



**INFORME SOBRE LOS RESULTADOS
OBTENIDOS DEL TEST DE ACTITUD
EMPREENDEDORA
EN CASTILLA Y LEON**

4º de ESO

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	5
3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	6
4. RESULTADOS OBTENIDOS.....	8
4.1 Locus de control.....	8
4.2. Auto-eficacia	10
4.3 Pro actividad-riesgo.....	11
4.4 Motivaciones	12
4.5. Recursos	13
4.6 Dificultades.....	13
4.7. Importancia en la creación de una empresa	13
4.8. Intención laboral.....	14
5. CONCLUSIONES.....	15

1. INTRODUCCIÓN.

Este informe corresponde a un análisis descriptivo del estudio realizado en varios colegios, en relación a si han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora.

El término emprendedurismo es entendido como un proceso de creación de nuevas empresas, que alude a una manera de pensar y actuar orientada a la creación de riqueza que se distribuye a todos, y que últimamente se está convirtiendo en una carrera profesional alternativa para muchas personas, ya que supone una nueva forma de incorporación al mercado laboral que genera empleo para uno mismo y para otros, y que ofrece libertad y flexibilidad.

No obstante, los niveles de actividad emprendedora en algunos países europeos son especialmente bajos, como es el caso de España, y si nos centramos en las Comunidades Autónomas, también es el caso de Castilla y León.

Por tanto, parece especialmente necesario poner en marcha medidas de fomento de la creación de nuevas empresas, ya que desde tempranas edades es importante inculcar valores que puedan fomentar la iniciativa emprendedora.

Previo a este conocimiento de las medidas parece necesario conocer que características personales pueden incidir en que estas medidas de fomento puedan ser efectivas. En concreto, hemos analizado aquellas variables personales que en la literatura han sido consideradas como importantes para que la persona pueda realizar todo un proceso de creación de empresa. En nuestro estudio estas variables son:

1. locus de control, para conocer hasta que punto algunas variables externas influyen en los individuos;
2. auto-eficacia; en que medida las personas se consideran capaces de realizar una tarea
3. pro-actividad y riesgo: en que medida las personas asumen riesgos y se adelantan a los acontecimientos
4. motivaciones: a la hora de crear su propia empresa,
5. recursos: que consideran más importantes para crear una empresa;
6. dificultades: que creen que son las que están más presentes.
7. Intención emprendedora: analizamos la intención de crear una empresa, tanto en los chicos que han estudiado la asignatura como en los que no la han cursado.

Y finalmente se comparan los resultados de los que han cursado la asignatura con aquellos que no lo han hecho en estas variables.

Este estudio, ha sido posible gracias a la colaboración del Servicio de Supervisión de Programas, Calidad y Evolución de la Dirección General de Calidad, Innovación y Formación del Profesorado, que supervisó el test utilizado para la obtención de resultados y la Dirección General de Planificación, Ordenación e Inspección Eucativa de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León que nos facilitó el impulso de esta actuación dentro de la comunidad educativa.

Esta actuación ha de tener la vocación de convertirse en un observatorio permanente de la evolución y el impacto de las actuaciones que *Educación para Emprender* pueden tener en el entorno educativo y puede, sin ninguna duda, ser considerada como una acción innovadora y puntera en este ámbito a nivel nacional que no debe sino corroborar la importancia que la misma tiene para la Administración regional.

2. OBJETIVOS.

Uno de los principales objetivos es realizar una comparación entre las variables de los alumnos que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora, y aquellos que no la han realizado.

Para ello algunos alumnos han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora, se ha buscado con este fomentar aquellas actitudes que pueden llevar al acto del emprendedurismo. Con este estudio se busca hacer comprender a los alumnos que casi todo aquello de lo que sean participes en su vida dependerá casi únicamente de ellos, sin apenas influencia de la suerte.

Igualmente, se busca demostrar que el hecho de cursar la asignatura de iniciativa emprendedora influye muy positivamente en la percepción que tienen los alumnos sobre montar su propia empresa en el futuro, en vez, de continuar otro camino.

En definitiva, se pretende crear un sistema de medición del impacto que actuaciones de fomento del espíritu emprendedor tienen en la Comunidad educativa y poder así marcar el camino que la evolución de estos proyectos y actuaciones han de tener.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La muestra son 178 alumnos de 5 institutos pertenecientes a Castilla y León. En concreto los institutos siguientes:

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA LEGIO VII LEON

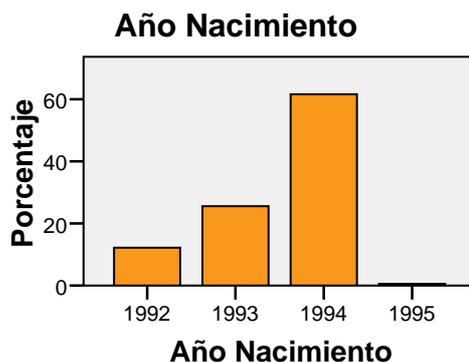
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CAMPO CHARRO SALAMANCA

INSTITUTO DE EDUCACION SECUNDARIA VENACIO BLANCO SALAMANCA

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA JULIÁN MARIAS VALLADOLID

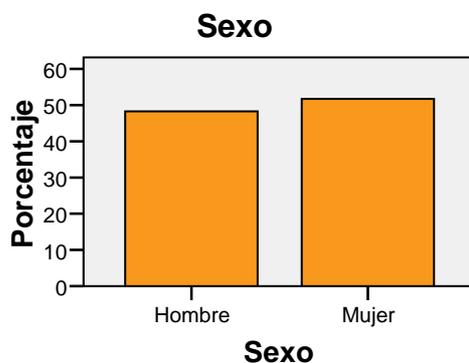
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA LA MERCED DE VALLADOLID

Un alto porcentaje de los alumnos son nacidos en el año 1994. En concreto 21 de 1992, 44 de 1993, 106 de 1994 y 6 que no contestaron a esta pregunta.



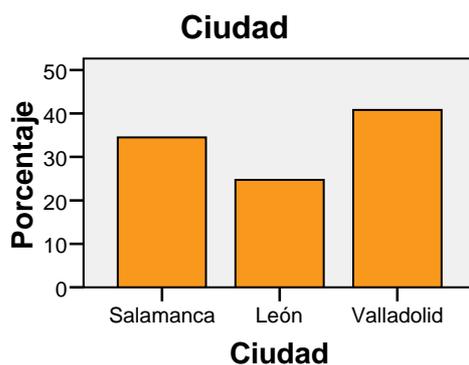
En cuanto a la distribución por sexo, es similar, en torno a un 50% quizá siendo más sujetos de sexo femenino que sujetos de sexo masculino.

Concretamente 84 chicos y 90 chicas, más 4 que no respondieron a esta pregunta.

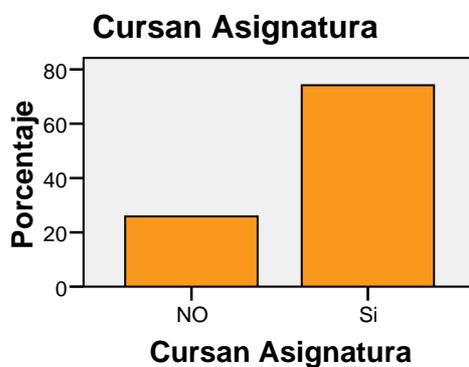


Todos ellos se encontraban estudiando la ESO en el momento de la recogida de datos.

En cuanto a la procedencia de los sujetos, son de León, Salamanca o Valladolid, existiendo un número más o menos similar de individuos de cada ciudad. 60 eran de Salamanca, 43 de León y 71 de Valladolid, más 4 que decidieron no responder a esta pregunta.



Un alto porcentaje de ellos ha cursado la asignatura de iniciativa emprendedora. En concreto 132 si la cursan y 46 no.



4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Locus de control

El locus de control se refiere a la percepción de los individuos acerca de la medida en que pueden controlar los efectos que les afectan

Los dos extremos de locus de control son interno y externo, según las siguientes definiciones:

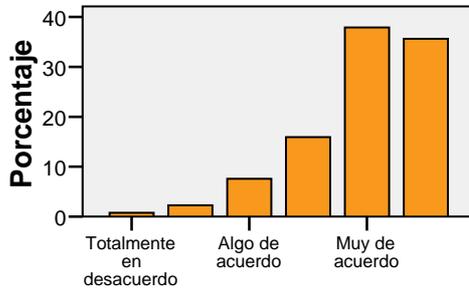
- **Locus de control interno:** percepción del sujeto de que los eventos ocurren principalmente como efecto de sus propias acciones, es decir la percepción de que él mismo controla su vida. Esta persona valorará positivamente el esfuerzo, la habilidad y la responsabilidad personal.
- **Locus de control externo:** percepción del sujeto de que los eventos ocurren como resultado del azar, el destino, la suerte o del poder o decisiones de otros. Así, el LC externo (Locus de Control) es la percepción de que los eventos no tienen relación con el propio desempeño, es decir que los eventos no pueden ser controlados por esfuerzo y dedicación propios. Tal persona se caracteriza por atribuir méritos y responsabilidades principalmente a otras personas.

Se van a ver las diferencias entre los resultados de aquellos que han realizado la asignatura y aquellos que no. El gráfico de la derecha siempre se corresponde con aquellos que han cursado la asignatura, el de la izquierda con aquellos que no lo han hecho

Se ha analizado para conocer la influencia de la asignatura en la creencia que poseen los individuos en controlar los eventos que los rodean.

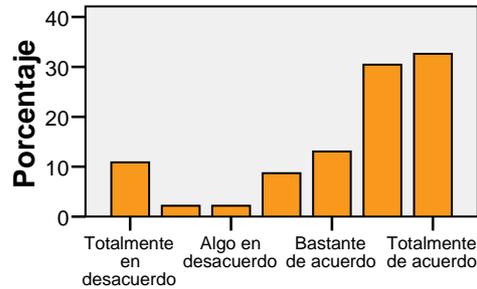
En el locus del control interno se puede apreciar como aquellos que no han cursado la asignatura consideran que no siempre es verdad que lo que consigan en su vida va en función del empeño que pongan, mientras que aquellos que si que la han cursado son mas favorables a esta afirmación

Conseguir en mi vida empeño que ponga



Conseguir en mi vida ...

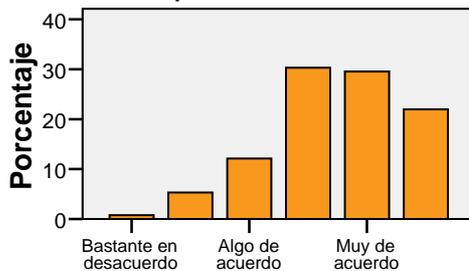
Conseguir en mi vida empeño que ponga



Conseguir en mi vida ...

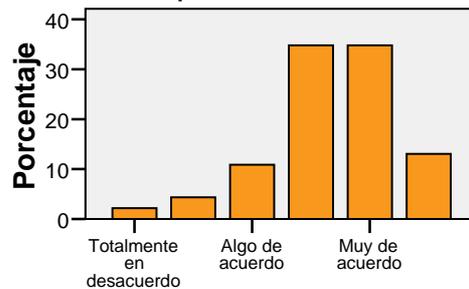
También se puede apreciar que aquellos que han cursado la asignatura están más de acuerdo con la afirmación de que se ven con capacidad para enfrentarse a problemas.

Me veo con capacidad para enfrentarme problemas



Me veo con capacidad ...

Me veo con capacidad para enfrentarme problemas

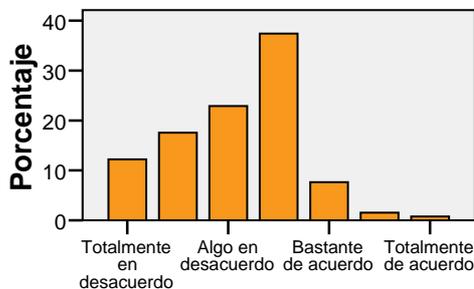


Me veo con capacidad ...

En un Locus de Control externo se aprecian las siguientes diferencias:

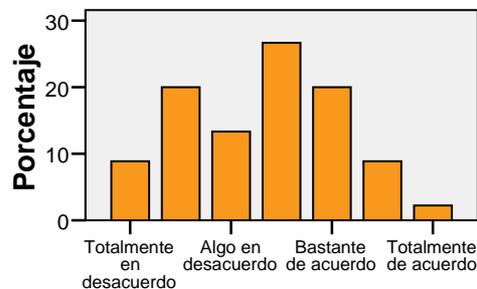
Aquellos que muestran una menor confianza en la suerte como factor importante en su vida son los que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora.

Lo que me suceda tiene que ver con la suerte



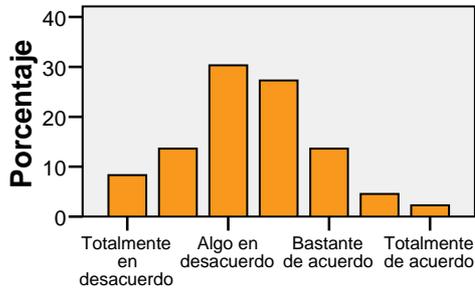
Lo que me suceda tiene ...

Lo que me suceda tiene que ver con la suerte



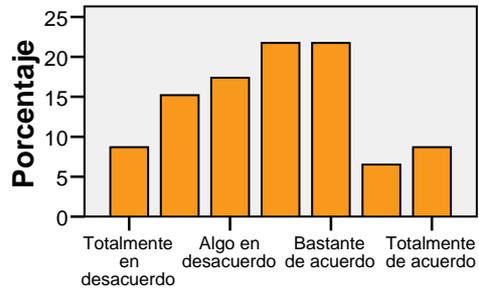
Lo que me suceda tiene ...

Creo mucho influencia de la suerte



Creo mucho influencia d...

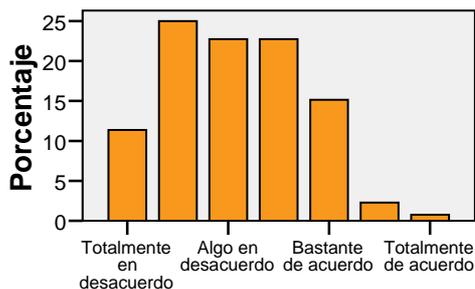
Creo mucho influencia de la suerte



Creo mucho influencia d...

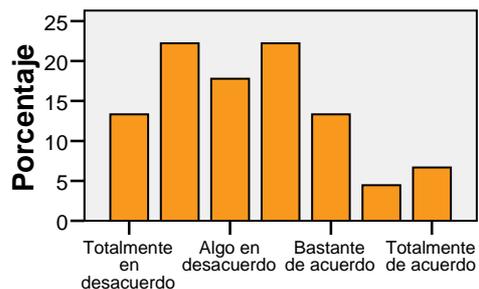
Otra importante diferencia se encuentra en la creencia de la importancia de los “enchufes”, de las recomendaciones, siendo más alta en aquellos que no han cursado la asignatura.

Lo que cuenta son los "enchufes"



Lo que cuenta son los ...

Lo que cuenta son los "enchufes"



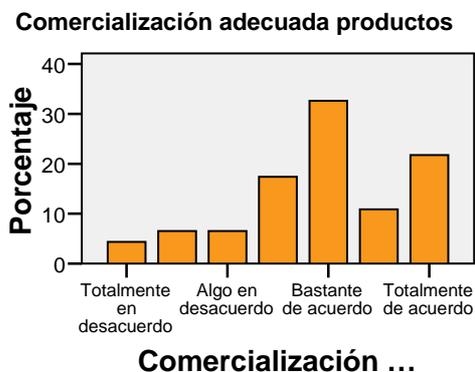
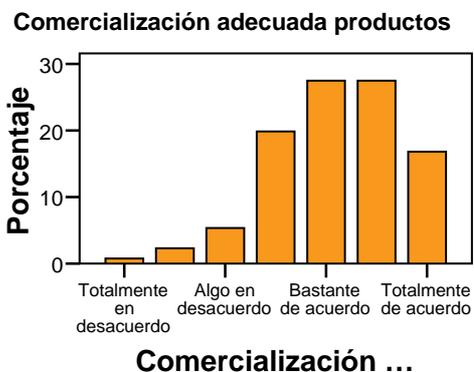
Lo que cuenta son los ...

4.2. Auto-eficacia

Una definición adecuada de la Auto-eficacia es la convicción de que uno puede actuar adecuadamente en una situación. Se compone de tres dimensiones: magnitud, intensidad y generalidad.

Aquí se mide la auto-eficacia para saber hasta qué punto son conscientes de sus posibilidades y cómo influye el hecho de cursar la asignatura, o no, en ello.

Una de las principales diferencias que se ha observado es que aquellos que han cursado la asignatura se consideran más capaces de comercializar adecuadamente sus productos (1er Gráfico), mientras que en aquellos que no la han cursado no es tan generalizado esta afirmación.



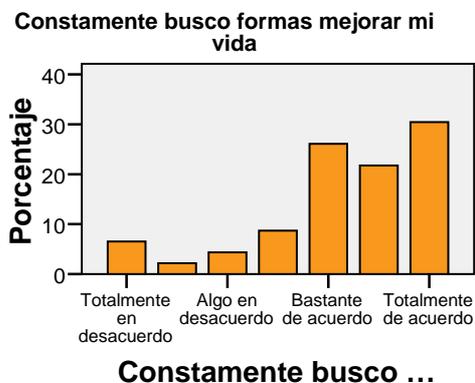
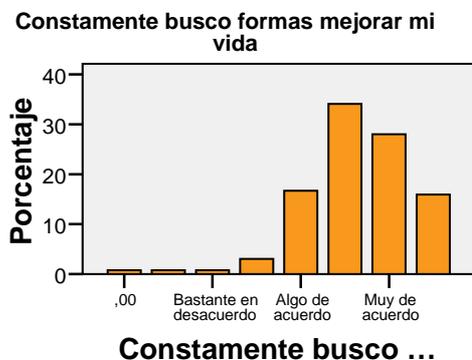
No obstante se pueden apreciar unos niveles de auto-eficacia altos en ambos grupos.

4.3 Pro actividad-riesgo

Una definición acertada de proactividad es: una actitud en la que el sujeto asume el pleno control de su conducta vital de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias de la vida.

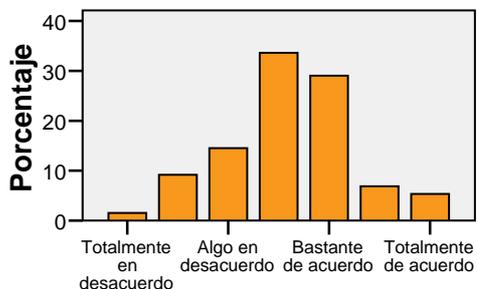
En relación con la percepción que tienen los alumnos del riesgo se analiza como influye la asignatura iniciativa emprendedora. Está demostrado en la literatura que no en todos los individuos la percepción del riesgo es la misma, aunque el riesgo no varíe.

Se puede apreciar que casi todos los que han cursado la asignatura se muestran de acuerdo con la afirmación de que constantemente buscan formas para mejorar sus vidas, el porcentaje es alto en aquellos que no la han cursado pero también hay muchos que no están de acuerdo con esta afirmación



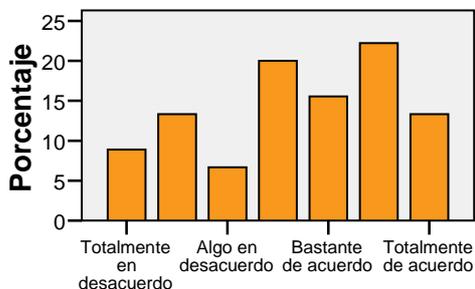
Los que no han cursado la asignatura (2º Gráfico) afirman en mayor medida que destacan identificando oportunidades.

Destaco identificando oportunidades



Destaco identificando ...

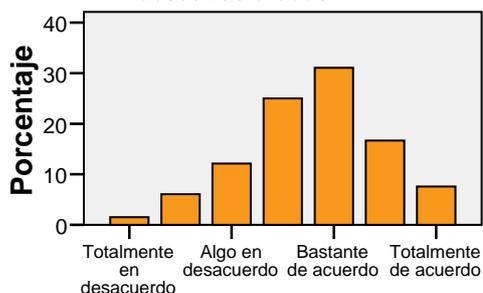
Destaco identificando oportunidades



Destaco identificando ...

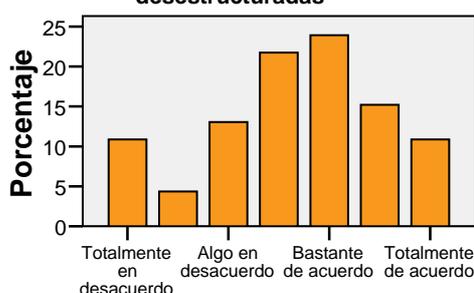
También se aprecia que aquellos que no han cursado la asignatura afirman ser capaces de tomar el control en situaciones desestructuradas.

Tomo el control en situaciones desestructuradas



Tomo el control en ...

Tomo el control en situaciones desestructuradas



Tomo el control en ...

4.4 Motivaciones

Se busca conocer cuáles son las principales motivaciones a la hora de tomar la decisión de abrir su propia empresa. Y con ello analizar la influencia que ha tenido el cursar la asignatura iniciativa emprendedora en este asunto.

Para aquellos que han cursado la asignatura las mayores motivaciones fueron: novedades y cambios en la vida (30,8%) o gozar de una mayor independencia (32,8%), mientras que aquellos que no han cursado la asignatura valoraron en mayor medida las siguientes: conseguir un éxito personal (31,8%) u obtener placer y gratificación lúdica (32,6%).

Como se puede ver existen diferencias entre las motivaciones principales de unos u otros, los que han cursado la asignatura prefieren una vida más independiente y alejada de la rutina, mientras que aquellos que no la han cursado buscan el éxito.

4.5. Recursos

En este apartado se comenta cuáles son los recursos más considerados a la hora de formar su propia empresa.

Con la asignatura se busca que los alumnos conozcan qué recursos son más importantes a la hora de montar una empresa, mediante este test se han medido qué recursos consideran más importantes los que no la han cursado y los recursos que consideran más importantes aquellos alumnos que han cursado la asignatura.

Entre los que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora valoran la formación académica (32,1%), sus propios recursos financieros (37%), la iniciativa (52,7%) y la creatividad (50,4%), mientras que aquellos que no la han cursado valoran (lo siguiente) la formación académica (50,4%), la iniciativa (46,7%), o el saber captar y aprovechar oportunidades (41,3%)

La conclusión que se obtiene es que aquellos que han cursado la asignatura consideran todos los recursos importantes en mayor o menos medida, mientras que los que no lo han hecho dan prioridad a unos recursos sobre otros.

4.6 Dificultades

Se analiza qué barreras son más influyentes a la hora de tomar la decisión de montar la propia empresa o no, y sobre todo se busca saber si al cursar la asignatura la percepción de estas dificultades varía.

Para los que han cursado la asignatura la falta de ayudas y subvenciones con un 33,3% y la falta de experiencia laboral (31,3%) son las más importantes mientras que para los que no han cursado la asignatura las barreras más importantes son la falta de financiación (43,5%) y la burocracia con un 32,6%.

Se puede observar que para aquellos que han cursado la asignatura, la percepción de las barreras gira en torno a sus propias posibilidades (experiencia laboral) combinada con la necesidad de ayudas. Para los que no la han cursado se remiten más al papeleo y al dinero.

4.7. Importancia en la creación de una empresa

Se pretende conocer qué variables son más influyentes para la creación de una nueva empresa, y para ello, se compara entre los alumnos que han estudiado la asignatura y aquellos que no, buscando saber cómo el hecho de estudiar la asignatura puede, o no, modificar estas variables.

Para aquellos que han cursado la asignatura tienen más importancia las responsabilidades familiares ya que un 34,9% se mostró bastante de acuerdo con esta afirmación, Otra afirmación a

la que han dado bastante importancia, mostrándose bastante de acuerdo con la misma, ha sido la valoración social del autoempleo con un 33,3%.

Aquellos que no han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora han considerado los modelos de éxito empresarial cercanos y/o lejanos con un 34,8% que respondió estar bastante de acuerdo, o la valoración social del autoempleo con un 32,6% que estaba bastante de acuerdo con ello.

4.8. Intención laboral

Con este test se han medido también las intenciones laborales de futuro de los alumnos de los 5 institutos, para comprobar si tras cursar la asignatura de iniciativa emprendedora existen diferencias a la hora de elegir su futuro.

Los que no han cursado la asignatura han respondido de la siguiente manera: Un alto porcentaje en intención de trabajar en una empresa privada o pública (22,2% en ambos casos), un alto porcentaje desea ser funcionario (24,4%), y muchos de ellos afirman estar en total desacuerdo con montar su empresa (17,4%).

En aquellos que han cursado la asignatura estos datos varían: no están tan completamente de acuerdo con trabajar en una empresa privada o pública (18,9% y 21,5%), solo un 15,4% respondió estar bastante de acuerdo con la idea de ser funcionario, y solo un 7,9% dijo estar en desacuerdo con montar su propia empresa.

5. CONCLUSIONES

Después de realizar el test de actitud emprendedora y en función de si se ha realizado la asignatura de actitud emprendedora o no se pueden extraer las siguientes conclusiones

1.- **Ha cambiado su percepción de los eventos que los rodean.** Aquellos que han cursado la asignatura de iniciativa emprendedora han dado unos valores más altos en Locus de control interno, mientras que aquellos que no la han cursado lo han dado en variables de Locus de control externo.

2.- En cuanto a los niveles de auto-eficacia se puede decir que ambos grupos presentan un alto grado de auto-eficacia.

3.- Si se habla de pro-actividad riesgo se puede observar que en situaciones desestructuradas aquellos que no han cursado la asignatura puntúan más alto, mientras que en situaciones que tienen riesgo, pero que dependerían de ellos mismos han puntuado más bajo, al contrario que los que si han cursado la asignatura que han hecho puntuaciones más altas.

4.- En cuanto a motivaciones también se pueden apreciar cambios, aquellos que han cursado la asignatura buscan una vida más alejada de la rutina, con más cambios, mientras que aquellos que no la han cursado presentan variables más cercanas a la vida rutinaria.

5.- Si se habla de recursos aquellos que han cursado la asignatura valoraban muy positivamente sus propios recursos y su propia iniciativa, mientras que los que no, valoraban mucho la iniciativa, aunque en menor medida, y los recursos no se encuentran entre las variables más puntuadas.

6.- Cuando hablaron de barreras o dificultades, los que han cursado la asignatura hablan de la falta de ayudas, y de poca experiencia laboral como principales problemas. Aquellos que no la han cursado hablan de variables como la burocracia o la falta de financiación como principales dificultades.

7.- Respecto a la importancia de creación de una empresa se puede concluir que la valoración del autoempleo, es importante de manera general, y que aquellos que no han cursado la asignatura consideran importante el éxito empresarial cercano y/o lejano, lo que se puede sacar en teoría que aquellos que no la han cursado necesitan un modelo empresarial para iniciar su propia empresa,

cosa que los que han cursado la asignatura no necesitan ya que, muy probablemente, la asignatura les ayude en este sentido.

8.- En cuanto a **intención laboral** de futuro se aprecia que el hecho de cursar la asignatura influye en la intención laboral, haciendo que aquellos que la han cursado sean menos propensos a intentar ser funcionarios que aquellos que no la han cursado. Además puntuaron más alto en intención emprendedora que aquellos que no cursaron la asignatura.

En resumen, se puede apreciar que el hecho de cursar la asignatura da mucha más iniciativa a aquellos que la cursan, que ante variables que dependen de ellos mismos , habiéndose obtenido puntuación más que alta que en aquellos que no han cursado la asignatura. Los que no han cursado la asignatura puntuaron más alto en aquellas variables de carácter externo, es decir, aquellas que hablan de factores que no dependen de ellos. En definitiva, todos estos resultados ponen de manifiesto claramente que EXISTEN CLARAS DIFERENCIAS ENTRE LOS ESTUDIANTES QUE HAN CURSADO LA ASIGNATURA Y LOS ESTUDIANTES QUE NO LA HAN CURSADO EN LAS VARIABLES CONSIDERADAS EN ESTE ESTUDIO.

Para validar y ampliar este estudio sería de interés considerar una mayor población para ratificar los resultados aquí encontrados.