proyectos de investigación.</b>	<b>64</b>
<b>Orientar actividades hacia objetivos de desarrollo sostenible y medioambiental.</b>	<b>63</b>
<b>Mejora en la gestión y explotación de la propiedad industrial e intelectual de la universidad (patentes, registros, licencias, etc.).</b>	<b>56</b>
<b>Otros</b>	<b>7</b>



Casi la mitad (un 48%) de los usuarios de TCUE entre el colectivo universitario destaca su interés por intentar conectar sus trabajos de investigación, fin de grado máster, tesis doctorales o fin de máster con las necesidades reales del tejido socioeconómico circundante. En esa misma dirección, casi el mismo porcentaje sugiere que se introduzca un carácter interdisciplinar a este tipo de proyectos, apostando por acuerdos estables (plurianuales), por la movilidad de los investigadores y por un horizonte transregional o internacional.

Es significativo, aunque con un porcentaje menor (en torno a un 28%), la sugerencia de orientar actividades hacia el entorno rural.

En sentido contrario, sorprende un poco que sólo el 26% sugiera reforzar los aspectos medioambientales de los proyectos. Teniendo en cuenta los objetivos estratégicos planteados para el próximo período de programación de fondos estructurales, éste es un aspecto que normalmente habrá que reforzar.

## Conclusiones

El colectivo universitario participante en la encuesta valora su experiencia dentro del Plan TCUE 2018-2020 con un 4.46 sobre un máximo de 5 puntos. El 94% de los encuestados valora entre 4 y 5 puntos su satisfacción general.

En lo relativo a las áreas de interés identificadas por los encuestados destacan especialmente las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la energía y la sostenibilidad, seguidas a cierta distancia por el área de salud y calidad de vida y por las ciencias sociales y las humanidades.

Sorprende un poco que más del 20% de los encuestados universitarios cite las Ciencias Sociales y las Humanidades entre sus áreas de interés preferente, por cuanto suele ser comúnmente admitido que la transferencia de conocimiento universidad – empresa en estos ámbitos es poco frecuente.

El análisis también pone de manifiesto la necesidad de difundir algunas actividades que parecen no conocerse suficiente. Entre otras, la creación de consorcios estables, los Itinerarios para la Transferencia de Conocimiento, la muy novedosa “Bolsa de Proyectos Interdisciplinarios” e incluso la elaboración de planes estratégicos.

Obviamente, la dificultad más destacada por los encuestados universitarios está directamente relacionada con la irrupción de la pandemia (COVID-19) y sus restricciones. Además los encuestados también refieren dificultades en lo relativo a los plazos (muy cortos para este colectivo universitario).

Al margen de la gran dificultad que ha representado la inesperada aparición de la crisis sanitaria, son también muy significativas las referencias a la financiación (considerada escasa por alguno de los participantes) y a las cargas y rigideces administrativas asociadas a la ejecución de las actividades.

En cuanto a las sugerencias para el futuro, casi la mitad (un 48%) de los usuarios de TCUE entre el colectivo universitario destaca su interés por intentar conectar sus trabajos de investigación, fin de grado máster, tesis doctorales o fin de máster con las necesidades reales del tejido socioeconómico circundante. En esa misma dirección, casi el mismo porcentaje sugiere que se introduzca un carácter interdisciplinar a este tipo de proyectos, apostando por acuerdos estables (plurianuales), por la movilidad de los investigadores y por superar las fronteras regionales acudiendo a convocatorias nacionales e internacionales.

Por último, hay que añadir que un porcentaje significativo de los participantes universitarios en la encuesta (en torno a un 28%) sugieran orientar actividades hacia el entorno rural.

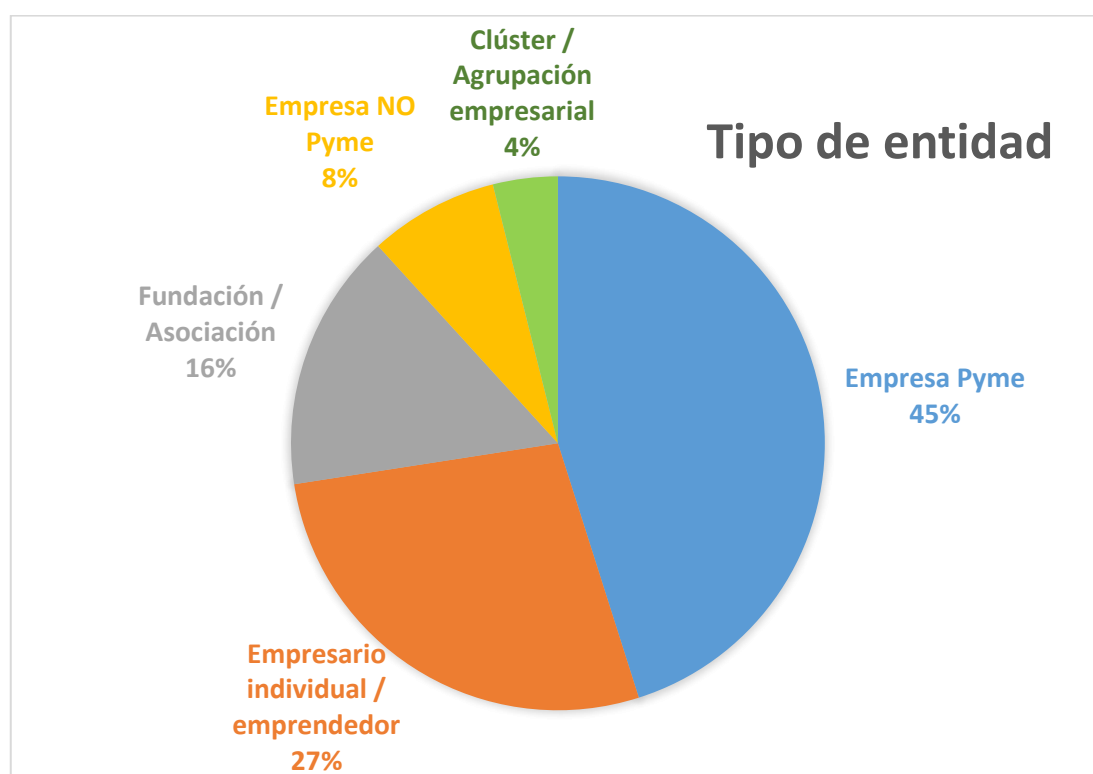
## ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LAS EMPRESAS Y ASOCIACIONES

### Caracterización

Cumplimentaron el cuestionario correspondiente 51 representantes del tejido empresarial, con experiencia en alguna de las actividades del Plan TCUE 2018-2020 y distribuidos según la siguiente tipología:

<b>Empresa Pyme</b>	<b>23</b>
<b>Empresario individual / emprendedor</b>	<b>14</b>
<b>Fundación / Asociación</b>	<b>8</b>
<b>Empresa NO Pyme</b>	<b>4</b>
<b>Clúster / Agrupación empresarial</b>	<b>2</b>

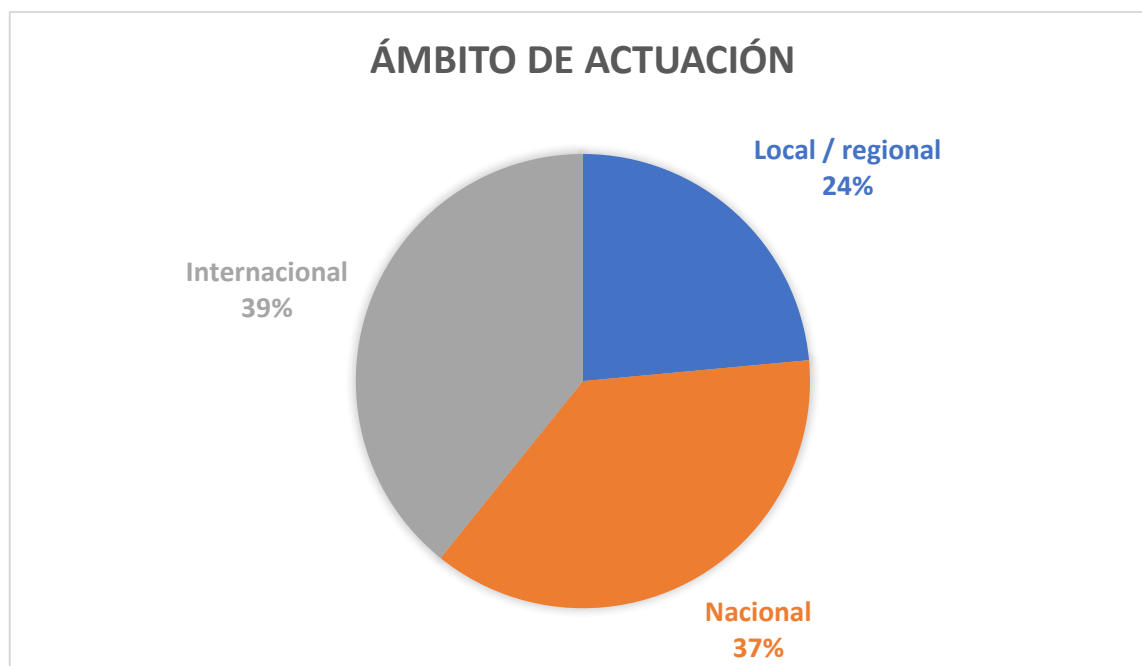
Porcentualmente:



En cuanto a su ámbito geográfico de actuación, los encuestados declaran lo siguiente:

<b>Local / regional</b>	<b>12</b>
<b>Nacional</b>	<b>19</b>
<b>Internacional</b>	<b>20</b>

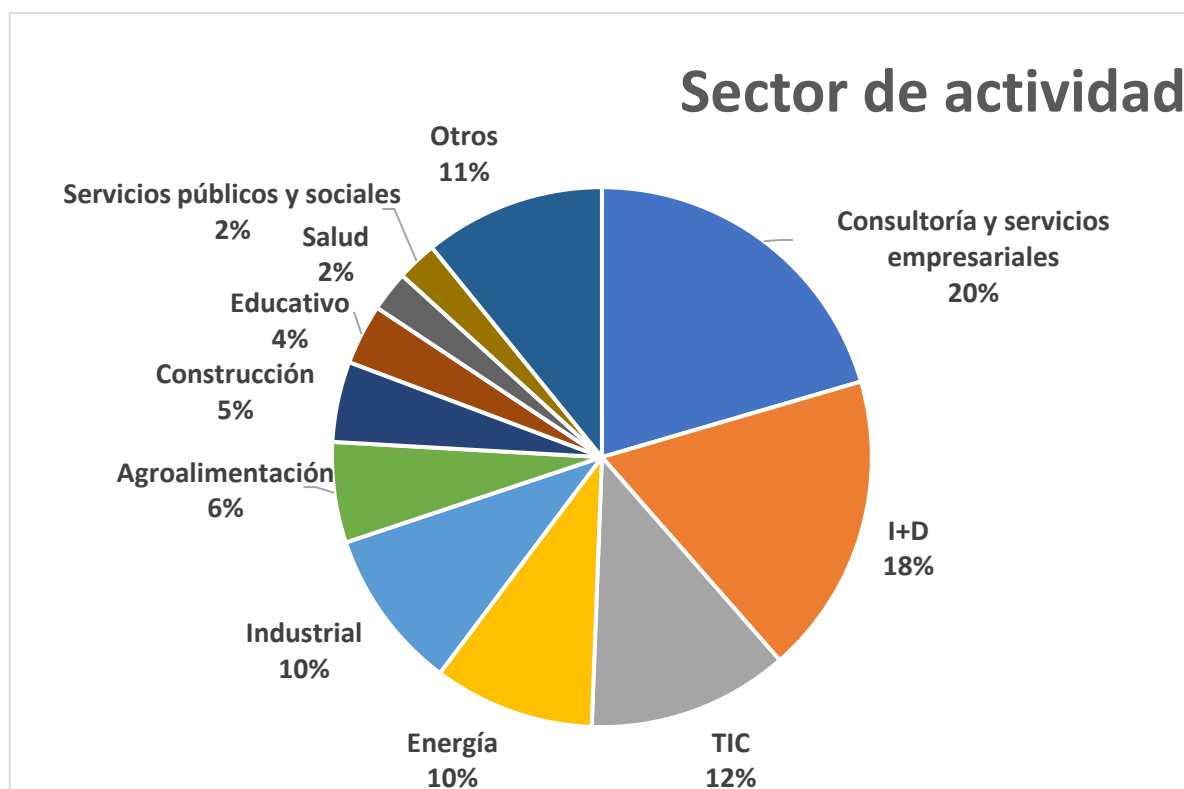
Eso supone el siguiente reparto porcentual:



La tabla siguiente resume la distribución sectorial de los participantes en la encuesta desde el ámbito empresarial:

<b>Consultoría y servicios empresariales</b>	<b>17</b>
<b>I+D</b>	<b>15</b>
<b>TIC</b>	<b>10</b>
<b>Energía</b>	<b>8</b>
<b>Industrial</b>	<b>8</b>
<b>Agroalimentación</b>	<b>5</b>
<b>Construcción</b>	<b>4</b>
<b>Educativo</b>	<b>3</b>
<b>Salud</b>	<b>2</b>
<b>Servicios públicos y sociales</b>	<b>2</b>
<b>Otros</b>	<b>9</b>

Gráficamente, eso da lugar a la siguiente distribución porcentual:

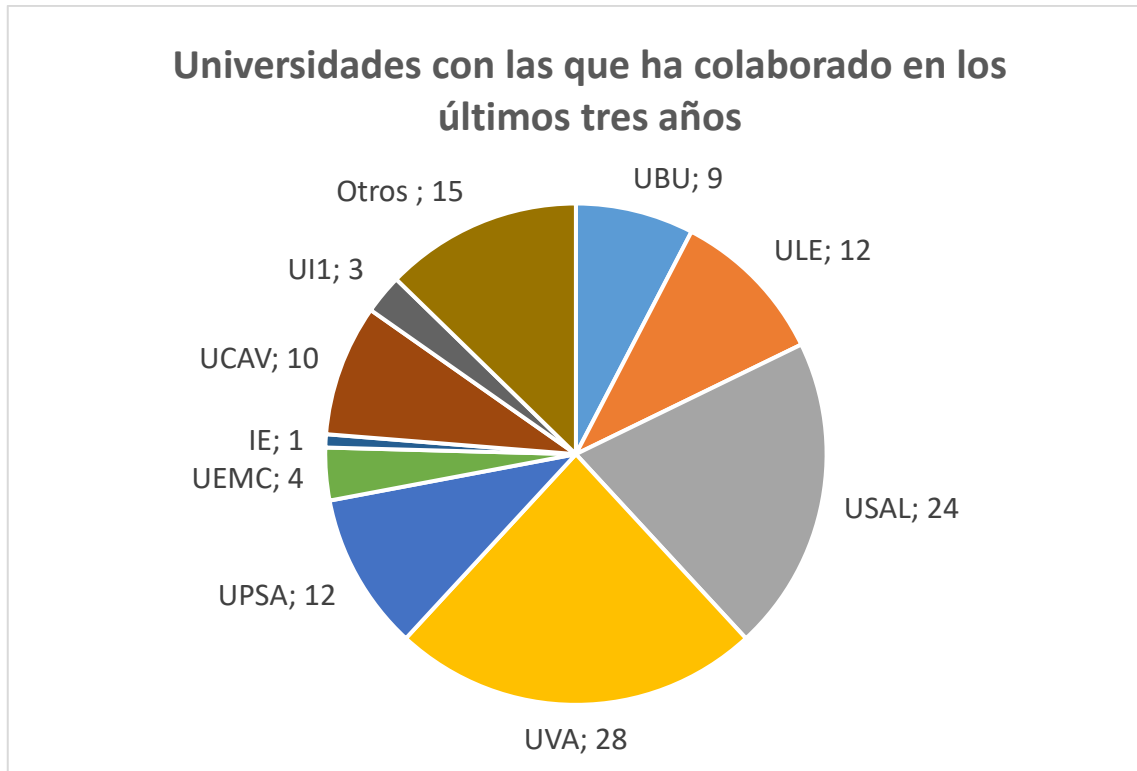


Analizando las características de los participantes del ámbito empresarial, se puede hablar de pequeñas empresas (sólo un 8% se definen como empresas NO PYME), con una fuerte presencia del sector de servicios empresariales y de I+D., singularmente los vinculados a las tecnologías de la información y de las comunicaciones, y una presencia significativa del sector energético y agroalimentario.

A estos participantes se les pidió que identificaran las universidades con las que han colaborado en los últimos tres años. La respuesta obtenida se resume en la siguiente tabla:

<b>Universidad de Burgos</b>	9
<b>Universidad de León</b>	12
<b>Universidad de Salamanca</b>	24
<b>Universidad de Valladolid</b>	28
<b>Universidad Pontificia de Salamanca</b>	12
<b>Universidad Europea Miguel de Cervantes</b>	4
<b>IE Universidad</b>	1
<b>Universidad Católica de Ávila</b>	10
<b>Universidad Isabel I</b>	3
<b>Otros (universidades de otras regiones o países)</b>	15

Gráficamente:



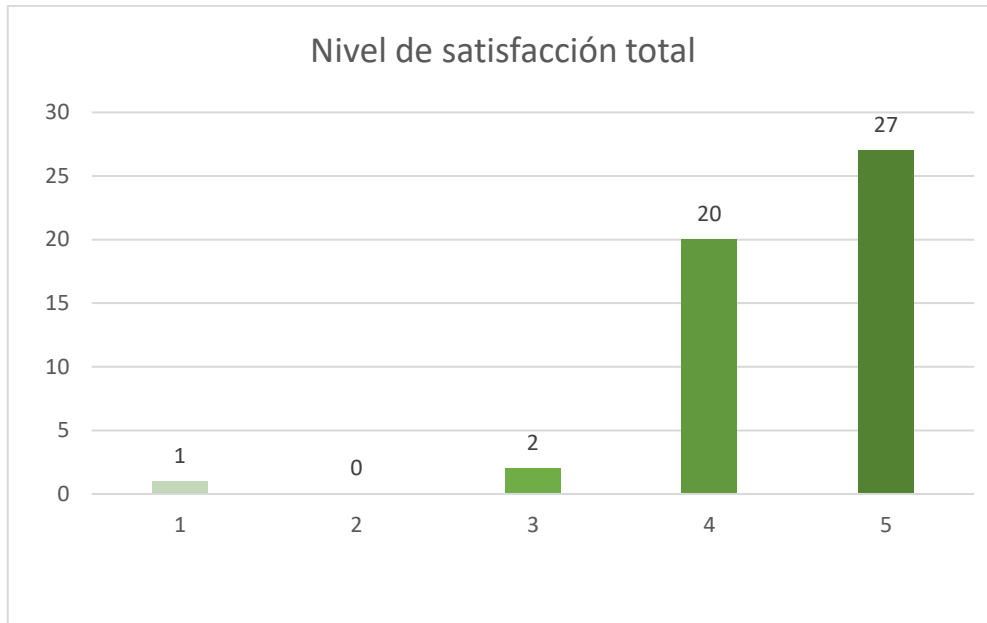
### Nivel de Satisfacción

Los participantes en la encuesta desde el ámbito empresarial puntúan con una media aritmética de 4,45 puntos sobre 5 su experiencia en alguna de las actividades del Plan TCUE 2018-2020.

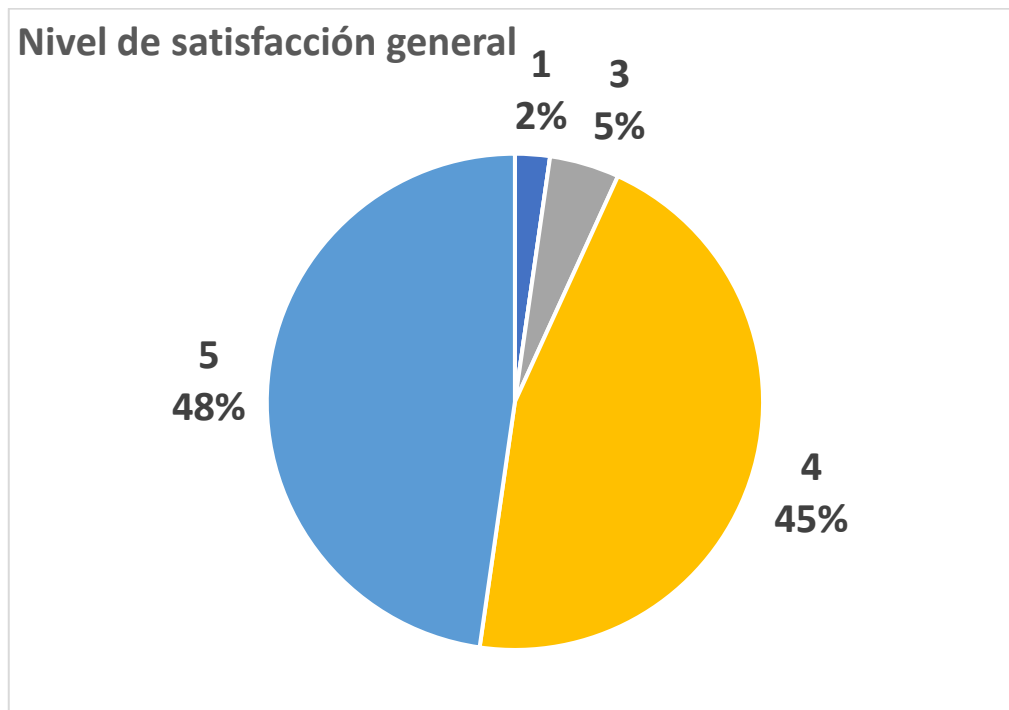
La tabla siguiente recoge el desglose de las opiniones recibidas dentro de una escala comprendida entre 1 y 5, representando 5 la máxima satisfacción:

	<b>N/C</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>EMPRESAS</b>	1	1	0	2	20	27

Gráficamente:



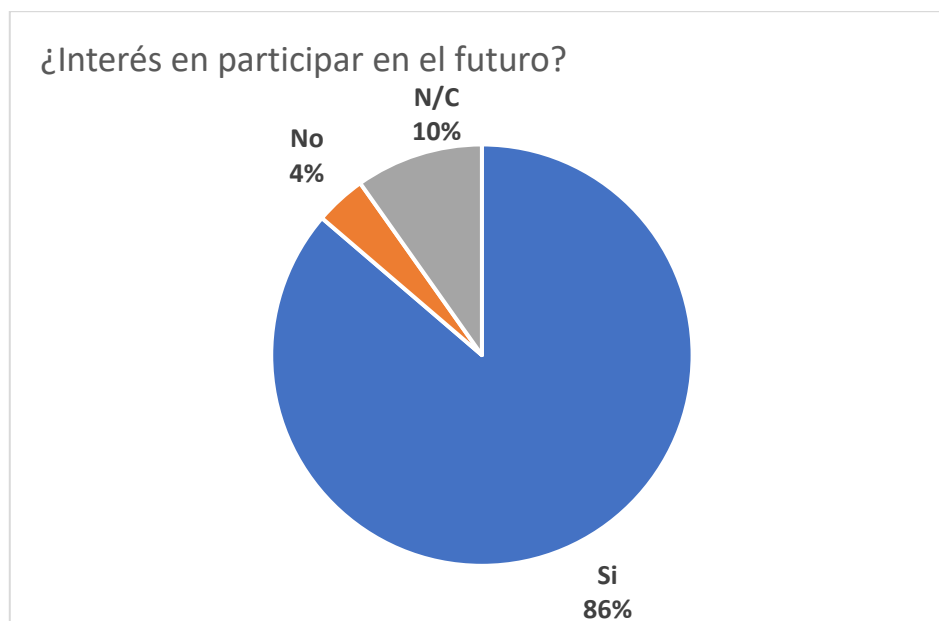
El 93% de los participantes en la encuesta desde la órbita empresarial puntúa su experiencia en TCUE entre 4 y 5 puntos, sobre un máximo de 5. Una puntuación altísima, como ocurría con el colectivo universitario.





Corroborar esta apreciación la respuesta obtenida al ser preguntados por su interés en participar en actividades futuras, que es afirmativa en el 86% de los casos, según refleja la tabla y gráfico siguientes:

<b>Si</b>	<b>44</b>
<b>No</b>	<b>2</b>
<b>No contesta</b>	<b>5</b>

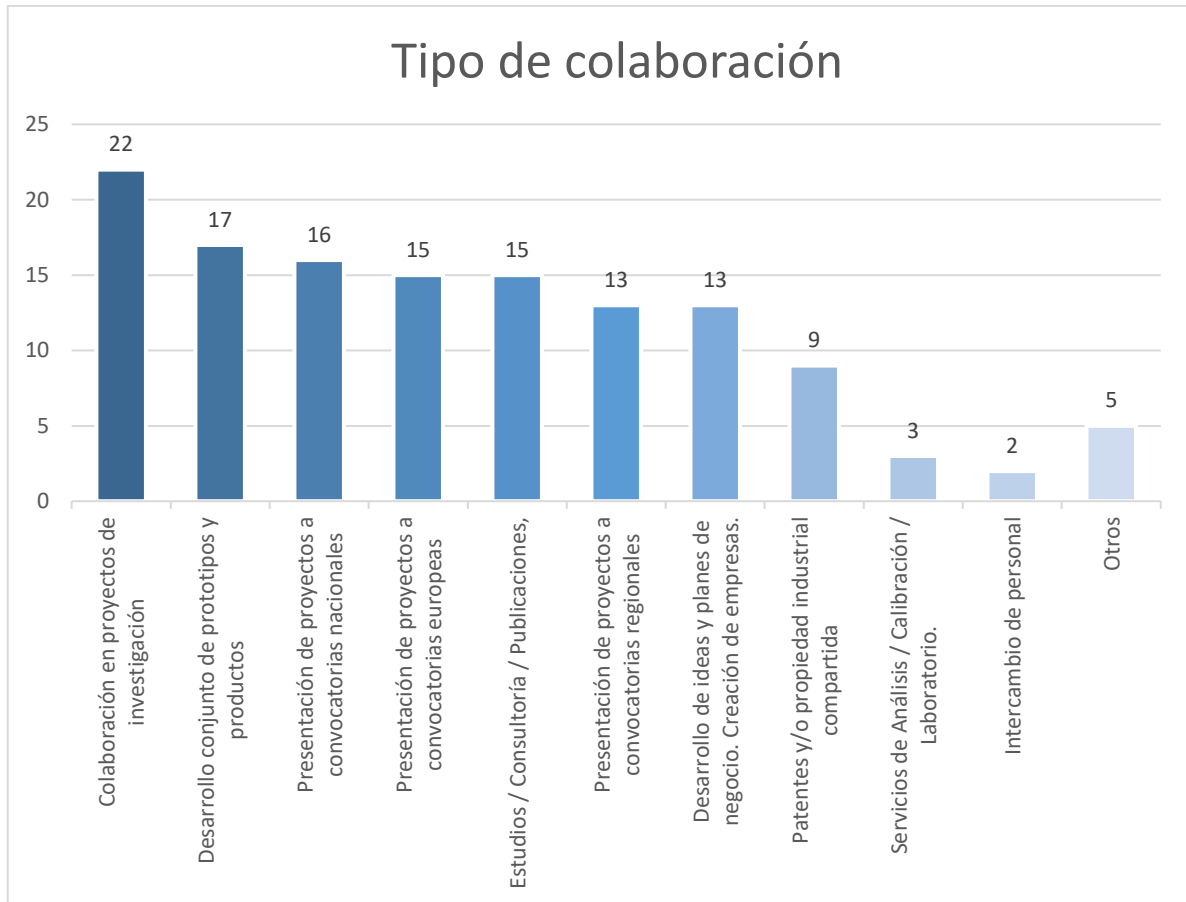


En cuanto al tipo de colaboración, los encuestados identificaron las siguientes:

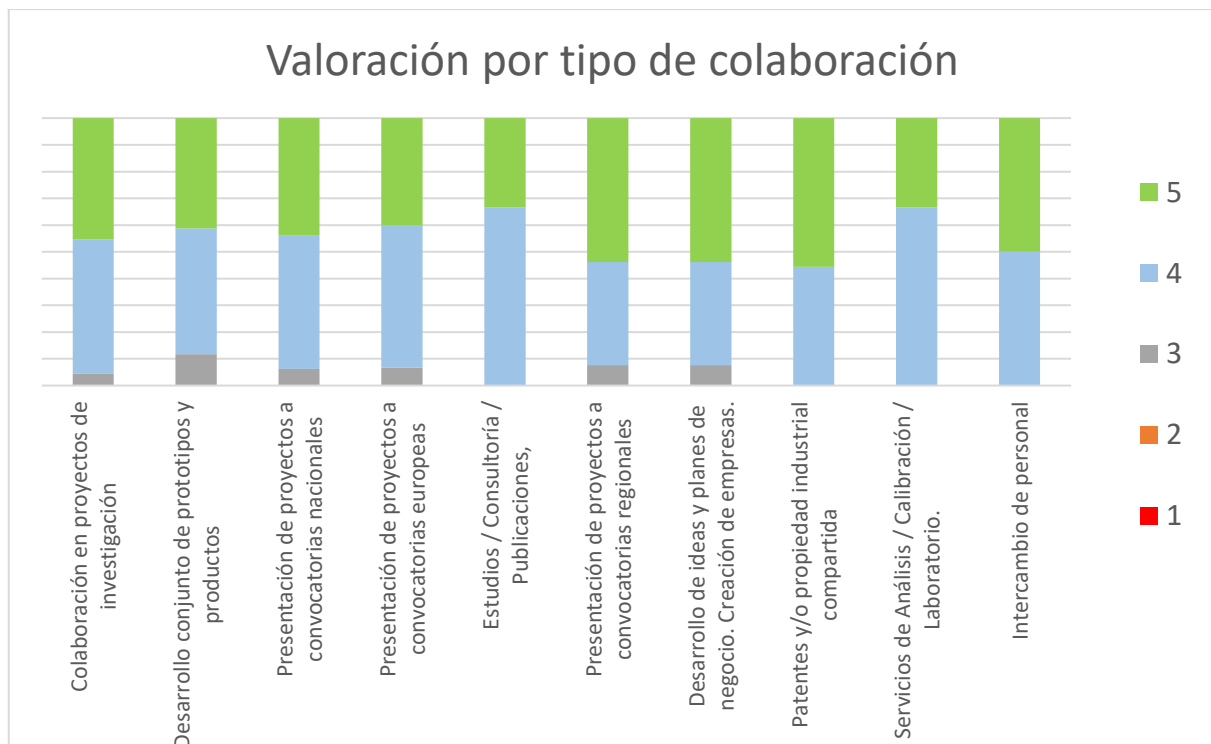
<b>Colaboración en proyectos de investigación</b>	<b>22</b>
<b>Desarrollo conjunto de prototipos y productos</b>	<b>17</b>
<b>Presentación de proyectos a convocatorias nacionales</b>	<b>16</b>
<b>Presentación de proyectos a convocatorias europeas</b>	<b>15</b>
<b>Estudios / Consultoría / Publicaciones,</b>	<b>15</b>
<b>Presentación de proyectos a convocatorias regionales</b>	<b>13</b>
<b>Desarrollo de ideas y planes de negocio. Creación de empresas.</b>	<b>13</b>
<b>Patentes y/o propiedad industrial compartida</b>	<b>9</b>
<b>Servicios de Análisis / Calibración / Laboratorio.</b>	<b>3</b>
<b>Intercambio de personal</b>	<b>2</b>
<b>Otros</b>	<b>5</b>

Parece evidente que el tipo de colaboración identificada se decanta muy claramente hacia la realización de proyectos conjuntos y, adicionalmente, hacia la realización de prototipos.

El gráfico siguiente resume este punto:



En cuanto a la valoración que realizan los participantes de estas colaboraciones, el gráfico siguiente refleja la información obtenida:



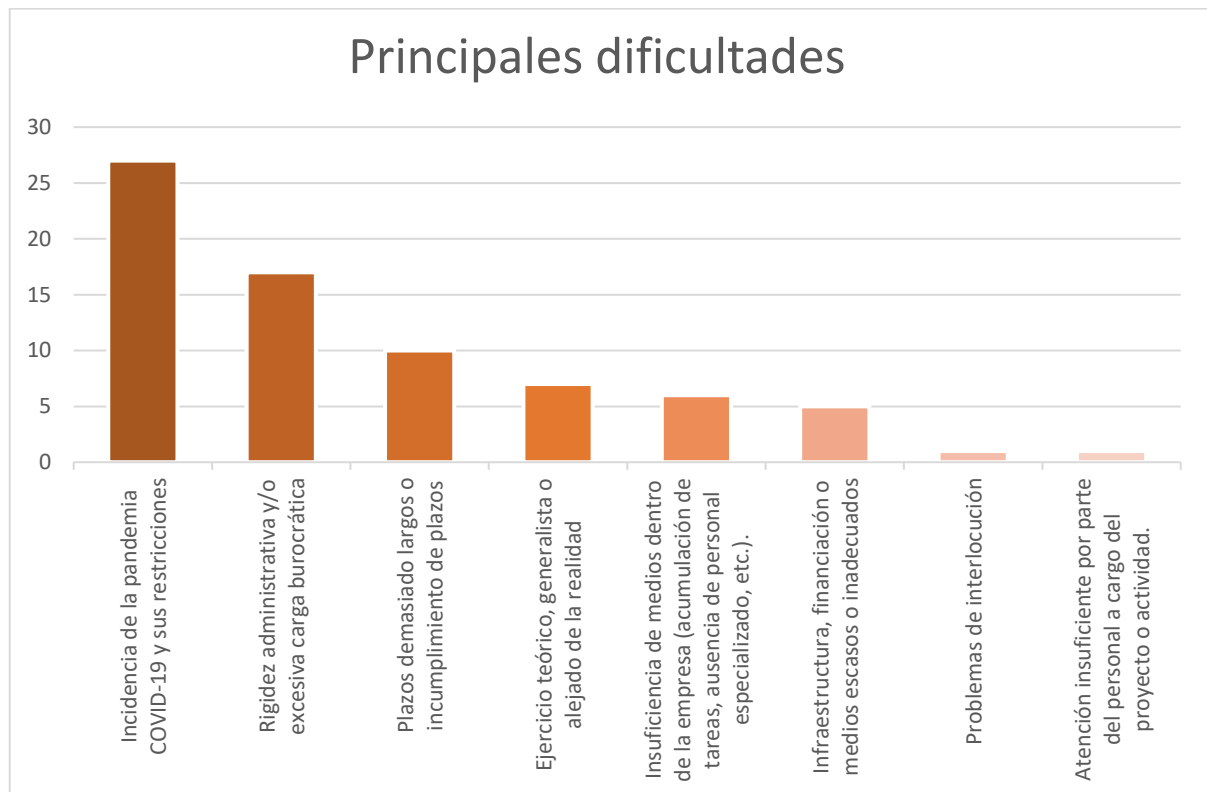
También en este caso la puntuación varía en una escala de 1 a 5, donde 1 representa la valoración más baja y 5 la máxima valoración posible.

Una vez más, destaca la buena valoración obtenida, que es, además, muy consistente y homogénea. Dentro de esa tónica general muy positiva, parece que los servicios a las empresas del tipo de consultoría o los análisis de laboratorio son los que suscitan menos entusiasmo.

## Principales Dificultades

En cuanto a las principales dificultades encontradas por los representantes empresariales que participaron en la encuesta, la tabla y gráfico siguientes resumen las respuestas obtenidas:

<b>Incidencia de la pandemia COVID-19 y sus restricciones</b>	<b>27</b>
<b>Rigidez administrativa y/o excesiva carga burocrática</b>	<b>17</b>
<b>Plazos demasiado largos o incumplimiento de plazos</b>	<b>10</b>
<b>Ejercicio teórico, generalista o alejado de la realidad</b>	<b>7</b>
<b>Insuficiencia de medios dentro de la empresa (acumulación de tareas, ausencia de personal especializado, etc.)</b>	<b>6</b>
<b>Infraestructura, financiación o medios escasos o inadecuados</b>	<b>5</b>
<b>Problemas de interlocución</b>	<b>1</b>
<b>Atención insuficiente por parte del personal a cargo del proyecto o actividad.</b>	<b>1</b>



Como ocurría con el colectivo universitario, para los representantes empresariales la principal dificultad ha sido la irrupción de la pandemia COVID-19 y sus restricciones, seguida (a una escala mucho menor) por la rigidez administrativa y burocrática (que también era destacada por los usuarios universitarios).

Cabe señalar, siempre dentro del magnífico tono general, que lo que eran plazos muy cortos para las universidades son percibidos como demasiado largos por las empresas.

Un 14% de los participantes empresariales en la encuesta se queja de un enfoque demasiado teórico (poco práctico) de su colaboración con la universidad.

Sorprendentemente no llega al 12% el número de quejas por falta de medios o financiación y es casi irrelevante la mención a posibles problemas de interlocución.

## Ideas y Sugerencias

Como ocurrió con el colectivo universitario, también se preguntó a los representantes empresariales por posibles ideas y sugerencias para mejorar el desarrollo de este tipo de actividades en un futuro inmediato.

La información obtenida se resume en la tabla y cuadro siguientes;

<b>Alineamiento de trabajos de investigación y los trabajos de fin de grado (TFG) y Fin de Máster (TFM) con las necesidades socioeconómicas del entorno. Identificación de temas, retos y actividades de interés común</b>	<b>23</b>
<b>Impulsar los proyectos conjuntos de carácter multidisciplinar.</b>	21
<b>Establecimiento de acuerdos plurianuales de colaboración con empresas para desarrollar proyectos y actividades conjuntas de I+D+i.</b>	20
<b>Impulso a la realización de prototipos y pruebas de concepto en colaboración con empresas</b>	18
<b>Movilidad de personal entre la universidad y el sector empresarial (doctorados industriales, etc.).</b>	13
<b>Impulsar los proyectos conjuntos de carácter nacional, transfronterizo y europeos.</b>	13
<b>Especialización de los equipos de apoyo a este tipo de tareas en la universidad</b>	11
<b>Orientar actividades hacia el entorno rural.</b>	9
<b>Orientar actividades hacia objetivos de desarrollo sostenible y medioambiental.</b>	8

Gráficamente:



Como ocurría con el colectivo universitario, los representantes empresariales sugieren apostar más por el alineamiento de los trabajos de investigación con las necesidades del entorno socioeconómico, consolidando colaboraciones multidisciplinares estables de carácter plurianual y apostando por el desarrollo de prototipos.

El desarrollo sostenible y la apuesta por el entorno rural aparecen en las últimas posiciones en este caso, en un mundo (el de las pequeñas empresas) que habitualmente prioriza el corto plazo y la inmediatez.

## Conclusiones

Los participantes en la encuesta desde el ámbito empresarial puntúan con una nota promedio de 4,45 puntos sobre 5 su experiencia en las actividades del Plan TCUE 2018-2020. El 93% de estos participantes puntúa esta experiencia entre 4 y 5 puntos, sobre un máximo de 5. Una puntuación altísima, como ocurría con el colectivo universitario, que confirma el hecho de que el 86% de las empresas participantes manifieste interés en seguir participando en este tipo de actividades.

Como ocurría con el colectivo universitario, para los representantes empresariales la principal dificultad ha sido la irrupción de la pandemia COVID-19 y sus restricciones, seguida (a una escala mucho menor) por la rigidez administrativa y burocrática (que también era destacada por los usuarios universitarios).

Cabe señalar que lo que eran plazos muy cortos para las universidades son percibidos como demasiado largos por las empresas.

Como ocurría con el colectivo universitario, los representantes empresariales sugieren apostar aún más por el alineamiento de los trabajos de investigación con las necesidades del entorno socioeconómico,

consolidando colaboraciones multidisciplinares estables de carácter plurianual y apostando por el desarrollo de prototipos.

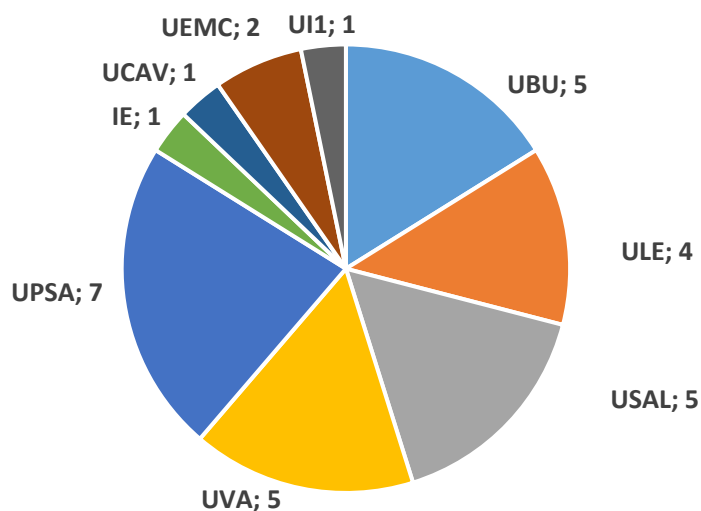
## ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS AGENTES DE INTERFAZ UNIVERSITARIOS

### Caracterización

En total se han obtenido 31 respuestas al cuestionario al personal que específicamente trabaja en transferencia de conocimiento en las nueve universidades de Castilla y León (OTRIs, Parques Científicos, servicios de apoyo a emprendedores, de patentes, Escuelas de Doctorado, etc.) con el origen siguiente:

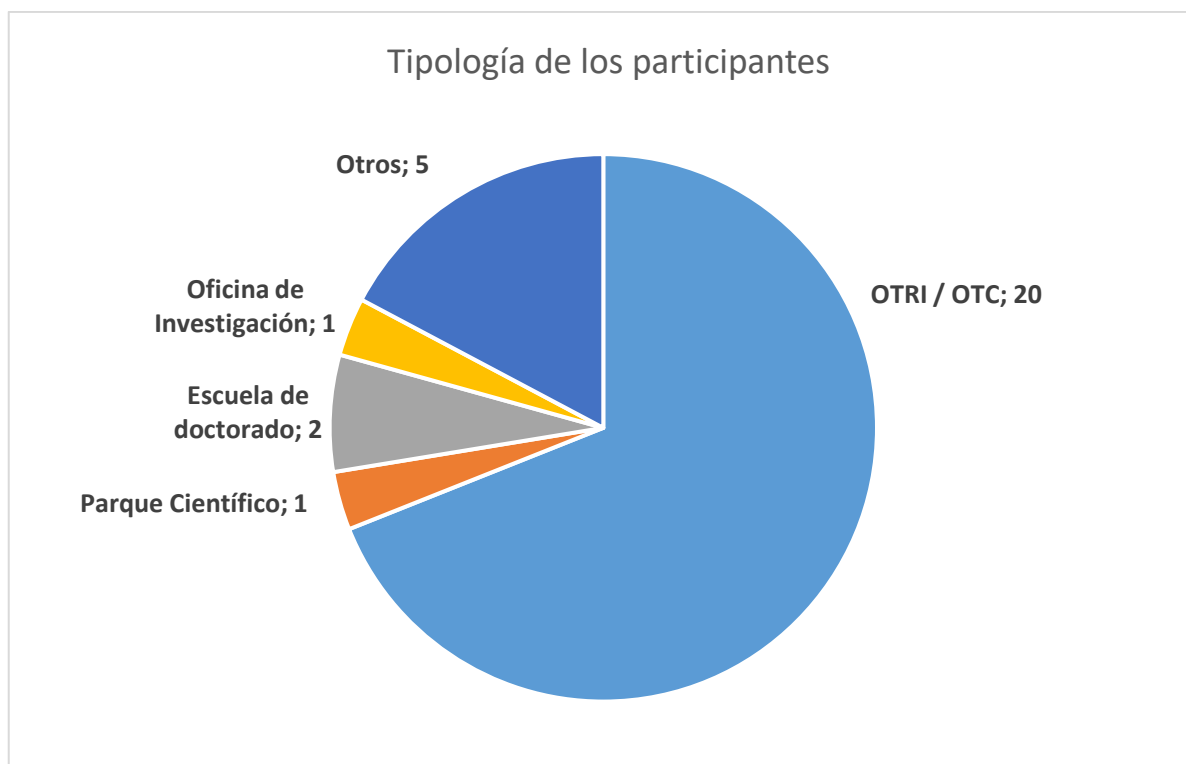
<b>Universidad de Burgos</b>	<b>5</b>
<b>Universidad de León</b>	<b>4</b>
<b>Universidad de Salamanca</b>	<b>5</b>
<b>Universidad de Valladolid</b>	<b>5</b>
<b>Universidad Pontificia de Salamanca</b>	<b>7</b>
<b>IE Universidad</b>	<b>1</b>
<b>Universidad Europea Miguel de Cervantes</b>	<b>1</b>
<b>Universidad Católica de Ávila</b>	<b>2</b>
<b>Universidad Isabel I</b>	<b>1</b>

### Origen de las respuestas (universidad)



Según la tipología de los participantes resulta el desglose siguiente:

<b>OTRI / OTC</b>	<b>20</b>
<b>Parque Científico</b>	<b>1</b>
<b>Escuela de doctorado</b>	<b>2</b>
<b>Oficina de Investigación</b>	<b>1</b>
<b>Otros</b>	<b>5</b>
<b>Prometo y Prototipos FabLab</b>	<b>1</b>
<b>Servicio de Empleo y Emprendimiento</b>	<b>1</b>
<b>Servicio de investigación / Departamento de proyectos</b>	<b>1</b>
<b>Servicio de Prácticas e Información para el Empleo</b>	<b>1</b>
<b>biblioteca</b>	<b>1</b>



Se pidió a los participantes que identificaran las actividades del Plan TCUE 2018-2020 en las que hubieran estado implicados con la siguiente respuesta:

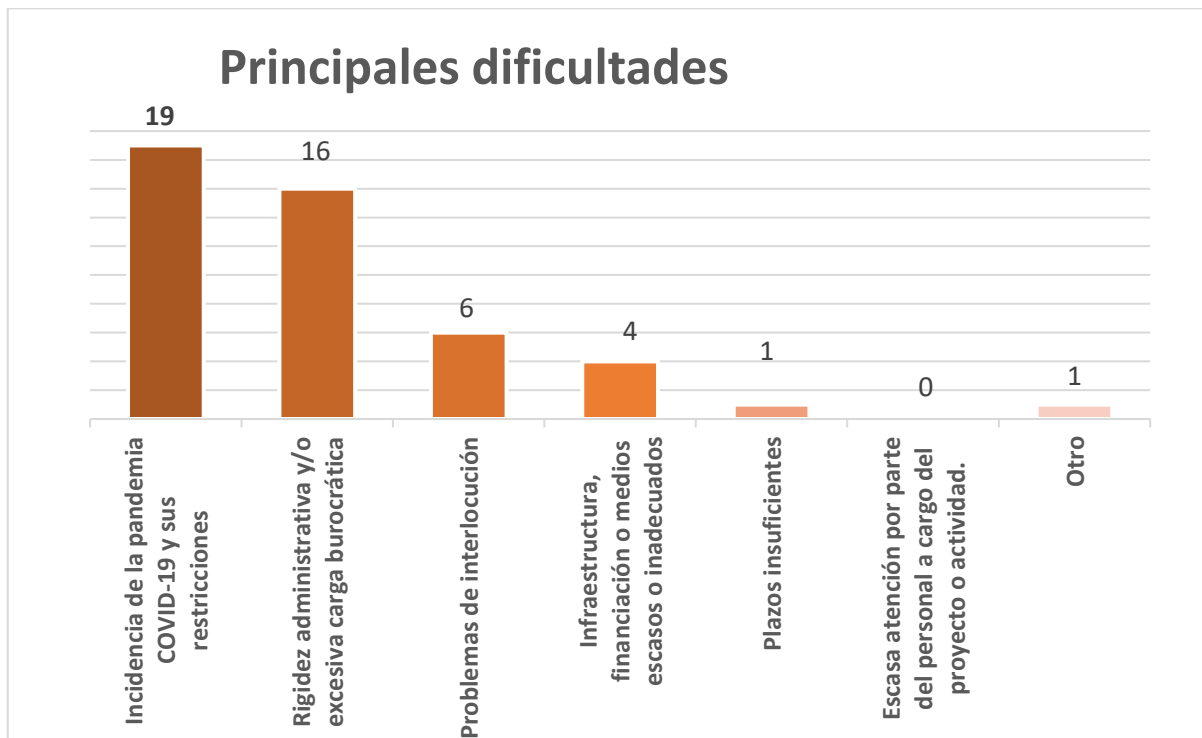
<b>Desafío Universidad - Empresa</b>	<b>17</b>
<b>Apoyo a la creación de consorcios y acuerdos de colaboración con empresas</b>	<b>16</b>
<b>Talleres de emprendimiento y creación de empresas</b>	<b>16</b>
<b>Apoyo a la realización de proyectos con empresas</b>	<b>15</b>
<b>Convocatoria Lanzadera de proyectos</b>	<b>14</b>
<b>Registros, patentes y licencias</b>	<b>13</b>
<b>Realización de Pruebas de concepto</b>	<b>12</b>
<b>Iniciativa Campus Emprendedor</b>	<b>12</b>
<b>Realización de prototipos</b>	<b>10</b>
<b>FabLab (Laboratorio de Prototipado Rápido)</b>	<b>9</b>
<b>Creación de Spin-off y Empresas de Base Tecnológica (EBT)</b>	<b>7</b>
<b>Otros</b>	<b>3</b>

## Principales Dificultades

En lo tocante a las principales dificultades encontradas, la tabla y gráfico siguientes resumen las respuestas obtenidas:



<b>Incidencia de la pandemia COVID-19 y sus restricciones</b>	<b>19</b>
<b>Rigidez administrativa y/o excesiva carga burocrática</b>	<b>16</b>
<b>Problemas de interlocución</b>	<b>6</b>
<b>Infraestructura, financiación o medios escasos o inadecuados</b>	<b>4</b>
<b>Plazos insuficientes</b>	<b>1</b>
<b>Escasa atención por parte del personal a cargo del proyecto o actividad.</b>	<b>0</b>
<b>Otro</b>	<b>1</b>



Una vez más la principal dificultad hay que encontrarla en la pandemia y en la necesidad de cambiar el sistema de trabajo a partir de marzo de 2020. También hay coincidencia generalizada en la dificultad de la gestión administrativa y la carga burocrática asociada a la gestión de fondos públicos, especialmente los vinculados a FEDER.

Como aspecto distintivo, este colectivo, que trabaja intermediando entre universidades y empresas, apunta dificultades de interlocución.

## Ideas y Sugerencias

Los encuestados, trabajadores de oficinas de transferencia de conocimiento, servicios de investigación, parques científicos, OTRIs, etc., aportaron las siguientes:

<b>Alineamiento de trabajos de investigación, TFG, TFM con las necesidades socioeconómicas del entorno. Identificación de temas, retos y</b>	<b>24</b>
<b>Impulsar los proyectos conjuntos de carácter multidisciplinar.</b>	<b>20</b>
<b>Impulsar los proyectos conjuntos de carácter nacional, transfronterizo y europeos.</b>	<b>18</b>
<b>Especialización de los equipos de apoyo a este tipo de tareas en la universidad</b>	<b>17</b>
<b>Establecimiento de acuerdos plurianuales de colaboración con empresas para desarrollar proyectos y actividades conjuntas de I+D+i.</b>	<b>17</b>
<b>Impulso a la realización de prototipos y pruebas de concepto en colaboración con empresas.</b>	<b>15</b>
<b>Movilidad de personal entre la universidad y el sector empresarial (doctorados industriales, etc.).</b>	<b>15</b>
<b>Orientar actividades hacia el entorno rural.</b>	<b>13</b>
<b>Orientar actividades hacia objetivos de desarrollo sostenible y medioambiental.</b>	<b>12</b>
<b>Otros</b>	<b>2</b>

Gráficamente:



Una vez más, la principal sugerencia es apostar por el alineamiento de una buena parte de los trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster con las necesidades reales del entorno socioeconómico, la interdisciplinaridad y las convocatorias nacionales e internacionales.

Englobadas dentro del apartado “otros” aparecen dos sugerencias significativas viniendo, como vienen, de profesionales de la transferencia con experiencia acreditada. Son las siguientes:

- Buscar una mayor alineación con las estrategias políticas en materia de universidad y de innovación
- Impulsar una colaboración entre diferentes Consejerías, incluso mediante programas y convocatorias conjuntas.

## Conclusiones

También para los agentes de interfaz de las nueve universidades de Castilla y León la principal dificultad para desarrollar el Plan TCUE 2018-2020 hay que buscarla en la pandemia y en la necesidad de cambiar radicalmente el habitual sistema de trabajo. También hay coincidencia generalizada en la dificultad de la gestión administrativa y la carga burocrática asociada a la gestión de fondos públicos, especialmente los vinculados a FEDER.

Como aspecto distintivo, este colectivo, que trabaja intermediando entre universidades y empresas, apunta dificultades de interlocución.

Una vez más, la principal sugerencia es apostar por el alineamiento de una buena parte de los trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster con las necesidades reales del entorno socioeconómico, la interdisciplinariedad y las convocatorias nacionales e internacionales.

Además de las sugerencias comunes al resto de encuestados, este colectivo introduce (aunque de manera marginal) dos nuevas sugerencias a considerar:

- Búsqueda de una mejor alineación con las estrategias políticas en materia de universidad y de innovación
- Impulsar una mayor colaboración entre diferentes Consejerías, incluso mediante programas y convocatorias conjuntas.

Por último, cabe señalar que el trabajo de análisis con este colectivo de Oficinas de Transferencia de Conocimiento y otros agentes de interfaz universitarios se completará con entrevistas bilaterales para contrastar las opiniones vertidas a través del cuestionario telemático.

# EVALUACIÓN PLAN TCUE 2018-2020

Consejería de Educación

Viceconsejería de Universidades e Investigación

Dirección General de Universidades e Investigación

Fundación de Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León

Evaluación Plan  
TCUE en las  
universidades  
privadas

## Contenido

Presentación .....	3
Contexto .....	4
Implementación del Plan TCUE 2018-2020 en las universidades privadas de Castilla y León .....	14
Análisis económico .....	14
Análisis de eficiencia .....	16
Principales dificultades detectadas .....	19
Resultados e indicadores .....	22
Contribución de las universidades privadas al logro de los objetivos del Plan TCUE 2018-2020 .....	22
Análisis de efectividad .....	23
Convergencia con otras líneas de apoyo .....	30
Conclusiones .....	33
Anexo .....	34

## Presentación

Completando el análisis realizado sobre las actuaciones desarrolladas por las universidades públicas de Castilla y León, se presenta a continuación un análisis paralelo, siguiendo los mismos modelos y tablas, de las actividades desarrolladas por las cinco universidades privadas con sede en Castilla y León en el marco del Plan TCUE 2018-2020.

Eso incluye las actividades desarrolladas por las universidades siguientes:

- Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)
- IE Universidad (IEU)
- Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)
- Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV)
- Universidad Internacional Isabel I de Castilla (UI1)

En el caso de las universidades privadas, desde FUESCYL se viene prestando apoyo financiero mediante subvenciones que, a diferencia de lo que ocurre con las universidades públicas, no tiene cofinanciación de FEDER.

El orden de magnitud de la financiación recibida por las universidades privadas a través del Plan TCUE no es cuantitativamente equivalente a la recibida por las cuatro universidades públicas de la Comunidad. De hecho, tiene un cierto carácter complementario que sólo representa en torno al 10% de la financiación global y no cubre la totalidad de actividades y medidas contempladas en el Plan TCUE 2018-2020. La participación de estas cinco universidades privadas en las diferentes actividades del Plan y los resultados que vienen alcanzando históricamente se mueve en ese mismo orden marginal de magnitud.

Sobre esa base y para no distorsionar el análisis global realizado con las universidades públicas, en el estudio que se presenta a continuación se ha trabajado mayoritariamente con datos conjuntos de las cinco universidades privadas con órganos de gobierno en Castilla y León.

En cuanto al análisis del contexto empresarial o del diseño y relevancia de las actuaciones, hay que remitirse al análisis desarrollado en la parte de las universidades públicas por cuanto tanto el contexto socioeconómico como las actuaciones contempladas en el Plan son idénticas y se refieren a la estructura económica de Castilla y León o al mismo Plan TCUE 2018-2020.

La metodología y el trabajo de campo son los mismos que se han realizado en el caso de las universidades públicas.

## Contexto

Castilla y León cuenta con un sistema universitario presencial compuesto por 4 universidades públicas (Burgos, León, Salamanca y Valladolid) y 5 universidades privadas (Católica de Ávila, Europea Miguel de Cervantes, Pontificia de Salamanca, IE Universidad e Isabel I de Castilla). Junto al sistema universitario, existe una red de centros tecnológicos que constituye un elemento básico del sistema de I+D+i regional, por su papel de conexión entre la investigación y su aplicación a nivel empresarial. Estos centros tecnológicos mantienen una estrecha vinculación con la universidad, a partir de la cual se han creado en la mayoría de los casos.

Tradicionalmente, investigación y docencia han sido consideradas como las dos principales misiones de la universidad. Pero en la actualidad, nadie cuestiona la importancia de la denominada tercera misión, que consiste en la contribución de la universidad al desarrollo tecnológico y económico mediante la transferencia del conocimiento. Aunque las dos misiones tradicionales han de preservarse, las universidades también han de asumir su papel en la economía, siendo capaces de responder mejor y más rápido a las demandas del mercado y de desarrollar alianzas para aprovechar el conocimiento científico-técnico que poseen.

-Las universidades privadas han desarrollado una intensa actividad para promover el emprendimiento en su entorno, con realización de talleres y asesorando a su alumnado y a su personal docente e investigador (PDI) en esta materia.

Como consecuencia de este trabajo, han nacido 5 nuevas empresas impulsadas desde este ámbito durante el período objeto de análisis (2018-2020). Atendiendo a su objeto social, las cinco nuevas empresas se concentran en la Prioridad Temática 3 de la RIS3 de Castilla y León. Es decir, están orientadas hacia la Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.

En cuanto al número de empresas que cooperan con las universidades privadas en el marco del Plan TCUE 2018-2020, ascienden a 75. La tabla siguiente resume la situación:

<b>Nº EMPRESAS que cooperan con la universidad en el marco de TCUE, clasificadas según las prioridades temáticas de la RIS3 DE Castilla y León</b>		
<b>PT1 Agroalimentación y recursos naturales</b>	<b>17</b>	<b>22,67%</b>

Nº EMPRESAS que cooperan con la universidad en el marco de TCUE, clasificadas según las prioridades temáticas de la RIS3 DE Castilla y León		
PT2 Eficiencia productiva en sectores automoción y aeronáutico	2	2,67%
PT3 aplicación de conocimiento y tecnología en Salud y atención social, cambio demográfico y bienestar.	24	32,00%
PT4 Patrimonio natural, patrimonio cultural y lengua española	3	4,00%
PT5 I+D Tecnologías de la información y la comunicación, energía y sostenibilidad.	29	38,67%
<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>100,00%</b>

La tabla refleja una concentración de la relación entre universidades privadas y empresas en torno a las prioridades temáticas relacionadas con las TIC o la sostenibilidad (casi el 40%) y la salud, la atención social, el cambio demográfico y el bienestar (casi un tercio del total). En el sentido contrario las prioridades temáticas vinculadas con el transporte y con el patrimonio, tienen una presencia casi sólo testimonial (en torno al 5% entre ambas prioridades temáticas). En un destacable punto intermedio (22,67%) se sitúa la Prioridad Temática 1 (Agroalimentación y recursos naturales).

Las tablas siguientes resumen la participación de los diferentes colectivos universitarios (siempre referidos a las cinco universidades privadas con sede en Castilla y León) en las diferentes actividades del Plan TCUE 2018-2020.

Analizando en primer lugar el nivel de implicación del **personal docente e investigador (PDI)** de las universidades privadas de Castilla y León (tabla siguiente) observamos que en torno a 13% de ese personal se ha implicado en alguna medida en las actividades del Plan TCUE 2018-2020 implementadas por su universidad. Es un porcentaje significativo pero que también pone de manifiesto que todavía queda un largo camino por recorrer.

Más específicamente, los principales focos de interés de este colectivo tienen que ver con la realización de prototipos y pruebas de concepto, así como la puesta en marcha de pequeños proyectos de I+D+i con empresas y la realización de talleres de fomento del emprendimiento con sus alumnos.



Nº PDI USUARIOS DE TCUE EN UNIVERSIDADES PRIVADAS				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal PDI(*)	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
PROGRAMA 1: Ecosistema universitario para la transferencia de conocimiento	3	Convocatorias para realizar, registrar y explotar desarrollos tecnológicos	Convocatoria de Prototipos	1.737	42	2,42%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	1.737	39	2,25%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	1.737	11	0,63%
PROGRAMA 2: Impulso a la colaboración universidad – empresa y a la innovación abierta	5	Proyectos conjuntos universidad – empresa	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	1.737	29	1,67%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	1.737	21	1,21%
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	1.737	29	1,67%
	6	Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento	Consortios nacionales	1.737	NA	
			Consortios internacionales	1.737	4	0,23%
	7	Doctorados industriales	Talleres y grupos de trabajo	1.737	NA	
	8	Desafío universidad – empresa	Concurso Desafío Universidad-Empresa	1.737	44	2,53%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	1.737	7	0,40%
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	1.737	0	

Nº PDI USUARIOS DE TCUE EN UNIVERSIDADES PRIVADAS				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal PDI(*)	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
PROGRAMA 3: Impulso al emprendimiento universitario	9	Sistema de apoyo al emprendedor	Emprendedores asesorados	1.737	0	
	10	Campus emprendedor	Concurso Campus Emprendedor	1.737	21	1,21%
			Talleres Lean	1.737	43	2,48%
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	1.737	18	1,04%
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	1.737	10	0,58%
			<b>1.737</b>	<b>226</b>	<b>13,01%</b>	

(\*) Los datos facilitados por la IE incluyen todos sus campus.

La tabla siguiente, relativa a los **estudiantes de doctorado vinculados a las universidades privadas** de Castilla y León que se implican en las actividades puestas en marcha por su universidad en el marco de TCUE, pone de manifiesto una muy relevante penetración entre este colectivo.

Así, casi el 18% de los doctorandos vinculados a estas universidades privadas se ha embarcado en alguna actividad TCUE, con especial incidencia en lo que se refiere a la realización de prototipos o pruebas de concepto y el hipotético paso posterior hacia el emprendimiento. En este punto, cabe recordar que las universidades privadas, en el marco de TCUE, han promovido la creación de cinco nuevas empresas en el período analizado.

Estos datos parecen corroborar que el colectivo de estudiantes de doctorado (que en las universidades privadas no es muy numeroso e incluso en algunas no existen) constituye un terreno abonado para el desarrollo de actividades de transferencia y de emprendimiento.

Nº doctorandos USUARIOS DE TCUE en las universidades privadas				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal doctorandos	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
<b>PROGRAMA 1: Ecosistema universitario para la transferencia de conocimiento</b>	1	Planes estratégicos	No procede (actuación horizontal)	NA		
	2	Impulso a las oficinas de transferencia de conocimiento universitarias, colaboración y trabajo en red	Equipo OTC. Personal propio	NA	NA	NA
	3	Convocatorias para realizar, registrar y explotar desarrollos tecnológicos	Convocatoria de Prototipos	130	11	8,46%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	130	2	1,54%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	130	0	0,00%
	<b>PROGRAMA 2: Impulso a la colaboración universidad – empresa y a la innovación abierta</b>	5	Proyectos conjuntos universidad – empresa	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	130	0
Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales				130	0	0,00%
Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales				130	1	0,77%
6		Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento	Consortios nacionales	130	0	0,00%
			Consortios internacionales	130	0	0,00%
7	Doctorados industriales	Talleres y grupos de trabajo	130	0	0,00%	

Nº doctorandos USUARIOS DE TCUE en las universidades privadas				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal doctorandos	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
	8	Desafío Universidad – Empresa	Concurso Desafío Universidad- Empresa	130	0	0,00%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	130	0	0,00%
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	130	0	0,00%
<b>PROGRAMA 3: Impulso al emprendimiento universitario</b>	9	Sistema de apoyo al emprendedor	Emprendedores asesorados	130	0	0,00%
	10	Campus emprendedor	Concurso Campus Emprendedor	130	4	3,08%
			Talleres Lean	130	4	3,08%
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	130	0	0,00%
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	130	1	0,77%
				<b>130</b>	<b>23</b>	<b>17,69%</b>

Analizando ahora (tabla siguiente) la implicación del **colectivo estudiantil de grado y máster de las universidades privadas**, se observa una caída muy significativa del nivel de implicación. Así, en torno al 6% de estos alumnos universitarios han participado en alguna de las actividades puestas en marcha por su universidad al amparo de TCUE, concentrando mucho su interés en la parte de emprendimiento y la creación de empresas.

Nº estudiantes de las universidades privadas USUARIOS DE TCUE				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal estudiantes	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
<b>PROGRAMA 1: Ecosistema universitario para la transferencia de conocimiento</b>	1	Planes estratégicos	No procede (actuación horizontal)	NA		
	2	Impulso a las oficinas de transferencia de conocimiento universitarias, colaboración y trabajo en red	Equipo OTC. Personal propio	NA	NA	NA
	3	Convocatorias para realizar, registrar y explotar desarrollos tecnológicos	Convocatoria de Prototipos	17.657	79	0,45%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	17.657	6	0,03%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	17.657	0	0,00%
			Convocatoria Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR)	17.657	0	0,00%
			Otras actuaciones. Especificar	17.657	0	0,00%
	<b>PROGRAMA 2: Impulso a la colaboración universidad – empresa y a la innovación abierta</b>	5	Proyectos conjuntos universidad – empresa	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	17.657	0
Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales				17.657	0	0,00%
Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales				17.657	0	0,00%

Nº estudiantes de las universidades privadas <b>USUARIOS DE TCUE</b>				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal estudiantes	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
	6	Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento	Consortios nacionales	17.657	0	0,00%
			Consortios internacionales	17.657	0	0,00%
	7	Doctorados industriales	Talleres y grupos de trabajo	17.657	0	0,00%
	8	Desafío universidad – empresa	Concurso Desafío Universidad-Empresa	17.657	0	0,00%
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	17.657	2	0,01%
Otras actuaciones y convocatorias. Especificar			17.657	0	0,00%	
<b>PROGRAMA 3: Impulso al emprendimiento universitario</b>	9	Sistema de apoyo al emprendedor	Emprendedores asesorados	17.657	115	0,65%
	10	Campus emprendedor	Concurso Campus Emprendedor	17.657	55	0,31%
			Talleres Lean	17.657	250	1,42%
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	17.657	497	2,81%
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	17.657	46	0,26%
				<b>17.657</b>	<b>1.050</b>	<b>5,95%</b>

La implicación de **los egresados de las universidades privadas** en las actividades organizadas por éstas en el marco de TCUE (tabla siguiente) es casi insignificante (inferior al 1%) y se concentra en torno al emprendimiento y la creación de empresas. Esto no puede constituir una sorpresa pues la gran mayoría de estas actividades están orientadas hacia los miembros actuales del colectivo universitario.

Nº egresados de las universidades privadas USUARIOS DE TCUE				Conjunto universidades privadas		
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal egresados	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total
<b>PROGRAMA 1: ecosistema universitario para la transferencia de conocimiento</b>	1	Planes estratégicos	No procede (actuación horizontal)	NA		
	2	Impulso a las oficinas de transferencia de conocimiento universitarias, colaboración y trabajo en red	Equipo OTC. Personal propio	NA	NA	NA
	3	Convocatorias para realizar, registrar y explotar desarrollos tecnológicos	Convocatoria de Prototipos	3.838	3	0,08%
			Convocatoria de Pruebas de Concepto	3.838	2	0,05%
			Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones	3.838	0	0,00%
			Convocatoria Itinerario para la Transferencia de Resultados (ITR)	3.838	0	0,00%
			Otras actuaciones. Especificar	3.838	0	0,00%
	<b>PROGRAMA 2: Impulso a la colaboración universidad – empresa y a la innovación abierta</b>	5	Proyectos conjuntos universidad – empresa	Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	3.838	0
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	3.838	0	0,00%

Nº egresados de las universidades privadas USUARIOS DE TCUE				Conjunto universidades privadas			
Programa	Nº	Medida	Actuaciones específicas con beneficiario final identificado	Subtotal egresados	Subtotal usuarios TCUE	Porcentaje sobre el total	
			Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	3.838	0	0,00%	
	6	Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento	Consortios nacionales	3.838	0	0,00%	
			Consortios internacionales	3.838	0	0,00%	
	7	Doctorados industriales	Talleres y grupos de trabajo	3.838	0	0,00%	
	8	Desafío universidad – empresa	Concurso Desafío Universidad-Empresa	3.838	0	0,00%	
			Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas	3.838	0	0,00%	
			Otras actuaciones y convocatorias. Especificar	3.838	0	0,00%	
	PROGRAMA 3: Impulso al emprendimiento universitario	9	Sistema de apoyo al emprendedor	Emprendedores asesorados	3.838	9	0,23%
		10	Campus emprendedor	Concurso Campus Emprendedor	3.838	3	0,08%
				Talleres Lean	3.838	4	0,10%
Talleres Prospectiva y creación de EBT's				3.838	0	0,00%	
Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura				3.838	4	0,10%	
				<b>3.838</b>	<b>25</b>	<b>0,65%</b>	



## Implementación del Plan TCUE 2018-2020 en las universidades privadas de Castilla y León

### Análisis económico

La actividad de las universidades privadas dentro de TCUE es apoyada por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), mediante la concesión de subvenciones a partir de la presentación previa de un programa de actuaciones y conforme a lo previsto en el Plan TCUE 2018-2020, aprobado el 26 de abril de 2018 por el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León, mediante Acuerdo 28/2018.

El desglose presupuestario de estas subvenciones para el período comprendido entre el 1 de julio de 2018 y el 31 de diciembre de 2020 (30 meses) es el siguiente:

UPSA	IEU	UEMC	UCAV	UI1	SUMA TOTAL
189.414 €	53.856 €	179.316 €	164.118 €	50.796 €	637.500 €

El importe total subvencionado asciende a 637.500 euros para las cinco universidades privadas con órganos de gobierno radicados en Castilla y León.

Este importe representa el 10,43% del total subvencionado, en el marco del Plan TCUE 2018-2020, a las universidades castellanas y leonesas (cuatro públicas y cinco privadas) para el período comprendido entre el 1 de julio de 2018 y el 31 de diciembre de 2020. Esto es así porque las universidades públicas han recibido una financiación total (suma de las subvenciones de cuatro universidades públicas) de 5.475.000 euros, en el marco del Programa Operativo de FEDER para Castilla y León durante este mismo período.

Consecuentemente, el importe total de las subvenciones concedidas a las universidades de Castilla y León en este período asciende a 6.112.500 euros.

La tabla siguiente detalla la ejecución económica real (ligeramente superior al importe de las subvenciones) de las actividades desarrolladas por las cinco universidades privadas de la región, desglosada por conceptos y ordenada según las medidas del Plan TCUE 2018-2020.

De ella se deduce que las universidades privadas han concentrado la mayor parte de sus recursos (por encima del 50%) en el Programa 1 del Plan TCUE 2018-2020 (Ecosistema Universitario para la Transferencia de Conocimiento), en

detrimento del Programa 3 (Impulso al Emprendimiento Universitario), que recibe sólo el 18,48% de los recursos.

El Programa 2 (Impulso a la Innovación Abierta y la Colaboración Universidad – Empresa concentra un más equilibrado 27,26% de los recursos económicos.

Esta distribución es coherente, y puede ser causa o efecto, con el nivel de implicación de los distintos colectivos universitarios puesto de manifiesto en el epígrafe anterior, mayoritariamente concentrado en el personal docente e investigador, especialmente interesado en la realización de pruebas de concepto y prototipos, así como en los pequeños proyectos con empresas.

La difusión, interna y externa, se mantiene en un discreto y muy razonable nivel, inferior al 10% del coste total.

La distribución por conceptos revela que el coste se concentra muy mayoritariamente (el 71,99%) en el gasto del personal que trabaja en las oficinas de transferencia de conocimiento, un 20,81% en las contrataciones externas y un modesto 7,20% es absorbido por los costes indirectos. Confirmarían estos datos la importancia de TCUE a la hora de impulsar la existencia de estructuras de transferencia de conocimiento en las universidades privadas.

## Distribución del coste económico de las universidades privadas

Programa	Nº	Medida	número de horas de dedicación	coste hora medio	Gastos Totales de personal	Otros Gastos	Gastos en materia de Costes indirectos	Gasto Total	Porcentaje
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS	1.903,00	18,88	35.928,42	2.400,00	3.592,84	41.921,26	5,98%
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED	5.268,00	19,81	104.337,32	1.408,00	10.433,73	116.179,05	16,56%
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	3.827,00	21,60	82.653,00	68.692,00	8.265,30	159.610,30	22,75%
	4	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	2.395,00	19,85	47.548,04	10.618,00	4.754,80	62.920,84	8,97%
	Subtotal Programa 1			13.393,00	20,19	270.466,78	83.118,00	27.046,68	380.631,46
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	5.444,72	19,09	103.919,07	19.321,91	10.391,91	133.632,89	19,05%
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	136,27	18,90	2.575,50	4.500,00	257,55	7.333,05	1,05%
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	1.883,00	18,46	34.768,00	12.075,00	3.476,80	50.319,80	7,17%
	Subtotal Programa 2			7.463,99	18,93	141.262,57	35.896,91	14.126,26	191.285,74
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	761,00	22,39	17.041,68	3.064,00	1.704,17	21.809,85	3,11%
	10	CAMPUS EMPRENDEDOR	2.974,00	25,66	76.299,64	23.947,00	7.629,96	107.876,60	15,38%
	Subtotal Programa 3			3.735,00	24,99	93.341,32	27.011,00	9.334,13	129.686,45

## Análisis de Eficiencia

Analizar la eficiencia implica comparar la relación coste/beneficio con modelos alternativos enfocados a conseguir los mismos objetivos. Se trataría entonces de determinar si otros esquemas de trabajo, en unas condiciones de contorno

similares, permiten alcanzar o mejorar los indicadores de desempeño con un coste económico similar o incluso menor.

Una actuación como TCUE, que integra en red a todo el sistema universitario de una región, agrupando la mayor parte de las herramientas características de las actuaciones de transferencia de conocimiento en un único programa plurianual a largo plazo, no tiene equivalente en el entorno universitario español. TCUE es pionero en ese aspecto y como tal ha sido destacado a nivel nacional y europeo.

Si centramos este asunto en el entorno de la universidad privada (que es lo que nos ocupa en este informe), la ausencia de ejemplos alternativos con los mismos planteamientos y objetivos, que posibiliten esa comparación en términos de coste/beneficio, se hace todavía más notable.

En esas condiciones, la referencia más razonable para analizar la eficiencia de los recursos invertidos en el apoyo a la transferencia de conocimiento en el entorno de las universidades privadas habría que buscarla en el mismo TCUE, en la parte relativa a las universidades públicas.

Y el resultado de esa comparación es que la eficiencia en la utilización de los recursos no difiere en exceso. Las universidades privadas reciben en torno al 10% de la financiación otorgada desde TCUE (concretamente el 10,43%) y globalmente aportan a los indicadores unas cifras ponderadas razonablemente cercanas. Sin olvidar que esa financiación es la que permite que existan pequeñas estructuras estables de apoyo a la transferencia en las universidades privadas de la región.

Esta situación no es casual ya que la financiación que reciben las universidades privadas para desarrollar actividades dentro de TCUE guarda una relación directa con su aportación a los indicadores regionales de transferencia durante los años precedentes.

Entendiendo que el coste de las contrataciones externas es el del mercado, y al margen de hipotéticas economías de escala que en este caso difícilmente van a existir, el factor determinante de la eficiencia en la utilización de recursos por parte de las universidades privadas es el coste del personal especializado que trabaja en sus pequeñas oficinas de transferencia de conocimiento, que alcanza casi el 72% del coste total invertido.

Con el fin de conocerlo mejor se ha pedido a las universidades privadas participantes en TCUE que cuantifiquen su dedicación a las diferentes actuaciones del Plan TCUE 2018-2020. El resultado obtenido se detalla en la tabla siguiente. Tabla en la que, probablemente, lo que más destaca es una muy importante dedicación a la gestión de los programas de prototipos y pruebas de concepto.

Programa	Nº	Medida	Indicador	Convocatoria de concurrencia fase de concesión (días)	Convocatoria de concurrencia fase de ejecución (días)	Tiempo medio de respuesta en asesoramiento (días)	Duración de los trámites para lograr el objetivo del asesoramiento (patentes, creación empresa...) (días)	Nº de visitas por usuario para lograr el objetivo del asesoramiento	Duración media de las visitas para lograr el objetivo del asesoramiento (horas)	Duración de las tareas de preparación de la justificación (horas)
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Número de prototipos y/o pruebas de concepto elaborados	26	165	NA	NA	NA	NA	100
			Número de diseños, modelos de utilidad y variedades vegetales presentados a la Oficina Española de Patentes y Marcas)	14	71	4	20	13	2	20
	PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	Número de nuevos proyectos/contratos de colaboración universidad – empresa en materia de I+D+I y consultoría	NA	NA	5	23	5	2
Número de proyectos con empresas presentados a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+I				NA	NA	5	18	10	3	13
Número de proyectos con empresas de Castilla y León presentados a convocatorias nacionales de apoyo a la I+D+I				NA	NA	2	0	2	1	1
PROGRAMA 3: ABIERTA	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Número de acuerdos estratégicos plurianuales de colaboración con empresas en materia de I+D+I (Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento)	35	12	NA	20	4	1	NA
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA	Concurso Desafío Universidad-Empresa	NA	NA	3	10	3	2	11
Convocatoria Lanzadera de proyectos con empresas			10	88	0	NA	NA	NA	17	
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPREENDEDOR	Número total de emprendedores universitarios asesorados	NA	NA	3	40	6	2	5
			Número total de emprendedores del campo de las humanidades asesorados	NA	NA	5	0	0	0	1
			Número de empresas creadas en el entorno de las universidades	NA	NA	7	54	NA	2	4
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	10	CAMPUS EMPREENDEDOR	Concurso Campus Emprendedor	NA	NA	3	10	6	3	8
			Talleres Lean	NA	NA	NA	20	5	2	13
			Talleres Prospectiva y creación de EBT's	NA	NA	NA	15	2	1	16
			Talleres emprendimiento social y creación de empresas en el ámbito de las humanidades y la cultura	NA	NA	NA	16	2	1	12

## Principales dificultades detectadas

### a) Barreras y problemas

Uno de los principales problemas que argumentan las universidades privadas de la región es la cuestión de su tamaño. La escasez de sus recursos humanos conlleva una falta de especialización que difícilmente pueden sustituir mediante la contratación de servicios externos o de personal propio. En este sentido, en general, consideran que el aumento de los plazos administrativos, y la disminución de la gestión burocrática (como simplificar los procedimientos y documentación de seguimiento, por ejemplo), podrían ser medidas que aumentarían la eficiencia en la implementación de los programas del Plan TCUE.

Otro aspecto importante a destacar, es el relativo al carácter humanista generalizado de las universidades privadas de Castilla y León. Consideran que este punto supone una desventaja “natural” puesto que la mayor parte de sus investigadores están en la creencia de que la transferencia de conocimiento no es aplicable a sus resultados de investigación.

Al hilo del párrafo anterior, existe un desconocimiento generalizado de lo que es la transferencia de conocimiento, incluidos los sexenios en este ámbito. Además, y como consecuencia del tamaño pequeño de estas universidades, el personal docente e investigador tiene demasiada carga docente y de gestión que les impide involucrarse en otras actividades.

En cuanto al apartado de comunicación y difusión, existe una dificultad generalizada para “llegar” al usuario final tanto interna como externamente. Las empresas muestran desconfianza en la labor tradicionalmente lenta de las universidades privadas de la región y no encuentran atractivo en realizar actuaciones conjuntas, pues no se adaptan al ritmo de la universidad.

### b) Efectos de la COVID-19

El apartado sobre la principales dificultades detectadas incluye un pequeño análisis sobre la influencia que ha tenido o está teniendo la pandemia COVID-19 en el desarrollo de las actividades del Plan TCUE 2018-2020.

Como era de esperar, se han producido restricciones, retrasos y dilataciones temporales que se intentaron resolver con cambios en los formatos de ejecución: de la forma presencial al formato online. Es destacable la buena acogida generalizada de este nuevo formato en la ejecución de las jornadas, talleres, seminarios o presentaciones que han llevado a cabo las universidades privadas de Castilla y León.

En la tabla siguiente se recogen los aspectos que han destacado las universidades privadas sobre los efectos de la COVID-19 en sus actividades:

### Impacto de la COVID-19

Tipos de impacto	UPSA	UEMC	UCAV	UI1
Cierre de Centros en el confinamiento	Sí	Dificultad para desarrollar los prototipos. Retraso en el desarrollo de actividades pendientes de convocar. La máxima prioridad fue dar servicio y respuesta a nivel docente a los alumnos y de soporte al profesorado por lo que muchas actuaciones quedaron pospuestas para tratar la gestión de la pandemia como urgente y prioritario	Imposibilidad de recuperar proyectos	NO
Paralización plazos	Sí	Con el Programa Prototipos, con el Programa Diseña tu Plan de Negocio, con la elaboración del Plan estratégico de TC, con el diseño de los Talleres de prospectiva de negocio dentro de asignaturas para el siguiente curso (sin saber como se iba a gestionar el siguiente curso académico)		Paralización de plazos externos a la entidad que han repercutido en las actividades internas
Reducción horarios	Sí	Los horarios no se vieron reducidos, los tiempos se dilataron para poder alcanzar los objetivos. El horario se mantuvo a través del formato de teletrabajo y videoconferencia		NO
Imposibilidad desplazamientos fuera de la provincia o CCAA	Sí	Adaptación a la circunstancia a través del uso de las plataformas tecnológicas para mantener reuniones por videoconferencia	Inicialmente reducción de las posibilidades de contacto para la elaboración de proyectos	Sí
Imposibilidad de actos, eventos o talleres presenciales	Sí	Todos los actos, eventos y talleres tuvieron que adaptarse al formato online, lo que supuso en muchos casos un esfuerzo adicional de coordinación, desarrollo y gestión.	Retraso en la celebración de actividades hasta su adaptación a modalidad online	Sí (se han realizado todas las actividades en modalidad online)
Imposibilidad de trabajo presencial de los usuarios	Sí	En el caso de Prototipos o Pruebas de Concepto, por eso se dilataron los tiempos de desarrollo lo máximo posible. Imposibilidad de crear convocatoria Lanzadera pues uno de los proyectos de la edición 2019 interesado en ponerlo en marcha requería de presencialidad, usuarios...	Retrasos en los avances de algunas acciones conyevando aumento de plazos	Imposibilidad de utilizar laboratorios y otras instalaciones para seguir con las actividades y proyectos programados
Alargamiento de los plazos en trámites de creación empresas, patentes...	Sí	Alargamiento en el proceso de tramitación de registros. Al dilatarse los plazos de programas estructurales como prototipos o pruebas de concepto, fue imposible cumplir plazos con estas actuaciones que vienen a continuación e la finalización de estos programas.		Sí (el cierre de laboratorios ha retrasado proyectos y alguna posibilidad de presentar una patente)
Dificultades		Dificultad para sacar adelante o potenciar proyectos con implicación o participación de usuarios (sobre todo en el ámbito de ciencias de la salud)	En general, más tiempo para adaptar las actividades a las nuevas circunstancias. Así como, mayores dificultades para llegar a los interesados y despertar su interés por las acciones	
Otros		La TC no era una actuación prioritaria, era momento de gestionar una pandemia sin precedentes en la que proporcionar una docencia de calidad adaptada a las circunstancias entre la comunidad universitaria		



## Resultados e indicadores

### Contribución de las universidades privadas al logro de los objetivos del Plan TCUE 2018-2020

INDICADORES PLAN TCUE 2018-2020: DATOS A 30 DE JUNIO DE 2020.

Programa	Medida	Indicador	Subtotal SUMA Upublicas	Subtotal SUMA Uprivadas	TOTAL	% de participación de las universidades públicas
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	2	Número actuaciones conjuntas de la Red TCUE (propuestas a programas internacionales, así como jornadas conjuntas de trabajo con empresas y/o de reciclaje profesional del personal de las OTC)	3	NA	3	NA
	3	Número de prototipos y/o pruebas de concepto elaborados	195	15	210	7,69%
	2	Número de "FabLab" en funcionamiento	2	NA	2	NA
	3	Número de solicitudes de patente presentadas ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	76	0	76	0,00%
	3	Número de solicitudes de patentes internacionales (incluye extensiones ante la Oficina Española de Patentes y Marcas)	44	0	44	0,00%
	3	Número de diseños, modelos de utilidad y variedades vegetales presentados a la Oficina Española de Patentes y Marcas)	15	2	17	13,33%
	3	Número de planes de explotación del ITR puestos en marcha	10	NA	10	NA
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	Número de empresas participantes en las diferentes actuaciones del Plan TCUE 2018-2020	1.418	97	1.515	6,84%
	6	Número de acuerdos estratégicos plurianuales de colaboración con empresas en materia de I+D+I (Consortios universitarios para la transferencia de conocimiento)	14	0	14	0,00%
	7	Número de talleres con investigadores y empresas para explorar las posibilidades de poner en marcha "doctorados industriales"	6	NA	6	NA
	8	Número de empresas implicadas en el desarrollo de prototipos, pruebas de concepto, tesis doctorales, trabajos de fin de grado/máster o actuaciones de intercambio de personal	77	21	98	27,27%
	5	Número de nuevos proyectos/contratos de colaboración universidad – empresa en materia de I+D+I y consultoría	1.547	49	1.596	3,17%
	5	Número de contratos nuevos con empresas o emprendedores para la explotación comercial de patentes y registros universitarios	27	0	27	0,00%
	5	Número de proyectos con empresas presentados a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+I	297	12	309	4,04%
	5	Número de proyectos con empresas de Castilla y León presentados a convocatorias nacionales de apoyo a la I+D+I	46	5	51	10,87%
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	9	Número total de emprendedores universitarios asesorados	996	48	1.044	4,82%
	9	Número total de emprendedores del campo de las humanidades asesorados	185	16	201	8,65%
	9	Número de alumnos implicados en la "Escuela de Emprendedores"	138	83	221	60,14%
	9	Número de operaciones financiadas mediante la toma de participaciones en el capital social y de préstamos participativos (Medida 9)	4	0	4	0,00%
	9	Número de empresas creadas en el entorno de las universidades	58	4	62	6,90%
	9	Empleo creado por la empresas creadas en el entorno de las universidades	76	5	81	6,58%

La tabla anterior resume las cifras alcanzadas, a 30 de junio de 2020, por las universidades privadas en lo que se refiere a los indicadores de seguimiento del Plan TCUE 2018-2020.

La tabla, con datos hasta 30/06/2020, permite comparar las cifras alcanzadas por las universidades privadas con las homólogas alcanzadas por el conjunto de las cuatro universidades públicas de Castilla y León (Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid).

Algunos aspectos a destacar serían los siguientes:

- Las universidades privadas demuestran una muy buena capacidad de arrastre empresarial hacia sus actuaciones, particularmente en lo que se refiere a la realización de prototipos, de pruebas de concepto o trabajos de fin de ciclo.
- Su acusada vocación docente queda puesta de manifiesto de manera evidente en actividades como la “escuela de emprendedores”. Otras actividades de TCUE, vinculadas más directamente con la investigación presentan resultados menos favorables.
- Su actividad de registro de la propiedad industrial se ha orientado básicamente hacia los modelos de utilidad, en detrimento de las patentes.
- La internacionalización es una asignatura pendiente para estas universidades privadas.
- Es reseñable la creación de nuevas empresas, que el 30 de junio eran cuatro y a la fecha de realización de este informe han aumentado en una más, hasta sumar cinco.

### Análisis de efectividad

Se analiza en este apartado la relación entre las demandas o solicitudes canalizadas a través del Plan TCUE y los resultados finales alcanzados o atendidos en cada caso. El estudio, que es un buen termómetro de la demanda que haya podido quedar sin atender y también del número de intentos que han sido necesarios para alcanzar determinados objetivos, se centra, lógicamente en aquellas medidas y actividades del plan que funcionan mediante solicitud y/o convocatoria.

## PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

### Medida 2. IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED

		Cifra alcanzada	Candidaturas	%
Propuestas conjuntas con miembros de la red TCUE a programas internacionales	Nº de propuestas presentadas	1	1	100,00 %
	Nº de propuestas aprobadas	0	1	0,00%
Asistencia a jornadas de reciclaje profesional del personal de las OTC	Nº de participantes	30	35	85,71%

### Medida 3. CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS

		Cifra alcanzada	Demanda	%
Convocatoria de Prototipos	Nº de proyectos que concluyen con éxito	42	45	93%
	Nº de proyectos que incluyen colaboración empresarial	19	25	76%
	Nº de proyectos que concluyen en idea de negocio	12	34	35%
	Nº de proyectos que concluyen en registro o patente	22	26	85%

La tabla pone de manifiesto una muy buena cobertura de la demanda recibida (un 93%), un altísimo porcentaje de presencia empresarial (76%), un excelente

trabajo en materia de registro de los trabajos (que corresponden mayoritariamente a software y aplicaciones TIC) y una derivada muy interesante hacia el emprendimiento, con un 35% de los participantes intentando desarrollar una nueva idea empresarial.

		Cifra alcanzada	Demanda	%
<b>Convocatoria de Pruebas de Concepto</b>	Nº de proyectos que concluyen con éxito	16	18	89%
	Nº de proyectos que incluyen colaboración empresarial	7	16	44%
	Nº de proyectos que concluyen en idea de negocio	3	16	19%
	Nº de proyectos que concluyen en registro o patente	4	16	25%
<b>Convocatoria interna para registrar nuevas invenciones (patentes, registro PI, etc.)</b>	Nº de solicitudes presentadas en registro oficial	5	5	100%
	Nº de patentes y registros aprobados durante el período	3	3	100%

La convocatoria de pruebas de concepto parece que debería tener una mayor orientación hacia el sector empresarial, especialmente si se toma como referencia el análisis anterior relativo a los prototipos.

La convocatoria para registrar se cubre en su totalidad (alcanza un 100%).

## PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA

### Medida 5. PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA

		Cifra alcanzada	Candidaturas	%
Apoyo a los gastos de viaje y asistencia técnica	Iniciativas apoyadas	4	4	100,00%
	Concluye en proyecto de colaboración o propuesta presentada	1	4	25,00%
Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias nacionales	Propuestas presentadas	8	10	80,00%
	Propuestas aprobadas	2	6	33,33%
Propuestas de proyectos con empresas a convocatorias internacionales	Propuestas presentadas	12	15	80,00%
	Propuestas aprobadas	1	8	12,50%

Las convocatorias para financiar bolsas de viaje para propiciar la presentación de propuestas con empresas a convocatorias internacionales de apoyo a la I+D+i parecen estar bien dimensionadas porque cubren toda la demanda recibida. No es tan favorable el hecho de que sólo uno de cada cuatro intentos acabe convirtiéndose posteriormente en una propuesta o proyecto.

Que un 80% de los trabajos de preparación acabe en una propuesta con empresas presentada formalmente a convocatorias nacionales o internacionales de apoyo a la I+D+i es un muy buen dato. Los porcentajes de aprobación posterior se corresponden con la competitividad en cada caso (mucho mayor en las convocatorias internacionales).

#### Medida 6. CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

		Cifra alcanzada	Candidaturas	%
Consortios internacionales	Nº de proyectos apoyados	1	1	100%

	Nº de proyectos que concluyen con éxito (consorcio constituido)	1	1	100%
--	---	---	---	------

En principio no se esperaba de las universidades que se embarcaran en la constitución de consorcios internacionales. El hecho de que haya aparecido este consorcio inesperado es un muy buen dato.

### Medida 8. DESAFÍO UNIVERSIDAD - EMPRESA

		Cifra alcanzada	Candidaturas/demanda	%
<b>Convocatoria lanzadera de proyectos</b>	Nº de proyectos apoyados	3	4	75%
	Nº de proyectos concluidos con éxito	3	3	100%
<b>Proyectos paralelos a TFG, TFM o doctorados</b>	Nº de prototipos o proyectos conjuntos paralelos a TFG, TFM o doctorados apoyados desde TCUE	3	6	50%

El nivel de éxito de la convocatoria “Lanzadera de Proyectos Empresariales” es excelente.

La convocatoria de prototipos o proyectos conjuntos paralelos a trabajos de fin de grado (TFG), de fin de máster (TFM) y/o doctorado no ha cubierto la demanda, bien por falta de presupuesto o por falta de calidad de los trabajos recibidos.

### PROGRAMA 3 IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

#### Medida 9. SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

		Cifra alcanzada	Demanda	%
	Nº de emprendedores asesorados	86	86	100,00%

		Cifra alcanzada	Demanda	%
<b>Mecanismos de apoyo a la creación de empresas</b>	Nº de emprendedores asesorados que constituyen empresa	4	28	14,29%
	Nº de emprendedores de humanidades asesorados	24	24	100,00%
	Nº de emprendedores de humanidades asesorados que constituyen empresa	3	22	13,64%
	Nº de planes de empresa elaborados	5	5	100,00%
	Nº de planes de empresa que culminan constituyendo empresa	1	5	20,00%
	Empleo creado	6	NA	NA
<b>Escuela de Emprendedores</b>	Nº de centros escolares participantes	12	NA	NA

Esta tabla denota el esfuerzo por atender a todos los emprendedores que contactan con las OTC de las universidades privadas (100% de emprendedores atendidos, incluidos los vinculados a las humanidades) que se terminan traduciendo en torno a un 15% de nuevas empresas.

#### Medida 10. CAMPUS EMPRENDEDOR

		Cifra alcanzada	Demanda	%
<b>Talleres LEAN nuevos emprendedores</b>	Nº de Participantes	269	281	95,73%
	Nº de Participantes que tienen continuidad	46	94	48,94%

<b>Talleres de prospectiva de negocio</b>	Nº de Participantes	466	475	98,11%
	Nº de Participantes que tienen continuidad	65	255	25,49%
<b>Seminarios y talleres de apoyo a emprendedores (todos)</b>	Nº de Participantes	37	37	100,00 %

Esta tabla pone de manifiesto el buen dimensionamiento y también el buen funcionamiento de los talleres y seminarios para emprendedores organizados por las universidades privadas de Castilla y León en el marco del Plan TCUE 2018-2020.



## Convergencia con otras líneas de apoyo

En este apartado se analiza la coherencia externa del Plan TCUE teniendo en cuenta la compatibilidad de las actuaciones contempladas con otras intervenciones públicas o privadas en materia de transferencia de conocimiento universidad-empresa con las que se pueda converger. Se trata de ayudas que en la actualidad son solicitadas o conocidas por los usuarios de TCUE en medidas o acciones paralelas o complementarias a las establecidas por el Plan TCUE.

Para ello se ha realizado una tabla en la que se contemplan, a diferentes niveles territoriales (universitario, local, provincial, autonómico, etc.), algunas de las principales iniciativas que se han identificado, marcadas en color azul, y que se pueden catalogar como complementarias. Se entienden como complementarias porque se trata de iniciativas en forma de ayudas públicas o premios a los que se podría concurrir con proyectos identificados previamente por las OTC de las universidades privadas en el marco de su trabajo dentro de TCUE. Con carácter general las actuaciones del Plan TCUE ayudan a que se identifiquen o afloren proyectos concretos, junto a su desarrollo embrionario, pero la financiación de las actuaciones no va más allá. A partir de este punto es donde entran las diferentes iniciativas identificadas como complementarias y destacadas en color azul. Además en una gran mayoría los beneficiarios de esas ayudas son principalmente las empresas, y la universidad juega un papel de colaborador externo o socio.

Aparecen también otras iniciativas, marcadas en este caso en color verde, que contienen aspectos parciales que pueden resultar concurrentes con los objetivos que persiguen algunas de las actuaciones del Plan TCUE. O, en otros casos se trata de ayudas con gran número de requisitos o accesos restringido, que, en la práctica, dejan fuera las actuaciones que desarrollan las universidades privadas.

Sin embargo, no se han identificado duplicidades en lo relativo a la financiación de un mismo objeto, ya que el Plan TCUE contempla el apoyo de acciones a pequeña escala, como por ejemplo el desarrollo de pruebas de concepto básicas y de pequeños presupuestos, pero no el desarrollo de otras de mayor envergadura.

Se muestra a continuación la tabla, que contiene también referencias alfanuméricas que pueden ser consultadas en el anexo, si se desea obtener un mayor grado de detalle de cada una de las iniciativas identificadas.



AYUDAS O INICIATIVAS EN LAS MISMAS MATERIAS (INDICAR CONVOCATORIA/INICIATIVA/PROGRAMA Y ORGANISMO O EMPRESA CONVOCANTE)									
Programa	Nº	Medida	UNIVERSIDAD	LOCAL	PROVINCIAL	AUTONÓMICO	NACIONAL	EUROPEO	INICIATIVA PRIVADA
PROGRAMA 1: ECOSISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	1	PLANES ESTRATÉGICOS							
	2	IMPULSO A LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSITARIAS, COLABORACIÓN Y TRABAJO EN RED				Convenios ITACYL-A	Ministerio de Cultura y Deporte-Creación de Redes de Investigación en CC del Deporte Agencia Estatal de Investigación Convocatoria Europa Redes y Gestores-17		
	3	CONVOCATORIAS PARA REALIZAR, REGISTRAR Y EXPLOTAR DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	Cátedra Telefónica- Hack4edu-11				Agencia estatal de Investigación (Proyectos Prueba de Concepto)-2  OEPM -18	Interreg POCTEP-Proyecto INESPO-14	Vodafone Campus Lab-22
	4	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN					FECYT-3		
PROGRAMA 2: IMPULSO A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD- EMPRESA Y A LA INNOVACIÓN ABIERTA	5	PROYECTOS CONJUNTOS UNIVERSIDAD – EMPRESA	CÁTEDRA FINANZAS SOSTENIBLES-MAPFRE-12			Líneas ICE-4	CDTI y Ministerio de Ciencia e Innovación-5  Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-6	H2020-7 Interreg Europe Interreg POCTEP Interreg SUIDOE Erasmus +	INDRA- FUNDACIÓN UNIVERSIA-9
	6	CONSORCIOS UNIVERSITARIOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO					Ministerio de Ciencia e Innovación-Proyectos de I+D+i «Programación Conjunta Internacional» y Ayudas a Plataformas Tecnológicas y de Innovación 2020-29	JTI KICs del EIT	
	7	DOCTORADOS INDUSTRIALES					Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades ( Doctorados industriales)-1		
	8	DESAFÍO UNIVERSIDAD – EMPRESA					19 FACYL CHALLENGES: Desarrollo y Testeo Piloto de un Servicio de Resolución de Retos de los Socios de FACYL VITARTIS-Certamen 'Open Innovation Vitartis' (2021)		20 Grupo Antolin Fundación Caja Burgos (Burgos)- POLO
PROGRAMA 3: IMPULSO AL EMPRESARIADO UNIVERSITARIO	9	SISTEMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR	Unicaja Banco- TALENT JUNIOR-16	Ayuntamiento de Salamanca- Impulsa STRAT-Ups-15.2 Ayuntamiento de Salamanca- Oficina municipal de apoyo a empresas, autónomos y emprendedores-15.3 Ayuntamiento de Valladolid -CREA-15.4 CEOE Valladolid - Asesoramiento Emprendedores-15.11 Fundación Tatiana Pérez de Guzmán El Bueno (Ávila) - Observatorio Activo - 15.12	Diputación de Salamanca-8.3 Cámaras de Comercio provinciales- Semilleros de proyectos -8.4 ASEMAR (Burgos)- XV Edición del Concurso a la Iniciativa Empresarial JOVEN "ASEMAR 2021"-13	Aceleradora 2020 (ICE)  SODICAL	21 CDTI-Neotec ENISA Fundación Biodiversidad INCIBE. Emprendimiento en Ciberseguridad.	Aceleradora BEI	10 Fundación REPSOL Fundación BOTÍN Fundación FUNDOS Fundación Youth Business Telefónica Start up Wayra España Santander Universidades y Explorer Fundación la Caixa Fundación Tomillo Fundación Ashoka La bolsa Social
	10	CAMPUS EMPRENDEDOR			Cámara de Comercio provinciales- Talleres formativos Emprendedores Castilla y León-26	Aceleradora 2020 (ICE)			

Es importante destacar que se trata de un escenario, no significa que las universidades acudan a todas ellas.

Esta tabla guarda muchas semejanzas con el trabajo análogo realizado en el informe de evaluación relativo a las universidades públicas, ya que la gran mayoría de estas iniciativas están abiertas tanto a universidades públicas como privadas. En general, se observa un mayor apoyo de instituciones públicas a las universidades públicas a través de convenios específicos o protocolos concretos de actuación, y por el contrario aparecen más instituciones privadas en el apoyo a cátedras universidad- empresas o patrocinios.

Por otro lado, se deduce la existencia de una mayor cantidad de iniciativas a nivel nacional y europeo, y en menor medida autonómico, en el caso de los programas 1 y 2 dedicados al fortalecimiento del ecosistema universitario para la transferencia de conocimiento y a la colaboración universidad-empresa y la innovación abierta. Esto resulta evidente si se parte de la base de que las competencias en I+D+i están en manos de administraciones públicas autonómicas, nacionales y europeas, según el actual marco legal, que en el contexto europeo siempre ha ocupado un lugar destacado, desde la firma de los primeros Tratados comunitarios; la vigente Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, o la Ley 17/2002 de Fomento y Coordinación General de la I+D+I en Castilla y León.

Sin embargo, este patrón no se cumple dentro de las actuaciones que se engloban en el programa 3 destinado al impulso al emprendimiento universitario, donde encontramos también instituciones locales o provinciales contemplan iniciativas. El fomento del emprendimiento en general, muy en boga en los últimos años, constituye la piedra angular para la generación de riqueza y empleo en el territorio, y se ha demostrado una palanca eficaz de desarrollo económico. No hay que olvidar tampoco la apuesta de instituciones privadas ligadas al sector bancario o a grandes empresas multinacionales intensivas en tecnología, dada la repercusión tanto social como económica que tiene la apuesta por la cultura emprendedora.

Hay que destacar que el Plan TCUE ha venido focalizando sus esfuerzos en el fomento del emprendimiento para poner en valor la generación de conocimiento gestado en las universidades en su vertiente más tecnológica e innovadora, potenciando las empresas de base tecnológica.

## Conclusiones

Lo primero que hay que poner de manifiesto es la importancia que viene teniendo TCUE para que existan estructuras estables y especializadas de transferencia de conocimiento universidad-empresa en las universidades privadas de nuestra región. Si no existiera TCUE, algunas de estas oficinas de transferencia de conocimiento (OTC) probablemente no existirían y las que sobrevivieran lo harían con una actividad mucho más limitada.

La contribución de estas OTC y, más en general, la de las universidades a las que dan servicio, a las actividades de transferencia universitarias en Castilla y León sí que es valiosa y significativa, aunque actualmente no admita comparación con la que desarrollan sus homólogas del sector público.

Específicamente, las universidades privadas vienen desarrollando una notable actividad de promoción del emprendimiento en su entorno que produce resultados con cierta regularidad. Dentro del Plan TCUE 2018-2020 han ayudado a constituir cinco nuevas empresas.

La eficiencia de las OTC de las universidades privadas en la utilización de recursos no difiere sustancialmente de la que caracteriza a las universidades públicas, si bien su pequeña dimensión y trayectoria limita la ambición de sus objetivos y actividades.

La existencia de la propia Red TCUE, en la que colaboran todas las universidades de la región (públicas y privadas), representa un valor añadido muy importante.

Por lo demás, dentro de TCUE, las universidades privadas concentran su mayor interés y esfuerzos en torno a las prioridades temáticas relacionadas con las TIC o la sostenibilidad (casi el 40%) y la salud, la atención social, el cambio demográfico y el bienestar (casi un tercio del total).

Los principales focos de interés para los PDI de las universidades privadas tienen que ver con la realización de prototipos y pruebas de concepto, así como la puesta en marcha de pequeños proyectos de investigación con empresas y también la realización de talleres de fomento del emprendimiento con sus alumnos.

Por su parte, los alumnos concentran su interés en torno al emprendimiento, especialmente los alumnos de doctorado.

## Anexo

Referencias a otras iniciativas concurrentes:		Observaciones a la concurrencia
A	Convenio de colaboración de la Consejería de Agricultura con las 9 universidades -públicas y privadas- castellanas y leonesas para impulsar el desarrollo investigador del sector agroalimentario de Castilla y León y establecer una estrategia de investigación, innovación y transferencia tecnológica conjuntas/ desarrollo de la bioeconomía en los sectores agrario y agroalimentario en las zonas rurales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León	Protocolo de colaboración sin financiación. 2 años de vigencia hasta el 31/12/2020, prorrogable sin acuerdo tácito por el mismo número de años

Referencias a convocatorias /premios:		Observaciones a la complementariedad
1	AYUDAS PARA LA FORMACIÓN DE DOCTORES EN EMPRESAS "DOCTORADOS INDUSTRIALES" CORRESPONDIENTES AL SUBPROGRAMA ESTATAL DE FORMACIÓN, EN EL MARCO DEL PLAN ESTATAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA Y DE INNOVACIÓN 2017-2020. Convocatoria Anual	Las ayudas tienen como objetivo la formación de doctores en empresas mediante la cofinanciación de los contratos laborales del personal investigador en formación que participen en un proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental que se desarrolle en la empresa, en el que se enmarcará su tesis doctoral, a fin de favorecer la inserción laboral de investigadores en las empresas desde los inicios de sus carreras profesionales, contribuir a la empleabilidad de estos investigadores y promover la incorporación de talento en el tejido productivo para elevar la competitividad del mismo. El proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental se puede ejecutar en su totalidad en la empresa o en colaboración entre la empresa y otra entidad, pública o privada. <a href="https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.dbc68b34d11cbbd5d52ffeb801432ea0/?vgnextoid=20a252d2d8306710VgnVCM1000001d04140aRCRD">https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.dbc68b34d11cbbd5d52ffeb801432ea0/?vgnextoid=20a252d2d8306710VgnVCM1000001d04140aRCRD</a>
2	Ayudas a proyectos de I+D+i para la realización de «Pruebas de Concepto» - Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia y Universidades)	Iniciativa contemplada en el Plan Estatal (PEICTI) anterior y en orden de bases, pero que no se pudo poner en marcha. Se ha redimensionado y se incluye en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Plan de Recuperación). Para fomentar y acelerar la transferencia de conocimientos publicándose una convocatoria en abril de 2021. Resultados generados en proyectos de investigación del Plan Estatal, a través de las modalidades de proyectos de I+D de «Excelencia» o de «Generación de Conocimiento», de proyectos de I+D+i «Retos Investigación» y de proyectos de investigación fundamental orientada (código de referencia RTA). Presupuesto del proyecto 150.000 €. Es una convocatoria de acceso restringido, nueva y que no se sabe que continuidad tendrá fuera de la financiación europea. Sólo pueden participar unos proyectos determinados <a href="https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.dbc68b34d11cbbd5d52ffeb801432ea0/?vgnextoid=41db42bcfd68710VgnVCM1000001d04140aRCRD&amp;vgnextchannel=b24e067c468a4610VgnVCM1000001d04140aRCRD">https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.dbc68b34d11cbbd5d52ffeb801432ea0/?vgnextoid=41db42bcfd68710VgnVCM1000001d04140aRCRD&amp;vgnextchannel=b24e067c468a4610VgnVCM1000001d04140aRCRD</a>
3	Convocatoria anual de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación (FECYT).	Ayudas al fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación, que se desarrollen a través de las siguientes líneas de actuación: 1.Cultura científica, tecnológica y de la innovación 1.1. Fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 1.2. Estudios sobre cultura científica 2.Educación y vocaciones científicas 3.Ciencia Ciudadana 4.Redes de comunicación y divulgación de la ciencia y la innovación 4.1. Red UCC+i 4.2. Red de Ferias de la ciencia 5.Fomento del pensamiento crítico <a href="https://www.convocatoria.fecyt.es/publico/Bases/Bases.aspx">https://www.convocatoria.fecyt.es/publico/Bases/Bases.aspx</a>
4.1	Fomento de la Innovación en Pymes (2018): Ayudas destinadas a financiar proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en el ámbito tecnológico de las pymes.	Cuantía mínima del proyecto de 3.000€. Todos los proyectos del ICE financian directamente a las empresas, aunque luego las universidades puedan ir como subcontratistas. Si hay sinergias, pero no concurrencia.
4.2	Proyectos de I+D :Ayudas destinadas a financiar proyectos de investigación industrial, desarrollo experimental y/o estudios de viabilidad que tengan como objeto la creación o mejora, desde el punto de vista tecnológico, de procesos productivos y/o productos concretos.	Cuantía mínima del proyecto de 20.000€ (para pymes) o 200.000€ (para midcaps), y máxima de 700.000€. Para los proyectos en colaboración, un presupuesto máximo total del proyecto de 1.000.000€.Todos los proyectos del ICE financian directamente a las empresas, aunque luego las universidades puedan ir como subcontratistas. Si hay sinergias, pero no concurrencia.
4.3	Transferencia de Conocimiento a Pymes: Ayudas destinadas a financiar proyectos de transferencia de conocimiento de Organismos de Investigación a Pymes con centros de trabajo de Castilla y León.	Cuantía de la ayuda: hasta el 50% de los costes subvencionables, con un máximo de 100.000€ por servicio (máximo dos servicios por empresa y año). Todos los proyectos del ICE financian directamente a las empresas, aunque luego las universidades puedan ir como subcontratistas. Si hay sinergias, pero no concurrencia.
5.1	Apoyo a grandes proyectos de I+D, desarrollados en colaboración efectiva por agrupaciones empresariales y orientados a la realización de una investigación planificada en áreas estratégicas de futuro y con potencial proyección internacional. (Proyectos CIEN)	Exactamente ocurre lo mismo que con el ICE, pero a nivel nacional y con dimensiones d eproyectos completamente diferentes a los que puedan entrar en TCUE
5.2	Ayudas a proyectos de I+D desarrollados por empresas y destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios. (Proyectos I+D)	Exactamente ocurre lo mismo que con el ICE, pero a nivel nacional y con dimensiones d eproyectos completamente diferentes a los que puedan entrar en TCUE
5.3	Ayudas correspondientes a la convocatoria de Proyectos de I+D+i "Retos-Colaboración" del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020.	Exactamente ocurre lo mismo que con el ICE, pero a nivel nacional y con dimensiones d eproyectos completamente diferentes a los que puedan entrar en TCUE. Se trata de proyectos de varios años y con importe económicos elevados.
6	Ayudas para la concesión de subvenciones a la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos(GO) de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020. Convocatorias 2018 y 2019	Se financia la ejecución de proyectos innovadores supra-autonómicos en los ámbitos agrario, agroalimentario, forestal y en el medio rural. Los solicitantes deben ser agrupaciones de al menos 2 personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que se unen para abordar de forma conjunta la innovación.
7.1	Convocatorias SWAFS, MSCA, LC, SCX, Erasmus +KA2, SME Instrument, etc...	
7.2	Programa LIFE	
7.3	PRIMA (PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION IN THE MEDITERRANEA AREA)	To develop much-needed solutions for a more sustainable management of water and agri-food systems in the Mediterranean basin. It is a ten-year initiative (2018-2028), partly funded by EU's research and innovation programme Horizon 2020.

8.3	Diputación de Salamanca- Premio Emprendedores	Este premio pretende estimular y reconocer aquellas iniciativas empresariales que, aprovechando los recursos locales no utilizados, promuevan tanto el autoempleo como la creación de nuevos puestos de trabajo y contribuyan, de esta forma, a la fijación de población en el ámbito rural de la Provincia de Salamanca.
8.4	Cámaras de Comercio provinciales- Semilleros de proyectos	A través del marco de colaboración establecido entre el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Castilla y León y la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), se desarrolla el programa de Consolidación Empresarial, Emprendimiento, Comunicación e Inova para micropymes de Castilla y León 2020/2021 para la promoción de la implantación y consolidación del tejido emprendedor y empresarial de la Comunidad, así como para la mejora de su competitividad.
9	Convocatoria de Ayudas a Proyectos de investigación de tecnologías accesibles	La iniciativa, que forma parte de la Responsabilidad Corporativa de Indra, promueve el desarrollo de tecnología innovadora que mejore la calidad de vida y la inclusión de las personas con discapacidad. Están llamados a participar equipos, grupos de investigación y centros o escuelas de negocios adscritos al sistema universitario español, entre cuyas propuestas recibirán financiación los dos mejores proyectos de diferentes universidades.
10.1	Fundación REPSOL- Fondo de Emprendedores: Programa de aceleración para startups innovadoras en transición energética	Ayudan a startups con tecnologías innovadoras en bajas emisiones de carbono, economía circular y digitalización para la industria energética en fase pre-comercial a llevar sus soluciones tecnológicas al mercado. Este es un programa ideal para startups en fase de pruebas con clientes reales, o que llegarán a esta fase en 1-2 años.
10.2	Fundación BOTÍN- Mind the gap	La Fundación pretende ejercer un rol dinamizador en la maquinaria de la transferencia del conocimiento a la sociedad mediante una gestión independiente de la transferencia y trabajando sobre el fortalecimiento de las relaciones con todos los agentes involucrados en el proceso. Trabaja con algunos de los mejores grupos de investigación en biomedicina en España, financiando su actividad científica y acompañándoles a lo largo de toda la cadena de valor del conocimiento.
10.3	Fudación FUNDOS- «Premio FUNDOS al Emprendimiento Joven»	Tiene como objetivo destacar la innovación social llevada a cabo por jóvenes emprendedores, en la forma de iniciativas y organizaciones privadas o del tercer sector.
10.4	Fundación Youth Business ( Delegaciones por países) Spain	Con presencia en 50 países . Apoyo a jóvenes entre 18 y 35 años . Con formación, Mentoring y acceso a financiación CVC Yputh Innovation Awards (anual) <a href="https://www.youthbusiness.es/">https://www.youthbusiness.es/</a>
10.5	Aceleradora Telefónica Start up	Sede en Madrid, la central ha tenido una mayor implementación. Posteriormente ha tratado de extenderse entre numerosas provincias. En algunas de ellas no ha llegado a cuajar. El acompañamiento en los proyectos de provincias fuera de la sede, está muy fundamentado en una asesoramiento a través de una plataforma. Una formación on line diferida.
10.6	Wayra España: Escalamos startups	Aceleradora de Start Ups con alto componente tecnológico e innovador. Y con alto grado de escalabilidad. Wayra España: Escalamos startups <a href="https://www.wayra.es">https://www.wayra.es</a>
10.7	Santander Explorer- 'Jóvenes con Soluciones'-Centro Internacional Santander Emprendimiento	Brinda formación, acceso a una comunidad global e incentivos a jóvenes emprendedores residentes en España de 18 a 31 años que quieran validar sus ideas de negocio relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030. <a href="http://www.explorerbyx.org">www.explorerbyx.org</a> .
10.8	Santander Universidades: Programa de Emprendimiento TreCamp 2019	Programa de Emprendimiento TreCamp que cuenta con el apoyo de Santander Universidades y ofrece 25 becas que cubre la formación completa durante 3 semanas, en una de las sedes en USA, México o UK. El viaje y estancia queda excluido y corre a cargo del estudiante. Un programa líder en formación para el emprendimiento de alto impacto diseñado para identificar los mejores perfiles.
10.9	Fundación la Caixa-Emprendedores XXI	Los Premios Emprendedor XXI son el impulso que tu empresa necesita si ya ha dado sus primeros pasos, porque te permitirá acelerar su proceso de crecimiento y expansión global. Se trata de una iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne, el servicio para empresas tecnológicas e inversores. Los premios están cootorgados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa en España, y con Banco BPI en Portugal. <a href="https://www.emprendedorxxi.es/">https://www.emprendedorxxi.es/</a>
10.10	Fundación Tomillo. Creación y consolidación de empresas, enfocado desde la infancia, adolescencia y familia. Iniciativa privada nacional sin ánimo de lucro	Entidad privada sin ánimo de lucro, con el propósito de contribuir a la mejora social y al desarrollo de la persona. Distintos programas EMPRENDE A TU RITMO, EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO EXPRESS. Facilitan acompañamiento , acceso a evento y mentoring. <a href="https://tomillo.org/que-hacemos/emprendimiento/">https://tomillo.org/que-hacemos/emprendimiento/</a>
10.11	Fundación Ashoka. Generación de líderes en innovación social. Iniciativa privada nacional	Con origen en los EEUU y presencia en España desde 2006. Diferentes convocatorias, Emprendedores sociales. Jóvenes Change makers. <a href="https://www.ashoka.org/es-es">https://www.ashoka.org/es-es</a>
10.12	La Bolsa Social (Crowdfunfing privado)	Financiación a empresas con un componente social. Tipo Crowdfunding <a href="https://www.bolsasocial.com/?lang=esp">https://www.bolsasocial.com/?lang=esp</a>
11	Cátedra Telefónica Hack4edu	Soluciones innovadoras a los retos que plantea la educación digital. En una primera fase se plantean retos y en la fase de hackatón virtual se proponen soluciones tecnológicas a estos desafíos.  Actualmente no está activo pero todos los cursos se suele realizar un hackatón asociado a esta Cátedra.
12	Cátedra Mapfre, convocatoria TALENTO ACCESIBLE	El objetivo es promover la transferencia de conocimiento en el ámbito de la inclusión social de las personas con discapacidad. El presupuesto total destinado a la convocatoria es de 3.000 euros. La cuantía y número de proyectos concedidos dependerá del número de solicitudes hasta agotar presupuesto. <a href="https://www.upsa.es/estudios/catedras/catedra-finanzas/transferencia.php">https://www.upsa.es/estudios/catedras/catedra-finanzas/transferencia.php</a>
13	XV Edición del Concurso a la Iniciativa Empresarial JOVEN "ASEMAR 2021"	Desde la Asociación de Empresarios de Aranda y La Ribera, ASEMAR, se ha organizado la XV Edición del Premio a la "Iniciativa Empresarial Joven ASEMAR" en la Formación Profesional dentro de su interés por Educar para la Iniciativa, con el fin de estimular el espíritu emprendedor entre el alumnado, profesorado y los centros educativos, en general. La participación consistirá en la presentación de un trabajo en el que se expondrá y explicará una idea de negocio. Recogiendo todos los pasos para la elaboración de un proyecto, desde el origen de la idea hasta el análisis de su viabilidad. De este modo, se establecen premios para el alumnado y centro formativo que mejor proyecto presente. Podrán participar todos aquellos alumno/as procedentes de alguna universidad de Castilla y León, en función de las siguientes categorías: -Proyectos procedentes del taller Emprendedor de JEARCO, Asociación Jóvenes Emprendedores de Aranda y la Ribera. -Libre, podrán participar todas aquellas personas que tengan un proyecto en fase embrionaria o de aceleración y que aún no se haya constituido como empresa o lleven un máximo de un año desde su fecha de creación, siempre que los mismos sean mentorizados y presentados a través de una empresa asociada a ASEMAR o alguna de las asociaciones que componen ASEMAR. <a href="https://www.ubu.es/servicio-universitario-de-empleo/emprendimiento/xv-edicion-del-concurso-la-iniciativa-empresarial-joven-asemar-2021">https://www.ubu.es/servicio-universitario-de-empleo/emprendimiento/xv-edicion-del-concurso-la-iniciativa-empresarial-joven-asemar-2021</a>

14	Interreg POCTEP-Proyecto INESPO	Red de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa entre distintas entidades de las regiones Centro de Portugal y de Castilla y León. Universidad de Aveiro. Universidad de Coimbra. Ha tenido hasta tres fases, finalizando la última en 2020. Los socios participantes son: CEC/CCIC-Conselho Empresarial do Centro / Cámara de Comercio e Indústria. Fundación General de la Universidad de Salamanca. Fundación General de la Universidad de Valladolid. Universidad Pontificia de Salamanca. Universidad Pontificia de Salamanca. Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa. CECAL- Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León. Financiado con fondos FEDER, dentro del Programa de Cooperación INTERREG V-A ESPAÑA-PORTUGAL 2014-2020, INESPO contribuye al fomento del potencial tecnológico de las empresas, contando para ello con el apoyo y la cooperación de las Universidades.
15.2	Ayuntamiento de Salamanca - Impulsa STRAT-Ups	Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios, potenciando la innovación y la minimización del riesgo inherente a la creación de empresas, mediante un plan de trabajo personalizado con tutorización empresarial y formación específica en el ámbito de desarrollo del programa. Muy vinculado a la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia. Este año no está en vigor. En una primera fase estos jóvenes han disfrutado de una beca durante 8 meses para desarrollar un proyecto tecnológico que responda a retos sociales. Segunda fase del programa con la mentorización de los proyectos, que tendrá una duración de 5 meses y que en este caso correrá a cargo de la Universidad de Salamanca. Durante este tiempo desarrollarán la versión comercial de su proyecto, recibirán formación de gestión empresarial, tendrán a su disposición un mentor de proyecto y se les facilitarán contactos con otras empresas para tratar de formalizar alianzas estratégicas en la explotación comercial de sus iniciativas. Cada participante recibirá 3.000 euros y la posibilidad al final del periodo de acceder a la aceleradora de la Junta de Castilla y León para recibir financiación y llevar a cabo su proyecto empresarial.
15.3	Ayuntamiento de Salamanca- Oficina municipal de apoyo a empresas, autónomos y emprendedores	El Ayuntamiento de Salamanca tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Salamanca, mediante el apoyo a la generación de nueva actividad y la consolidación del tejido productivo existente. Para ello, entre sus actuaciones se encuentra la realización de una labor de apoyo y asesoramiento a todos los emprendedores, autónomos y empresas. <a href="http://empleo.aytosalamanca.es/">http://empleo.aytosalamanca.es/</a>
15.4	Ayuntamiento de Valladolid (Agencia para la innovación y el emprendimiento) - Programa de formación CREA para emprendedores	Programa de formación para personas con proyectos emprendedores en el municipio de Valladolid en distintas áreas: marketing, pricing, etc. También lanzan el denominado Curso CREA, de 36 horas, en el que además de formación también hay mentores que asesoran a todos y cada uno de los proyectos individualmente
15.11	CEOE Valladolid - Asesoramiento Emprendedores	Con la colaboración de la JCYL a través del ECYL, ayudan en la realización de un plan de empresa, informan sobre trámites administrativos de puesta en marcha, informan sobre ayudas, subvenciones y bonificaciones, y asesoran sobre la forma jurídica más adecuada.
15.12	Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno (Ávila)- Observatorio Activo	La Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno convoca cada otoño becas para ayudar a los emprendedores de Ávila a desarrollar sus proyectos mediante el Programa de Emprendimiento 1.131. El Programa cuenta cada curso con 20 plazas para proyectos de cualquiera de estas áreas: Emprendimiento General, Emprendimiento Social, Emprendimiento Hostelería, Emprendimiento Agroalimentario y Emprendimiento Cultural. Ofrece: formación para el emprendimiento, mentorización de expertos y profesionales de diferentes ramas, espacio de coworking, ayudas a la financiación (36.000 € a fondo perdido) + rondas de inversores privados, una plataforma de networking y asesoramiento de la Red de Tutores.
16	TALENT JUNIOR ( Unicaja Banco)	El objeto de la presente convocatoria es fomentar el espíritu innovador en Colegios e Institutos de la provincia de Salamanca, mediante la concesión de premios a los alumnos que desarrollen proyectos innovadores que deriven en mejoras o productos con aplicabilidad social.
17	Convocatoria de ayudas para «Redes de Investigación en Ciencias del Deporte» para el año 2020. Convocatoria anual	La red deberá estar formada por un mínimo de 4 universidades. Sin embargo, no existe un máximo de universidades públicas o privadas participantes. Incluye a) Gastos derivados de la organización y asistencia a actividades científico-técnicas de la red, tales como reuniones, comités, jornadas o seminarios. Se incluyen gastos de publicidad, alquiler de salas, gastos de consultoría y traducción, así como gastos de viaje, alojamiento y manutención que se imputen a esas actividades. Solo podrán imputar gastos de viajes, alojamiento y manutención los miembros de la red (coordinador/a y miembros del equipo). No se aceptarán gastos de viajes, alojamiento y manutención de los invitados y colaboradores a las actividades científico-técnicas salvo que realicen algún tipo de presentación en el marco de la red y queden reflejadas en la memoria técnica justificativa. b) Gastos destinados a la difusión de las actividades de la red
18	Ayudas para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad. Convocatoria anual	Cubre los gastos relacionados con los trámites de solicitud y/o informe del estado de la técnica (IET). También la extensión de patentes y PCT ( no incluye gastos de traducción). Se consideran elegibles a) Gastos derivados de la organización y asistencia a actividades científico-técnicas de la red, tales como reuniones, comités, jornadas o seminarios. Se incluyen gastos de publicidad, alquiler de salas, gastos de consultoría y traducción, así como gastos de viaje, alojamiento y manutención que se imputen a esas actividades. Solo podrán imputar gastos de viajes, alojamiento y manutención los miembros de la red (coordinador/a y miembros del equipo). b) Gastos destinados a la difusión de las actividades de la red. c) Gastos de desarrollo y utilización de herramientas web e informáticas. d) Gastos de inscripción a congresos científicos, nacionales o internacionales de hasta un 25 % de la cuantía total de la ayuda concedida. e) Cualquier otro gasto que no esté expresamente excluido
19.1	FACYL CHALLENGES: Desarrollo y Testeo Piloto de un Servicio de Resolución de Retos de los Socios de FACYL	Las acciones de la puesta en marcha del Servicio de Resolución de Retos, de los socios de FACYL, pretenden ser un apoyo para aquellos socios que tienen experiencia en la utilización de herramientas de innovación abierta y un impulso para aquellos socios que no están familiarizados con su empleo. Este proyecto se desarrolla en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2020 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEEI) de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, cofinanciada con fondos FEDER.
19.2	Certamen 'Open Innovation Vitartis' (2021)	Primera edición en 2021 para dinamizar la puesta en marcha de soluciones innovadoras a los retos que planteen las empresas agroalimentarias del cluster Vitartis. Enmarcado en el proyecto VENCER <a href="https://www.vitartis.es/vencer/">https://www.vitartis.es/vencer/</a>
20.1	Grupo Antolin-Ola de desafíos tecnológicos del programa de innovación abierta ANTOLIN i.JUMP	Un primer desafío busca soluciones de refrigeración que mejoren el confort térmico en el interior del vehículo, sustituyendo en todo o en parte al tradicional sistema HVAC, reduciendo el consumo energético si fuera posible. El segundo desafío está relacionado con la trazabilidad de productos. Se buscan soluciones de identificación y recopilación de datos fiables y de bajo coste para conocer el estado de un producto en cualquier punto de un proceso de fabricación sometido a altas presiones y temperaturas. Finalmente, el tercer desafío se centra en la búsqueda de un sistema de iluminación interior completo, con todas las funcionalidades posibles, incluyendo su diseño y la tecnología de funcionamiento y control, que responda a los retos que plantean las nuevas formas de movilidad. Las competiciones se desarrollan online y están abiertas a profesionales de la ingeniería, startups, empresas, universidades y centros tecnológicos de todo el mundo que quieran proponer soluciones para resolverlos. Cada desafío tiene asociado un premio económico de 10.000 euros, además de la oportunidad de colaborar con Grupo Antolin en el desarrollo de los futuros proyectos. <a href="https://www.grupoantolin.com/es/grupo-antolin-y-enmotive-lanzan-la-segunda-ola-de-desafios-tecnologicos-del-programa-de-innovacion">https://www.grupoantolin.com/es/grupo-antolin-y-enmotive-lanzan-la-segunda-ola-de-desafios-tecnologicos-del-programa-de-innovacion</a>
20.2	POLO-Primera aceleradora de proyectos industriales para impulsar la creación de una nueva generación de emprendedores y empresas en Burgos y generar riqueza y empleo.	POLO positivo ultima la recepción de proyectos de la primera convocatoria I Desafío Industrial que tiene el objetivo de identificar propuestas o soluciones a problemas reales y a necesidades planteadas por los promotores. Este programa, uno de los tres que incluye esta aceleradora puesta en marcha por Grupo Antolin, Gonvarri, Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuéstara, Aciturri y Fundación Caja de Burgos, está destinado a pymes ya constituidas, emprendedores, startups, estudiantes e investigadores que propongan una idea innovadora y factible a los retos, necesidades y/o problemas planteados por los promotores. En concreto, y tal y como se establece en la convocatoria oficial, denominada "Latido Digital", se busca una solución eficiente y sostenible que permita avanzar técnicamente en la creación de un gemelo digital para procesos industriales basado en tecnologías estándares y de bajo coste. Dicho gemelo deberá permitir modular los principales procesos productivos de las empresas impulsoras de POLO positivo y por extensión cualquier proceso industrial automatizado. La solución al reto elegida será premiada con 10.000 euros y tendrá acceso directo a un programa de mentoring. El proyecto se desarrollará en la provincia de Burgos con el seguimiento de expertos de primer nivel de las empresas promotoras. Además de ampliar la idea seleccionada, se llevarán a cabo



21.1	Neotec, CDTI	Financiación a empresas con alto componente innovador, en los primeras fases de constitución <a href="https://www.cdti.es/">https://www.cdti.es/</a>
21.2	Fundación Biodiversidad - Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico- Varias convocatorias	Convocatoria de concesión de subvenciones para la realización de proyectos de formación y apoyo a personas emprendedoras para la creación de empresas en el marco del Programa empleaverde cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), 2020. Convocatoria de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para la realización de proyectos de conexión de personas emprendedoras con el ecosistema de emprendimiento verde europeo en el marco del Programa empleaverde cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), 2020. <a href="https://fundacion-biodiversidad.es/es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas">https://fundacion-biodiversidad.es/es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas</a> Red EMPRENDEVERDE: Red para apoyar tanto a ideas basadas en la economía sostenible cómo para generar otras oportunidades a aquellos que quieran invertir en ese tipo de empresas.El formato de estas actuaciones está basado en Labs de la Red emprenderverde, acciones gratuitas de formación, acompañamiento y experimentación dirigida a personas emprendedoras que tienen una idea de negocio verde y/o azul y necesitan ayuda para madurarla antes de ponerla en marcha. <a href="https://www.fundacion-biodiversidad.es/es">https://www.fundacion-biodiversidad.es/es</a>
21.3	INCIBE. Emprendimiento en Ciberseguridad.	El Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) tiene entre sus misiones principales impulsar la industria de la ciberseguridad. Para ello, son claves la promoción de la innovación y la creación de nuevas empresas (start-ups) dentro del sector. Iniciativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incubadora de proyectos de ciberseguridad de INCIBE</li> <li>• Aceleradora de proyectos de ciberseguridad de INCIBE</li> <li>• Webinars de #INCIBEInspira</li> </ul>
22	Vodafone Campus Lab	Programa online donde jóvenes universitarios españoles, de diferentes disciplinas, trabajan en equipo para desarrollar soluciones a los retos de innovación de Vodafone alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
26	Cámara de Comercio provinciales-Talleres formativos Emprendedores Castilla y León	Ya mencionado en el apartado 8.4. Semilleros de proyectos de las Cámaras de Comercio
29.1	MINNCI-Proyectos de I+D+I «Programación Conjunta Internacional»	Las ayudas que se contemplan en esta actuación pretenden apoyar proyectos de investigación de dimensión europea o internacional, financiando la participación española en proyectos y programas de investigación colaborativa transnacional. Dicha participación española conlleva la ejecución de acciones de investigación propiamente dichas, en áreas temáticas específicas que demuestren excelencia científica y un valor añadido de la colaboración internacional a la hora de enfrentarse a los retos de la sociedad.  Se financiará la participación de equipos de investigación españoles integrantes de consorcios que hayan concurrido con éxito a alguna de las convocatorias conjuntas transnacionales de carácter bilateral y multilateral en las que participa la Agencia como organismo financiador.
29.2	MINNCI-Ayudas a Plataformas Tecnológicas y de Innovación 2020	Las Plataformas Tecnológicas y de Innovación realizan actividades de fomento y dinamización de la I+D+i en el ámbito de los Retos. Son estructuras de intercambio y comunicación entre los distintos agentes del sistema español de ciencia-tecnología-innovación que impulsan la mejora de la capacidad tecnológica y la competitividad creciente del sector productivo nacional, realizando actividades de intercambio de conocimientos, de planificación y de difusión. Las Plataformas Tecnológicas y de Innovación son estructuras clave para el fomento de la colaboración público-privada y la detección de nuevas demandas en el ámbito de los Retos. Las actividades que se financian son: a) Organización de la Asamblea Anual de la Plataforma. b) Actividades de difusión o jornadas temáticas relacionadas con la actividad de la Plataforma. c) Elaboración de documentos relacionados con la actividad de la Plataforma. d) Elaboración de estudios prospectivos y estudios de demanda temprana. e) Actuaciones en el ámbito de los Retos en colaboración con otras Plataformas. f) Actuaciones encaminadas a favorecer la cooperación tecnológica y el asesoramiento en la preparación de proyectos de I+D+i. g) Fomento de la participación en actividades de internacionalización de la I+D+i.