

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>Criterios de corrección</b></p>
---	---	--	---

### CRITERIOS DE CORRECCIÓN ESPECÍFICOS

**IMPORTANTE: EN CASO DE REALIZAR MÁS PREGUNTAS QUE LAS INDICADAS EN CADA PARTE SOLAMENTE SE CORREGIRÁN LAS PRIMERAS QUE APAREZCAN EN LAS SOLUCIONES.**

**TEST** (Puntuación Máxima: 3 Puntos). Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas.

Se corregirá de forma mecánica.

- Respuesta acertada (1) (un punto).
- Respuesta en blanco (0) (cero puntos).
- Respuesta errónea (-0.5) (menos 0.5 puntos).

La puntuación obtenida se dividirá por 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la primera parte. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final de la parte del Test será cero.

**PROBLEMAS** (Puntuación Máxima: 4 Puntos. Cada problema se puntúa sobre 2 puntos máximo). Se deberán realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos.

Cada problema se valorará teniendo en cuenta:

- La correcta solución de lo solicitado, incluyendo el adecuado uso de las unidades (% , € , ...).
- La indicación de los pasos seguidos (operaciones realizadas).
- La adecuada interpretación de los resultados.

**DEFINICIONES** (Puntuación máxima: 1 Punto). Se deberán escoger 4 términos a definir de los 8 propuestos.

Se valorará teniendo en cuenta la razonabilidad en la definición, desde el punto de vista económico, de los términos planteados.

**PREGUNTA TEÓRICA** (Puntuación Máxima: 1 Punto). Se deberá contestar 1 pregunta de las 3 propuestas.

Se valorará la adecuada comprensión del tema planteado y la capacidad de síntesis.

**COMENTARIO DE TEXTO** (Puntuación Máxima: 1 Puntos). Se deberá contestar 1 de los 2 comentarios de texto planteados.

Se valorará la identificación de los datos relevantes que contiene el texto, acorde a la pregunta realizada sobre el mismo, y la utilización de conceptos propios de la materia en la argumentación que se solicite en su caso.